

風靡全球的超級天團BTS（防彈少年團）強勢回歸後，除了投入第五張新專輯《ARIRANG》的發行外，更落實舉辦世界巡迴演唱會，當中更會有香港場表演，令無數ARMY（BTS粉絲名）熱切期待開票！最近主辦方終於透露，香港場將在6月9日進行優先購票，大家準備好撲飛未？除了世巡演唱會門票開搶外，近期BTS也帶來一系列重磅聯名產品，包括與餅乾品牌OREO推出限定款紫色OREO，成員Jung Kook更帶來Calvin Klein聯名服飾。下面介紹幾款跨界產品，一起來感受這股天團聯名風潮。

# BTS 跨界聯名 ARMY 心水必入



餅乾包裝充滿BTS元素。

成員共同參與OREO聯名餅乾口味研發。



BTS世巡香港場即將開始撲飛。

## 紫色主題 OREO 成員童年口味

大家由細食到大的夾心餅乾品牌OREO，最近攜手BTS帶來跨界聯乘限定版餅乾！這次聯乘用心滿滿，不僅是換包裝，從餅乾口味到外形設計都充滿BTS元素，令一眾粉絲看到都想入手。7位團員更共同參與餅乾口味研發，餅乾外皮特別選用BTS應援代表色「紫色」，代表成員們對粉絲們的心意。口味方面，將韓國傳統黑糖夾心煎餅的味道完美融入經典的香甜內餡中，這也是成員們在韓國成長時期的共同童年回憶。據成員Suga和Jimin分享，如果比較原味和這次的限定版的話，會

更喜歡這款聯名新口味。另外有海外網友分享，這款餅乾吃起來帶有濃郁黑糖香氣與甜點感。

為慶祝BTS出道13周年，這款餅乾特別推出13款造型壓紋除了有7位成員的名字，還加入了粉絲們熟悉的應援手燈、手指愛心、BTS LOGO等圖案，外包裝袋上也有大大的OREO BTS字樣，展現BTS對ARMY們滿滿的愛。聯乘餅乾將於6月8日起，在全球80個國家和地區發售，相信本港ARMY們很快就能買到這款誠意滿滿的餅乾。



「CKJK」系列服飾將美式DNA與Jung Kook的個人風格完美融合。

## Jung Kook X CK 設計巧思滿滿

身為時裝品牌Calvin Klein全球品牌大使的成員Jung Kook，最近推出首個時裝聯名系列「CKJK」，一系列服飾將Calvin Klein的經典美式DNA，與Jung Kook標誌性的前衛機車靈感個人風格完美融合。20款男女裝單品以內衣和品牌標誌性的丹寧服飾為主，包括90年代丹寧外套、直筒褲和低腰寬鬆丹寧款式，以及印花T恤、衛衣和賽車外套，作品上的仿舊丹寧布點綴營造磨損效果，再加上賽車條紋裝飾，進一步凸顯了系列的设计態度。服裝處處藏有Jung Kook的專屬設計巧思，除了有利落摩登的「CKJK」標記外，更將Jung Kook的真實紋身圖案化為設計元素。

系列單品中，價格最親民的百搭基本款是Logo T恤（售價\$650），這也是Jung Kook在演繹多套聯名造型時，着得最多的百搭基本款。T恤帶有復古質感的奶白色，加上微寬鬆的落肩剪裁、特別經過加厚的領口，穿起來很有造型感。左胸前點綴此聯名系列的美式賽車Logo，簡直像把Jung Kook的風格穿上身。「CKJK」系列服飾已在本港Calvin Klein線下門店上架，ARMY們可以前往購買。



■ Jung Kook身上穿着周邊外套。

## 新專主打《SWIM》 同款外套上市

BTS成員們每次現身都會成為時尚焦點，早前成員們現身韓國仁川機場準備赴美宣傳時，全員整齊地換上印有「KEEP SWIMMING」字樣的外套與帽子，這套亮眼的機場穿搭瞬間在網絡上掀起熱話。原來，這件同款外套從3月新專主打曲《SWIM》釋出後就被問爆，最近終於連同一系列周邊正式登場！系列周邊除了外套，還包括長褲、短褲、棒球帽、貼紙組等多款單品，連HYBE旗下其他藝人都已經搶先入手並經常着用。ARMY準備好入手偶像同款了嗎？



■ 《SWIM》同款外套。

■ 《SWIM》周邊棒球帽。