



Facebook



P.2 宏福大火
3人兩公司控誤殺

P.3 肺癌三代標靶藥
降死亡風險八成



啟德零售館大電視，免費直播逾30場世界足球賽事。



啟德零售館 變世盃現場

免費直播逾30場賽事 多間餐廳美食應援

四年一度、全球球迷引頸以待的世界足球盛事即將揭幕，作為香港最矚目的綜合體育及休閒娛樂新地標，並最新於2026 The Stadium Business Awards 中榮獲「年度最佳場地」殊榮，啟德體育園今個夏天將化身最強「球迷大本營」，於本月12日至8月7日期間傾力打造「啟動夏日足球狂熱」主題活動，融合世界足球賽事直播、足壇傳奇珍藏展、美食應援、周邊商品、足球體驗及多重消費獎賞等，帶領全城投入盛夏足球狂歡。

為了與大眾盡情投入世界足球盛事熱潮，體育園特別得到Now TV的鼎力支持，於啟德零售館2的中庭大電視，免費直播超過30場世界足球賽事，為全港市民帶來「現場級」的睇波體驗！於指定日子及時間，更免費派發可口可樂等指定飲品，與大家一同全情投入熱血的足球氣氛。

體育園多間食肆同步推出「美食應援陣容」，提供豐富的早午餐美食及足球主題優惠。園內更匯聚一系列運動潮流品牌及頂級球會限定店，帶來集購物、娛樂與玩樂於一身的足球夢幻體驗。活動期間，啟德零售館更使出「優惠加碼戰術」，推出多重消費禮遇及睇波特設免費泊車優惠等，打造「全天候、跨時段的盛事消費鏈」，與全港市民一同迎接入球的黃金時刻，讓熱血的氛圍從早上一直沸騰一整天。

此外，由意甲傳奇班霸AC米蘭授權開設的AC米蘭足球學院香港，更於啟德零售館重磅呈獻一系列精彩的足球主題活動，包括「香港傳奇名宿陳肇麒個人珍藏展」、「AC米蘭珍藏展」、周末「足球×藝術」工作坊及免費足球體驗班等，絕對是今夏最不容錯過的球迷朝聖地。

三商場「全城開波」

另外，信和集團商場奧海城、屯門市廣場及荃新天地，今屆斥資逾800萬元舉辦「Goal Together 全城開波」活動，並與NowTV合作免費直播全部104場精彩賽事，其中奧海城及屯門市廣場更分別設有430吋及540吋巨型大電視及人造草地，打造震撼觀賽體驗，與全港球迷一同投入這項體壇盛事。活動期間將舉辦超過50場精彩活動，涵蓋嬰幼兒、親子、年輕球迷、電競愛好者及長者，打破年齡界限。

奧海城作為今次直播大本營，因應今屆賽事早場佔多，特別設立「早場親子專區」，提供家庭座位及打氣物品。

商場更特別邀請「星級球迷」、香港足球先生葉鴻輝「英雄輝」，三代同堂一同出席於7月1日當天的早晨親子睇波派對，分享足球傳承的動人故事，體現跨代共融的足球精神。

衛署「睇波攻略」 邊觀賽邊原地踏步

世界盃揭幕在即，今屆賽事多於香港時間深夜及清晨舉行，衛生署發表「睇波攻略」，提醒球迷熬夜觀賞賽事要注意身體狀況，並設法維持健康生活模式，包括保持充足睡眠、適量運動和均衡飲食。

衛生署建議，市民在觀賞球賽之餘，應盡量參與各項體育活動，盡量避免久坐不動，可考慮一邊觀賽一邊原地踏步。由於部分人喜歡一邊觀看賽事，一邊佐以薯片、煎炸食物等香脆美味小食和高糖飲料，署方建議市民可選擇較健康的小食，例如焗薯片、焗番薯片、無添加鹽糖的原味焗果仁及低脂爆谷等，並控制分量。另外，亦可選擇以蔬果取代零食。飲品方面，應選擇無糖或低糖飲品，取代高糖飲品，避免飲酒。

署方表示，在不影響睡眠情況下，例如在周末或假期，家長可與子女一同觀看賽事或重播，支持喜愛的球隊，享受當中的樂趣和喜悅。這類輕鬆愉快的家庭時光，不僅可以紓緩日常生活壓力，亦有助促進家人之間的互動和情感交流，進一步鞏固良好的家庭關係。

奧海城的「睇波派對」會提供家庭座位。



屯門市廣場化身成巨型足球場。



奧海城將舉辦主題活動。



啟德體育園多間食肆，提供早午餐美食。

