

提供智能足球VAR技術 包攬球迷觀賽裝備

「中國製造」閃耀世盃賽場

據中新網報道，在墨西哥城的阿茲特克體育場，六名中國少年護送國際足聯會旗，在全球億萬觀眾的注視下率先踏上草坪。他們來自內蒙古，年齡最大的17歲，最小的僅15歲。他們是本屆世界盃上唯一一支登上開幕式的中國「代表隊」。但在他們身後，世界盃賽場上由中國元素組成的「隱形中國隊」無處不在。

中國製造「佔領」世界盃不是頭一次了。2018年俄羅斯世界盃，七家中國企業集體進入贊助體系，當時外媒用「震驚」來描述這件事。自此之後，從買廣告位到承建基礎設施，從賣貨到輸出文化與審美，中國參與世界盃的程度愈發縱深。

在賽場中心，本屆世界盃的官方用球「三重浪」，全部由深圳一家體育用品工廠生產。這是一隻需要充電的足球，其內置了搭載500Hz芯片的智能球膽，每秒可記錄500次觸球數據，能配合肢體追蹤技術輔助裁判判罰，而這個智能球膽同樣來自中國，由江蘇淮安的頂基運動負責製造。

在賽場側面，海信、聯想等中國品牌當上了「裁判」。海信提供的顯示設備進駐美國達拉斯的國際轉播中心及裁判中心，用於捕捉賽場細節，輔助裁判精準判



■義烏商戶展示各類世界盃紀念足球。 中新社

罰，海信的RGB-Mini LED屏幕被裝進了達拉斯IBC國際轉播中心和VAR視頻裁判中心，FIFA主席因凡蒂諾開賽前專程去體驗這套系統。VAR容不了色偏和動態模糊，越位的那幾厘米、手球的那一幀，都要看得清楚。聯想則提供了包括「世界盃足球AI超級智能體」和「3D數字人可視化方案」在內的多項AI解決方案，用於裁判判定越位、向球迷解釋判罰時看到的3D球員建模畫面。

中企承辦場館翻新工程

賽場外，阿茲特克體育場為迎接世界盃進行的全面翻新工程，由中鐵建工實施；墨西哥三大主辦城市運營的115列新

型輕軌列車，來自中國中車；墨西哥城的800台新能源接駁車，95%為中國製造。

義烏海關數據顯示，2026年一季度義烏市體育用品及設備出口額達28.3億元人民幣，同比增長12%。從球迷服、喇叭到主題眼鏡、帽子、假髮，乃至寵物球衣，義烏幾乎「包圓」了全球球迷的觀賽裝備。

中國裁判組覆蓋三大執法崗位完整入圍，中國技術深度參與了VAR決策，中國製造成為賽事基礎設施的支撐力量。

2026年美加墨世界盃，雖然中國足球隊未能到場參與比賽，但像開幕式上的幾位少年一樣，中國足球的年輕力量在蓄勢待發，「隱形中國隊」更是成為賽場上的硬核力量。

世盃LABUBU聯名產品銷情火爆

在剛剛結束的2026美加墨世界盃開幕式上，兩隻來自中國的LABUBU玩偶引來全球矚目。它們捧起「大力神盃」的畫面在內地社交媒體上火爆，帶動4月時推出的聯名系列產品銷量暴漲超30倍，僅在淘寶就有多款聯名產品銷量過萬，一款售價599元（人民幣，下同）的「Catch the Win」搪膠毛絨公仔顯示「已售2萬+」，相關產品在直播間上架即售罄，隱藏款產品在二手平台上溢價數倍。

據了解，LABUBU此次是作為賽事特邀嘉賓亮相開幕式舞台，這也是世界盃歷史上首個受邀的中國原創IP，5月還出鏡世界盃官方單曲MV。

今年4月，泡泡瑪特獨家IP「THE MONSTERS」與FIFA（國際足聯）推出專屬聯名系列，覆蓋年輕人日常生活的多種消費場景。

售價最高的為599元的「Catch the Win」搪膠毛絨公仔，這款LABUBU公仔高約38厘米，身穿球衣球鞋、手捧大力神盃。目前，該產品在電商平台及門店同樣實施限購規則。目前門店各類產品備貨充足，暫未出現缺貨。

據報道，有電商平台數據顯示，在世界盃熱度帶動下，LABUBU搜索量激增300%，銷售環比暴漲超30倍。這些產品在二手市場上均有溢價，聯名款升值幅度最大。



■在墨西哥世盃開幕式，LABUBU蹦跳登場。 新華社

廣州地鐵在港澳落地9合作項目

香港正推進北部都會區北環線等軌道項目，計劃引入內地相關標準、做法和資源以提升建造效率。記者14日從廣州地鐵集團相關部門了解到，穗港澳軌道交通協同加快，目前該集團在港澳地區已落地9個合作項目，為大灣區軌道交通一體化發展注入動力。同時，廣州地鐵集團將推動內地軌道交通成熟標準融入香港北環線等重點項目，助力項目降本增效，並謀劃聯合港澳企業共同開拓葡語系國家及東南亞軌道交通市場。

廣州地鐵集團加快深度布局港澳市場，重點跟進落地合作項目及儲備項目。澳門輕軌東線建設正在推進，廣州地鐵集團全面承接東線全流程建設管理服務，通過優化行車系統採購方案累計節約建設資金10億澳門元，並推進東線延長線等6個配套及諮詢項目，實現建設管理全鏈條服務覆蓋。

同時，廣州地鐵集團在香港市場穩步推進荃灣線、港島線、將軍澳線電力系統更換工程設計分包項目，對接東鐵線白石角站等核心幹線項目。據透露，廣州地鐵參與相關線路工程設計分包與合作，將助力軌道工程供電系統的改造升級。而對接的白石角站等項目是屬於綜合發展的項目，廣州地鐵有望參與設計服務或供應鏈合作等，助力完善附近的香港科學園和高校的交通網絡，提升當地作為創科重鎮的交通配套能力。除站點項目外，廣州地鐵還在謀劃布局輕軌及港深西部鐵路整體項目，進一步深化大灣區軌道交通合作。



■目前廣州地鐵佔全市公共交通出行總量的比例達75%。

如果教育只剩下拳頭

沈鴻穎

學研社成員、文字工作者

近期Netflix有套新韓劇《鐵拳教育》引起廣泛討論。

故事設定韓國校園秩序崩潰，教師淪為「服務業」，欺凌者利用未成年保護法肆意妄為，受害學生走投無路。政府遂成立一個名為「教權保護局」的組織，用拳頭、暴力、體制外的手段，去「教育」那些法律教育不了的人。

有人批判劇集宣揚暴力美學，然而更多觀眾稱其「爽劇」，看得暢快淋

漓，或者我們要問，為何在如今文明的社會，人們反而開始對「用拳頭教育壞人」產生強烈共鳴？或許是殘酷的現實比劇集更令人絕望。

韓國2023年曾爆發數萬教師上街抗議，要求保障管教權。其實香港、內地、台灣地區的校園也類似，家長「消費者心態」抬頭，動輒投訴，教師的專業權威漸被蠶食。不少任職老師的友人常會慨嘆，如今要「教育」、「說服」

家長的工作比教育學生更難。曾聽說有中學生因感情問題想輕生，其家長既指責老師處理不當，更要求老師幫忙「求復合」，外人聽當故事，但對前線老師而言卻如難拆的炸彈。

升學主義至上，成績好的學生獲得保護傘；人際關係複雜的小圈子文化，讓旁觀者選擇沉默。投訴、上網公審的風氣，亦會磨滅老師的勇氣，違論去處理棘手的欺凌個案。2024年有調查指，

本港超過三成高小生曾遭欺凌，近七成教師承認課堂存在欺凌卻沒有處理。當老師不敢管、家長管不到、法律管不來的時候，教育還剩什麼？

劇中不少金句：「教育不是放任自由，而是教會人承擔後果」、「保護學生很重要，保護教師也同樣重要，當教育者失去尊嚴，教育本身就會崩潰」。家長、學生、老師，都應對自己的身份負責任，重建彼此的信任和尊重。真正的「鐵拳教育」，不應是拳頭，而是一個讓教師敢管教、學生敢求助、家長敢合作，讓惡意無法逍遙法外的制度。