

# 電商購物節變革 AI正重塑消費鏈

## 專家：優化購物體驗 放大市場需求

一年一度的「618」電商購物節進行得如火如荼。今年最大變化是人工智能(AI)深度融入消費者購物決策、消費體驗乃至消費場景。電商平台首次實現AI貫穿顧客在消費中的各個環節。消費領域專家表示，AI正重塑傳統消費鏈，構建一種更加精準、高效「人貨匹配」模式，有望成為繼移動互聯網後，推動消費升級的重要力量。而優化購物體驗，放大消費需求，為消費市場帶來新的增長空間。

京東集團(9618)在AI介入消費上發力，公司在首檔AI購物直播晚會《京東「618」·賽博聯歡會》上演，美猴王、海爾兄弟等經典卡通形象以AI數字人形式登場，應用JoyStreamer數字人技術與觀眾實時互動。

京東公布數據稱，直接帶動品牌銷售按年增逾3倍。另外，京東App內置AI助手「京言」智能體一季度累計服務用戶近8,000萬，增逾200%。京東亦把AI嵌入從採購、倉儲、配送到銷售、售後的全流程。

羅蘭貝格副合夥人胡珊表示，AI將成為未來消費領域的重要基礎設施，作為一種「底層智能」，將是未來商業運行的「水和電」，消費場景、業務模式、運營體系等都將架設在這一底層能力上，並發生改變。

### 創造「人問貨」新場景

「過去，消費者購物決策往往遵循從明確需求出發，再經過信息搜集、比較評估，最終完成購買線性過程。如今，AI正在推動消費鏈路發生變化。」胡珊表示，以往行業討論是「人找貨」與「貨找人」模式重塑，而AI則創造出「人問貨」的新場景，並將在未來演變為更加精準、更加無感的「人貨鏈接」模式。在這一過程



京東在AI介入消費上發力，帶動品牌銷售暫增逾3倍。

中，消費者的需求和意圖可以更加模糊，需求觸發更加靈活，商品甄別和比較更加精準高效，最終幫助消費者作出依據更充分的決策。

### 調整營銷規劃增競爭力

目前AI介入消費，其刺激消費需求是肯定的。「AI一定會產生新的消費需求。」胡珊指出，AI不僅優化現有購物體驗，更會成為需求放大器。「對於商家而言，AI是一種更精準、更主動的消費者洞察工具。對於消費者而言，AI能夠幫助將原本模糊的需求具體化。兩者共同作用下，市場有望發現更多潛在需求空間，並

催生新的產品和服務。」

品牌營銷策略也因AI在發生調整。胡珊透露，部分奢侈品品牌和新銳消費品牌開始以AI輸出答案的視角，重新審視自身品牌表達和內容體系，並據此調整傳播內容、渠道布局以及年度營銷規劃，以提升產品在AI推薦和回答中的競爭力。

從產業層面來看，胡珊認為，幾乎所有消費細分賽道都將受AI影響。不僅品牌和商家正在發生變化，創意營銷、數字傳播、製造業和供應鏈等相關產業同樣處於重塑過程中。其核心原因在於需求捕捉方式、需求響應速度以及個性化滿足能力正在被重新定義。

## AI+與產業發展策會月內開會

區政府已撥款5,000萬元，邀請數碼港、香港科技園及香港生產力促進局等三家機構，聯同科技企業、大專院校及行業商會等，籌辦AI應用學習課程、講座及比賽等，預期在今明兩個年度，舉辦超過200場活動，料受惠人數約5萬人次。培訓形式多元化，例如幫助長者認識AI工具，更好應用及避免受騙。

至於在職人士轉型方面，預算案宣布僱員再培訓局將升格為「技能提升局」，提供包括AI應用在內的各類「技能為本」培訓。這三個層次「全民AI培訓」的社會普及、青年人的職訓出路、在職人士的轉型提升，讓不同年齡、不同處境的市民都能找到適合自己的進路。

### 關注中小企需求

此外，政府關注中小企在技術與營運升級過程中的需要。今年將撥款3億元推

動優化版「數碼轉型支援先導計劃」，重點扶持中小企利用市場現成的AI及網絡安全數碼方案，包括協助中小企預測消費趨勢、優化市場推廣、推動日常運作自動化等。

陳茂波透露，一家由香港投資管理有限公司引進的內地具身智能企業，即將在紅磡海濱營運首家境外的機器人全自主零售店，並會派駐機器人店長，全天候以多種語言服務顧客。負責人稱，選擇香港作為零售店「出海」首站，正是瞄準香港國際化展示平台、對試用新技術的開放氛圍，以及創科項目的能見度。

他表示，機器人店長即將在香港「開工」，標誌着AI已開始以更具體形態進入市民日常生活，政府大力推動AI發展，在賦能產業和提升經濟競爭力的同時，更希望為市民帶來感受得到的便利，並創造更多新的發展亮點。

## 馬時亨料更多哈國企業來港上市

行政長官剛結束中亞訪問行程，隨團出訪的貿發局主席馬時亨形容此行超級成功，預期未來將有更多哈薩克企業來港上市。並透露正考慮將目前設於阿拉木圖的顧問辦事處「升格」，安排人手於當地負責與政府及商界聯絡。

馬時亨接受電視台訪問時指出，阿斯塔納國際金融中心實行普通法，亦有獨立司法制度，與香港相似，哈薩克正着力發展金融市場，對香港特別有興趣，所以首間來港上市的公司便是鐵路公司。

### 貿發局審視未來策略

他又說，中亞政治環境十分穩定，並且與中國非常友好，這些穩定因素，對香港和內地公司在當地拓展業務，是很好的定心丸。而中東資金充裕，香港可以吸納他們來港投資，中亞正好相反，他們可透過香港平台集資，因中亞國家需要資金發展，香港作為國際金融中心，可以發揮作用。

另一方面，馬時亨表示，上任貿發局一年以來，整個世界都變了，局方正審視未來策略、資源投放，料下月公布詳情。



海德園展銷廳錄逾千查詢。

## 海德園明發售120伙

太古地產(1972)夥中華汽車(0026)發展的柴灣海德園第1期於明天(9日)公開發售120個兩房單位，包括78個價單及42個招標單位。

海德園是次加推價單單位實用面積512至538平方呎，折實售價818.8萬元起，折實平均呎價15,715元起；招標單位實用面積538平方呎至573平方呎，涵蓋兩房硬廚及兩房一套連開放式廚房戶型。

太古地產上周公布最新銷售安排後，市場反應熱烈，昨日在展銷廳錄得逾千宗查詢。至今項目累售274伙，套現逾24億元。

### 料短期二手成交橫行

二手樓市方面，剛過去周末(6日及7日)，四大物業代理在十大屋苑錄得介乎5宗至11宗成交，按周有所回落。

中原亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑表示，近日市場未見重大利好或利淡消息，樓市氣氛相對平穩，料二手成交短期內繼續呈橫行格局。



陳茂波指，委員會初期聚焦生命健康及具身智能。資料圖片

財政司司長陳茂波昨表示，財政預算案提出成立「AI+與產業發展策略委員會」已順利組成，成員包括專家、學者、商會、企業，以及園區公司代表等，將於月內召開首次會議。

陳茂波發表網誌指，由於AI賦能的範圍非常廣闊，委員會初期除了聚焦生命健康及具身智能，亦會研究AI應用於多個不同領域的策略，例如交通運輸、文化與創意產業，以及可持續發展等。

他表示，為推行「全民AI培訓」，特