

一方繼續平價搶客 一方主打高質突圍

# 兩餸飯站穩腳 經營趨兩極化

兩餸飯店出現平價內卷危機，不過，同時間整體店舖數目仍是持續向上。業界分析指，兩餸飯由世紀新冠疫情期間崛起，到現時營運模式百花齊放，已穩站飲食業文化一員角色，未來一方會繼續平價激戰；另一方則主打高質及特色路線突圍，經營漸趨兩極化。圖/文：康志強

■權發小廚旺角分店今日開張，成為第7間分店。



## 權發旺角店開張月租16萬

繼5月初荃灣分店開張後，兩餸飯店龍頭權發小廚旺角西洋菜南街分店緊接於今日（15日）正式開業，該店包括地下A及B舖連閣樓，面積約2,400平方呎，連入則閣1,600平方呎。據悉月租達16萬元。權發小廚自2021年10月於油麻地開設首間兩餸飯店，直至目前，連帶佐敦、觀塘、銅鑼灣、尖沙咀、荃灣和旺角共有7間分店。據旺舖經紀統計，7間分店每月租金總支出高達119萬元。

權發小廚可謂兩餸飯店的標杆，不少打工仔都期望權發小廚他朝有日會進駐他們所居住或上班的區域。而為了避開平價兩餸飯的平價內卷，權發小廚早已主打高質及特色路線，吸引上班族支持者。該店每日提供30款鑊氣小炒與家常菜供顧客選擇，款式會不定期更換，並且會提供生猛海鮮、長腳蟹等豪華菜式，售價略貴一點，如清蒸石斑飯，售價78元；游水生剖星斑飯，售價88元。另外，最具代表性的百花釀蟹鉗更早已深入人心，每隻蟹鉗售價30元，但每次推出時都供不應求。至於權發小廚兩餸飯現售43元，三餸飯現售53元，較坊間兩餸飯店兩餸飯售28至35元為高。

近期權發小廚積極拓展版圖，進駐核心商業區（如尖沙咀及銅鑼灣），提供裝潢時尚、帶

有文青風格的兩層堂食店。對於未來兩餸飯店前景，權發小廚老闆娘Kitty去年的預言已見應驗，今年至今行業已出現平價內卷。Kitty認為市場未必能承載這麼多間兩餸飯店（市場現估計全港兩餸飯店約700間）。

「市場確實需要低價嘅兩餸飯，但對飲食有要求嘅港人，喺疫後餐飲業開始復甦嘅時候，會尋求更好嘅選擇。」

對於有市場人士認為兩餸飯的興起，代表香港經濟轉差，但她表示：「唔係一定去餐廳就代表好有錢，我哋都有好多客人，戴住勞力士，預住愛馬仕包包嚟食飯啦，咁代表佢哋窮呀？」Kitty相信，兩餸飯將會繼茶餐廳後，成為香港的另一個飲食文化，「快捷便利，根本就係香港人嘅需要。」



■權發旺角店開張，首300位客人光顧全線7間分店，每單送一隻蟹鉗。

**黃家和：**  
**兩餸飯改變消費習慣**  
香港餐飲聯業協會會長黃家和表示，兩餸飯以其靈活性及便宜的價格等吸引顧客，亦改變了消費習慣，有兩餸飯店更提供龍蝦和石斑等貴價海鮮食材。他相信餐飲行業未來競爭會更趨激烈。

## 老闆娘炒粉麵飯省錢首選

位於灣仔軒尼詩道的新加坡過江龍老闆娘家常飯可謂區內話題兩餸飯店，噱頭多多，去年先後推出25元自選兩餸早餐外，更有8元原隻雞腩飯及39元兩餸飯堂食放題等。踏入今年，該店繼續以平價抵食招徠，如近期推出各種炒粉麵飯全日供應只需20元，深受街坊喜愛的星洲炒米鑊氣十足，絕對是打工仔日常午餐或晚餐的省錢首選。現時該店單餸飯售20元，兩餸飯則售36至39元。

至於該店原定於大角咀開設新分店的計劃已擱置。據了解，主要是為了避開平價兩餸飯店的市場競爭，團隊正與連鎖餐飲品牌合作建立副線，並計劃進駐大埔白石角。



■老闆娘家常飯以平價抵食兩餸飯馳名。

■鄭記大飯桶兩餸飯每晚收舖前35元任食。



## 鄭記兩餸飯任食啱大胃王

同樣位於油麻地彌敦道，權發小廚總店斜對面的鄭記大飯桶兩餸飯主打平價兩餸飯，以創新的無限添食概念吸引了眾多食客，每日晚上9點至10點半收舖前，該店只須35元即可無限享用所有餸菜，包括多款炸物、炆炒肉類及炒菜，更可無限任添白飯。不過，店主規定「食完一碟才可再添，不能吃剩丟掉」，避免浪費食物。

鄭記大飯桶以超值的價格定位在競爭激烈的兩餸飯市場中突圍。據該店夾餸阿姐透露，光顧的客人不少都是大胃王，他們每次光顧都食到飽飽後離開。鄭記大飯桶兩餸飯售35元，三餸飯售43元。

## 稻香強攻兩餸飯外賣市場

連鎖酒樓稻香於全港17間稻香酒樓，7間稻香茶居和1間稻香超級漁港增設兩餸飯外賣部，銷售兩餸飯及特色小菜。稻香分店經理表示，由於不少酒樓熟客對兩餸飯有實際需求，因此稻香去年率先推出自家品牌「家餸」，售賣分別38元兩餸飯和42元三餸飯，以至38元蒸魚飯配任何一款美食選擇。結果在推出一段時間後，發覺甚受打工仔及家庭主婦支持。因此，稻香接着加馬推出升級豪華版兩餸飯測試市場，例如將軍澳南豐廣場分店推出清蒸花蟹、扇貝、開邊蒸蝦等即蒸海鮮（優惠價98元任選兩款），以及398元的外賣長腳蟹。至於「家餸」兩餸飯菜選擇每日約16款。

另外，她續稱，大廚小菜亦很受歡迎，當中1款售49元，2款售72元及4款售130元，平過到街



■稻香家餸每日不同時段提供兩餸飯及大廚小菜。

市買餸自行烹煮。而為了照顧學生，特別推出30元一份學生尊享飯餐連飲品。為了對應不同消費者需要，新一輪優惠還配合宣傳口號「把愛帶回家」，走地妃子雞每隻88元，半隻45元；即炸爆汁乳鴿，1隻40元，2隻70元及3隻105元。