



■ 濰坊風箏遠銷70多個國家和地區。



■ 濰坊每年都舉辦風箏節。

千年技藝智造賦能 濰坊風箏放飛新彩

斷在變，不變的是手藝人骨子裏的堅守和匠心。現代智造賦能，二千多年來，濰坊風箏的紮製技藝、材質、題材不的最深感受，莫過於讀懂了藏在紙鸞背後的匠心傳承。從宋代古法紮製到精緻的裁剪、細膩的筆觸、新穎的配色、栩栩如生的造像，走進山東濰坊風箏（紙鸞），曾是春日裏最尋常的風景，也是童年記憶裏模糊的剪影。

「世界風箏之都」山東濰坊的風箏全產業鏈總規模已突破百億，全球市場佔有率85%，產品遠銷70多個國家和地區。當AI畫筆勾勒出靈動紋樣，當跨界融合碰撞出新奇火花，當新型材質賦予風箏更輕柔的身姿，當傳統題材融入時代氣息，有着兩千餘年傳承歷史的濰坊風箏，在一次次技術迭代與創新探索中，給這個春天放飛了別樣新意。

傳承人見證產業迭代變遷

走進山東濰坊市寒亭區楊家埠村的風箏紮製工作室，國家級非物質文化遺產風箏製作技藝代表性傳承人楊紅衛，深耕風箏紮製數十載，見證了風箏產業的迭代變遷，從面料選材、軸線工藝，到骨架結構、創作題材，風箏一直在與時俱進。

「每一件作品都是獨一無二的，我做出來的風箏沒有一個重複的。」楊紅衛坐在工作台前伏案描摹紋樣，指尖的溫度藏着對傳統技藝的執着。在這個機器批量生產的時代，仍然有手藝人堅持用傳統技藝，一筆一畫勾勒出心中的風箏模樣。

「我喜歡做帶有傳統文化故事的風箏。」楊紅衛笑着介紹，從中華狀元郎到中華龍魂，從百鳥朝鳳到和合二仙，每一件

■ 楊紅衛介紹各式各樣的風箏。



風箏作品上都烙印着傳統文化的底色。在她看來，做風箏就是講中國故事，她希望以這樣的方式，留住老技藝，守住傳統文化。「我們也會和各大品牌合作，但依然用傳統手藝。」在她眼裏，風箏的創新是內涵的創新，是通過新故事賦予風箏新的生命力，而傳統技藝，始終是風箏的根與魂。她表示以往繪製風箏樣稿，需要手工用尺反覆測量，製作大型風箏時甚至要跪地操作，耗時又費力；如今借助AI生成設計圖片，直接作為製作參考，便能省去手工測量、勾畫的繁瑣流程，大幅提升創作效率。

在濰坊世界風箏博物館，「濰坊風箏紀」VR體驗、「龍箏繪夢」MR大空間體驗項目一推出便受觀眾熱捧。博物館還啟動館藏風箏數字化工程，建立綜合性數字化資源庫和線上展示平台，觀眾可掃碼進行3D觀看，以創新方式傳播濰坊風箏非遺文化。這種傳統非遺與數字潮流的碰撞，讓「萬物皆可上天」的濰坊傳奇，不斷刷新大眾想像邊界。

夥手遊打造巨箏上熱搜

去年的濰坊國際風箏會上，國家級非遺項目濰坊風箏省級傳承人郭洪利與騰訊手遊《和平精英》聯袂打造的「運輸機」巨型風箏上了熱搜，一天之內就達到1,000多萬的播放量。

近年來，郭洪利不斷探索跨界創新之路，先後為《王者榮耀》設計手遊「李元芳」風箏皮膚，舉辦《完美世界》王者踏青日活動，相關直播互動達650萬人次，製作H5風箏互動遊戲參與量達8,000多萬，點擊量超億人次。其



■ 濰坊製作的巨龍在天空翱翔。

中一款大型遊戲聯名風箏曾在網上炒至30萬元人民幣。

郭洪利還將風箏元素融入伴手禮、小彩鈴、小夜燈、茶托等日常文創產品。他的風箏產品還被中國文化和旅游部選為「文化中國禮」，發往170多個中國各駐外使領館、海外文化中心和旅遊辦事處，用於開展對外文化旅遊交流，樹立中國設計和中國製造的新形象。「風箏是一個載體，我想把風箏融入當下的生活裏，讓風箏飛入尋常百姓家。」



■ 國家級非物質文化遺產風箏製作技藝（濰坊風箏）代表性傳承人楊紅衛。

「風箏第一村」年產近一億隻

春日的濰坊坊子工業發展區王家莊子村，家家戶戶一片繁忙景象。這個有着「中國風箏產業第一村」之稱的地方，年產風箏近1億隻，銷量佔全國總銷量的80%以上，年銷售額突破3億元人民幣，正以傳統工藝與現代技術的雙重賦能，將小小風箏做大產業，飄向全球數十個國家和地區。

「這款『湯姆貓』是今年的爆款，它使

用激光切割工藝，飛起來耳朵會抖動，小孩子和年輕人都特別喜歡，工廠每天產能三四千個，根本供不應求。」濰坊鴻鑫風箏有限公司經理王映秀介紹，今年以來，這類兼具個性與趣味的「顯眼包」風箏在互聯網銷量暴漲。在保留傳統工藝精髓的基礎上，現代科技讓風箏實現了「耐用性」與「美觀度」的雙重升級。



■ 濰坊永健風箏製造有限公司生產車間。



■ 濰坊年銷風箏近億隻。