

世盃潮着 街頭時尚



位於新城市廣場的球衣展。

adidas FIFA 世界盃 26 球衣展

地點：沙田新城市廣場 1 期 5 樓 adidas 對出
日期：即日起至 7 月 20 日



■ 韓國男團 LNGSHOT 與 Rapper Jay Park 演繹 adidas 復刻球衣。

adidas 復刻球衣 重現經典回憶

adidas 推出復刻系列，為 2026 年 FIFA 世界盃的指定國家隊打造經典復刻球衣，包括 13 支已晉級世界盃決賽周的球隊。系列靈感來自各國獨特的文化底蘊，結合大膽幾何圖案、同色系條紋與搶眼配色，重現八十年代末、九十年代及千禧年代初期球場上的設計美學。

除了專業球衣，adidas Originals 亦同步推出潮流單品，將足球底蘊融入街頭風格。多個國家隊的專屬主客場復刻短版球衣同步登場，連結



足球文化與現代時尚。其中在德國隊方面，1990 年作客球衣重現胸前的幾何圖案；1994 年主客場球衣以德國國旗為靈感，放大黑、紅、金三色。西班牙 1994 年主場球衣見證了足球走向黃金時代的分水嶺，採用精緻的同色系垂直暗紋設計。另外亦有 Reconstructed Bringback 球衣，

保留經典風格並加入修身 V 領舒適剪裁，融合經典與當代細節。系列已在 adidas 香港官方網上商店及尖沙咀旗艦店等門市發售。此外，adidas 還在沙田新城市廣場門店外舉行 adidas FIFA 世界盃 26 球衣展，各位球迷、波衫收藏家不要錯過了！



FIFA

■ Reconstructed Bringback 球衣加入 V 領舒適剪裁。



■ 聯名熱身球衣背面加入彩色小雛菊圖案。

■ PEACEMINUSONE x Nike CryoShot 鞋款。



G-DRAGON 小雛菊 聯乘韓國足協

韓流天王 G-DRAGON 趁着世界盃熱潮，透過旗下品牌「PEACEMINUSONE」，聯手 Nike 與韓國足球協會，推出「Tigers of Asia」系列。系列把高規格的比賽日機能需求，跟日常街頭的潮流美學結合在一起。焦點單品有全新登場的 PEACEMINUSONE x Nike CryoShot 鞋款，以傳奇足球鞋 Nike CTR360 為基礎，徹底改變鞋面結構加入時尚元素，以天然纖維取代了傳統的合成材質，令球鞋質感升級。同時重新調整鞋面線條，配色方面走簡約路線，以乾淨的米白色為基調，配上搶眼的紅色 Swoosh 標誌，鞋底下方配置透明 CryoShot 冰底設計，將原本足球鞋的釘狀結構「冰封」其中。

這項設計保留了足球鞋的運動輪廓，同時讓鞋款能夠作為日常穿搭使用，在機能與潮流之間取得全新平衡。

系列聯名熱身球衣也是矚目單品之一，正面以利落極簡的黑色設計呈現，背面加入 G-DRAGON 標誌性的彩色小雛菊圖案，另外還有小雛菊外套、質感運動套裝等新品。品牌廣告更找來韓國國家隊球星黃喜燦，以及人氣女團 aespa 成員 Karina 演繹，而韓國國家隊在世界盃熱身賽時，更已全員着上 G-DRAGON 的聯名球衣及外套，令這款聯名系列成為近期最具話題性的跨界合作之一。

Levi's 推丹寧風牛仔襖



■ 亮紅色 Type III 丹寧夾克外套。

丹寧服飾品牌 Levi's 與美國 U.S. Soccer、英格蘭 The FA 及法國 FFF 三大指標性國家足球總會攜手，將熱血足球靈魂注入經典丹寧，重新演繹球迷服飾文化。其中，英格蘭系列靈感源自「三獅軍團」經典的紅白配色，共推出四款單品。洗水牛仔襖背後飾有精緻的國家隊徽章，將傳統足球文化轉化為不褪流行的工裝經典。球迷們可以配搭紅色 478 寬鬆短褲、印花頭巾及紅色 Tote bag，組成英倫風格的完整球迷裝備。



■ Levi's 的丹寧夾克外套作為系列核心。