

八達通夥港鐵優惠 跨境乘車滿6程送1程

八達通有限公司宣布即日起，夥拍港鐵推出「八達通 x 港鐵過境乘車獎賞推廣」。

最多可享4程免費

往返兩地的旅客只需打開八達通App登記並連結八達通，經羅湖或落馬洲站出行，

即可邊享港鐵跨境便利服務、邊賺八達通專屬獎賞，多乘多賞。於推廣期內，八達通用戶只需透過八達通App登記推廣並連結八達通卡號碼，其後以已登記八達通搭港鐵往返港鐵車站及羅湖或落馬洲站，完成跨境付費車程（去程或回程均可），即可累積合資格乘車紀錄。

用戶每完成6程合資格港鐵跨境乘車，即可獲贈1程港鐵跨境免費車程獎賞，每位用戶於推廣期內最多可獲4程免費跨境車程獎賞。所有免費車程獎賞須於2026年8月16日或之前領取。是次獎賞機制鼓勵用戶多乘多賞，為經常往來兩地的旅客帶來實際優惠。



■每日有大批市民乘搭港鐵出行。 資料圖片

匯聚逾20餐廳酒吧等 設表演及賽事直播

蘭桂坊協會及Now TV昨日宣布啟動「FIFA世界盃2026狂熱嘉年華」，由本周四（11日）起至7月20日決賽日，蘭桂坊將化身全城世界盃勝地，匯聚區內超過20間頂尖餐廳、酒吧及娛樂場所，精心策劃多項獨家體驗。蘭桂坊集團主席盛智文昨日在啟動禮表示，本屆世界盃活動勢必吸引眾多足球迷到場同樂，也相信不少內地朋友會前來參與盛會，活動期間蘭桂坊餐廳及酒吧每晚將座無虛席。



■部分球迷觀賽十分「肉緊」，不時吶喊。 資料圖片

■世界盃期間，啤酒商落力促銷。 資料圖片

蘭桂坊嘉年華 睇世盃飲番杯



■大批球迷觀賞足球賽事，氣氛熱鬧。 資料圖片



■盛智文（右）表示，蘭桂坊會配合世界盃推出一系列主題活動。

是次盛會將分兩個階段進行，6月11日至7月17日的第一階段，將展開一連串主題預熱活動，特色主題裝置及打卡位會分布於蘭桂坊不同角落，務求把整個蘭桂坊區打造成彷彿置身於萬人吶喊「GOAL」的「街頭球場」氛圍。

7月18日至20日的第二階段，街頭派對將全面升級，各式餐飲攤位供球迷品嚐，加上街頭表演與球迷一同狂歡慶祝。指定路段亦將化身成世界盃球迷專區，與全球球迷共同迎接冠軍誕生。

盛智文指出，現場將設大型屏幕直播賽事，方便球迷聚集觀看。對比上屆

世界盃受新冠疫情影響，他認為如今環境已大不相同，過去市民外出心願顧慮且須佩戴口罩，整體氛圍備受影響，今屆賽事期間疫情不再成為阻礙，大家得以盡情感受純粹的足球魅力。他相信是次活動會再次確立蘭桂坊作為球迷首選熱點的地位，成為全城最具活力的觀賽與慶祝地標。

香港電訊個人業務行政總裁林國誠表示，本屆世界盃活動迎來更多元豐富的合作夥伴，全港各大商場等紛紛響應參與，市民無論走到全港哪個設有戶外熒幕的地點，都能收看賽事直播。團隊今年會推出搭載人工智能的應用程式，用戶可隨時查詢各個觀賽據點。

林國誠又形容，今屆是不少球王的「終極決賽」，認為賽前氣氛相當好，亦盼望透過一連6星期、共104場賽事，重新推動夜經濟。

此外，考量到不少上班族、學生使用流動裝置觀賽，香港電訊旗下網絡用戶觀看世界盃賽事所產生的流動數據將全數豁免，讓大家可以毫無負擔地欣賞賽事。

有酒吧增三四成存貨

有蘭桂坊酒吧負責人表示，世界盃期間會轉播賽事，現陸續收到顧客查詢或訂枱，甚至有50人至60人包場食早餐觀看賽事，對生意有信心。

不少賽事在凌晨3時或上午9時舉行，該負責人形容，雖然開波時間頗不便，但相信英日韓等球隊賽事會較多人觀看，預料部分日子會延長或提早營業時間，甚至24小時營業。他直言，存貨量會比平日多三成至四成，世界盃期間不會加價，更會推出啤酒、早餐等優惠。