

首5月 IPO 集資額達 1600 億

科技與新經濟驅動 香港市場正逐步轉型



■ 陳翊庭表示香港市場熱潮絲毫未減。



■ 「2026 香港交易所未來科技峰會」昨在深圳舉行，吸引了近 600 名嘉賓出席。

港交所(0388)昨於深圳舉行 2026 港交所未來科技峰會，港交所行政總裁陳翊庭表示，今年以來香港資本市場熱潮絲毫未減，首 5 個月 IPO 集資額達 1,600 億元，當中有 10 家公司使用 18C 章上市，集資逾 250 億元，來自機器人、自動駕駛、AI 及航天等板塊；股權資本市場融資總額突破 4,000 億元。陳翊庭形容，香港市場正由傳統經濟融資平台，逐步轉型為以科技與新經濟驅動的市場。

陳翊庭在致辭中說，上周她剛剛結束中亞之行，親身感受到亞洲正成為全球增長的重要引擎，而資本市場互聯互通是推動這一進程的關鍵紐帶。今年以來，香港市場熱潮絲毫未減，前五個月首次公開招股融資額達 1,600 億港元，股權資本市場融資總額超過 4,000 億港元，二級市場交投持續活躍，日均成交額達到 2,750 億港元，5 月進一步提升至 2,930 億港元。

她認為，在過去的十年間，市場流動性正在從傳統行業持續流向創新領域：科技板塊佔比從 15% 提升至 44%，成交額增長超過 7 倍；醫療板塊佔比由 3% 提升至 7%，成交額增長超過 6 倍。香港市

場正從綜合融資平台，逐漸轉型為以科技與新經濟驅動的資本市場。今年前五個月就有 10 家公司根據第 18C 章機制上市，融資超過 250 億港元，他們來自機器人、自動駕駛、人工智慧及航天等領域，反映出制度與產業趨勢的高度契合。

續擴朋友圈加快「築橋引路」

她稱，港交所持續優化市場機制：推出科企專線、提升上市效率；支持保密遞交上市申請、提升定價機制，並推動完善不同投票權上市制度等。在產品層面，港交所推出了香港交易所科技 100 指數等創新產品，不斷豐富投資工具。得益於這些改革，香港創新生態不斷擴大，業界皆

視香港為上市首選。

陳翊庭續指，資本市場互聯互通為推動亞洲區內增長進程的關鍵紐帶，港交所繼續擴展朋友圈，加快「築橋引路」，近期亦分別與馬來西亞交易所及韓國交易所推出聯合冠名指數，另亦與哈薩克阿斯塔納國際金融中心簽署合作備忘錄。

科技 100 指數 ETF 將推出

港交所去年底推出香港交易所科技 100 指數，該指數追蹤 100 家在港交所上市、市值最大的科技公司的表現，涵蓋包括人工智能等六大創新行業。

港交所董事總經理、市場主管余學勤昨在同一場合表示，追蹤科技 100 指數的交易所買賣基金(ETF)即將推出市場，期待未來推出相關指數的產品，包括槓桿及反向(L&I)ETF、牛熊證及指數期貨等，為投資者提供更加靈活的配置選擇。

此外，港交所於近期宣布指數成份股的首次調整，將 3 隻符合快速納入機制股份加入，相關改動將於今日收市後實施。

按證發行 120 億元數碼債券

香港按揭證券公司首次發行 120 億港元公募數碼債券，為香港數字資產領域增添重要進展。這項交易是迄今為止全球規模最大的數碼債券發行，採用分布式分類賬技術生成，是本港代幣化固收產品的重要嘗試。按證執行董事兼總裁鮑克運昨表示，本次發行市場反應理想，各方參與熱度提升，最高峰期的合計認購金額約 240 億港元等值，將進一步強化香港將傳統金融連接數碼資產的優勢。

此次發行的數碼債券，包括 3 筆分別為 60 億港元 2 年期、25 億港元 5 年期及 30 億元人民幣 3 年期的數碼債券。同時，數碼債券於分布式分類賬技術平台上數碼生成，由債務工具中央結算系統營運，成功將結算周期由 5 個工作天縮短至 3 個工作天。

金管局副總裁兼按揭證券公司執行董事李達志表示，此次發行有助於深化香港的數碼資產生態系統，加速代幣化技術在固定收益市場的採用，啟發更多不同的發行人、投資者、中介機構及其他行業持份者接納這個創新的金融工具。



■ 大新金融昨發表經濟展望。

大新金融看好樓價 料全年升約一成

大新金融昨發表今年下半年經濟展望，鑑於預料中東局勢的負面影響或於未來一兩季開始浮現，增加香港外貿前景的不明朗性，該行預計今年香港經濟將按年增長 2.8%。相對而言，該行更看好樓市及股市，料全年二手樓價有望升約 10%；恒指下半年有望挑戰 27,400 點，即是較昨日收市價 24,249 點有約 13% 的上升空間。

上調全年經濟增長預測至 2.8%

大新金融集團首席經濟及策略師溫嘉輝指，近期香港私人消費開支有所改善，將繼續支持香港經濟表現，因此上調香港今年全年經濟增長預測 0.2 個百分點至 2.8%，較香港特區政府 2.5% 至 3.5% 增長率的下限略高。

溫嘉輝續指，近期香港樓市氣氛顯著改善，內地買家再度轉趨活躍，加上利率平穩、租金上升及一手住宅潛在供應回落，預計全年二手樓價有望上升約 10%。

家鄉市集嘉年華後記

朱家健

全國港澳研究會香港會員

時局縱橫

第四屆同鄉社團家鄉市集嘉年華剛在本月 7 日完美落幕，五天的市集吸引令人滿意的人流，讓香港市民認識不同省份的家鄉土產和農產品，嘉年華除了銷售土特產、手工藝品等商品，更設有熟食攤位，筆者也品嚐了陝西肉夾膜、江蘇蟹粉小籠包、新疆烤羊肉串、湖南香茶和海南椰子汁等特色美食，美味可口；場內更有創科體驗區和文藝表演舞台，令參與者樂而忘返。

在五天嘉年華會期，筆者每天均抽空到黑龍江土特產攤位專區做義工，向遊人推廣黑土優品和東北農產品，包括

白樺樹汁、猴頭菇、羊肚菇、鹿茸菇、蜂蜜、松子、石斛、五常大米等來自東北黑土地的優質農產品，黑土地的礦物成分肥沃，農產品更具豐富營養價值，黑龍江農產品有機天然，適合粵港澳大灣區消費者市場。此外，青海省的茶卡湖鹽和枸杞，天然無污染，同樣是性價比高的土特產。

筆者喜與數位攤主交流，他們也向筆者耐心講解農產品的特性、原產地、種植或生產方法，以及保質保鮮、包裝、運輸的情況。他們也分享了烹調的技巧，其中，筆者也就怎樣讓各省農產

品落戶南方，迎合本地口味和消費習慣、食材配額、食品安全、包裝和商品營養標籤，引入清真認證等閒話家常。攤主對農產品的質素有信心，對打進大灣區消費者市場相對樂觀。

家鄉市集嘉年華本身是一堂活生生的國情教育，讓參與者對各省市文化、手工藝和土特產有更深刻的親身了解，並有歌影藝的互動，讓來自全國各省市的朋友向香港市民推廣所屬省份的風土人情，同時，商家也可參考香港消費者實際需求，對自身產品包裝和品牌形象作出相關調整以迎合本地市場供求。