

餐飲業輸入勞工比例收緊至3:1

優化計劃兩級審批機制今實施 僱主嚴重違規施行政制裁

為進一步保障本地工人優先就業及維持人力供應以支持社會經濟發展，勞工處宣布今起(16日)對「補充勞工優化計劃」實行一系列優化措施，包括實施兩級審批機制，涵蓋餐飲業出品部及樓面部(即侍應生、廚師、收銀員等)第二級審批的工種，本地與外地人手比例由2:1收緊至3:1，即每聘用3名本地勞工，才能聘用一名外勞。同時提高僱主可扣除住宿費上限，由輸入勞工工資10%升至20%，或實際住宿成本，以較低者為準。勞工處指上述措施的靈活性及可操作性較高，亦可更好地平衡僱主輸入勞工的需求，保障本地工人優先就業。



■ 餐飲業經常面對人手不足、流失率高等問題。

今起餐飲服務業的廚師、初級廚師、燒烤廚師、餐飲調配員及酒吧主管等職位(統稱出品部職位)，以及侍應生、樓面部部長、接待員及收銀員等職位(統稱樓面部職位)納入第二級審批機制，僱主就相關職位申請輸入勞工時須遵守更嚴格的人手比例規定。

本地招聘期劃一六星期

勞工處處長許澤森昨舉例指，若一家餐廳要申請輸入8名工人，包括兩名初級廚師、兩名幫上什、兩名二廚及兩名餐飲調配員，僱主必須已經及持續在出品部僱用24名本地工人，不論他們是什麼職位。此外在申請有關職位的外勞時，本地招聘期將劃一為六星期，期間僱主須每兩星期參加一次由勞工處在指定就業中心舉

行的招聘會。

他表示，去年9月至今年5月，申請輸入外勞的餐飲業僱主提供近4,100個職缺，但本地招聘期間只有720人參與面試，234人獲聘，最後僅12人接受聘用。其餘未能配對的失業人士，主要是45歲以上、具經驗的餐飲業從業員。根據勞工處初步估算，去年餐飲業人力供求表面已接近平衡，但行內仍存在約5%空缺率和6%失業率，反映存在技能、工作性質、工作地點等錯配問題。

許澤森舉例近年有中式餐飲集團結業，但這些廚師勞動力，與東南亞或內地特定菜系等新興餐廳所需廚師技能不符。新規定下，餐廳可聘請1名外勞作大廚，同時聘請3名本地廚師，相信有助促成經驗交流，增加本地勞工職業技能。

他又透露正密切留意零售業售貨員及

保安兩類職位，是否同樣需納入第二級審批機制，收緊本地與外勞人手比例。惟他強調會謹慎處理，因失業率或受其他因素影響，不一定與外勞數量掛鉤。

勞工處亦會加強對嚴重違規僱主施加的行政制裁，若僱主涉及多於一項違規事項，禁止其參與優化計劃限期將疊加計算，最長可達5年。局方亦會公布所有被施加行政制裁僱主的身份，加強阻嚇力。

工會倡查積金供款確保比例達標

飲食業職工總會權益總幹事招冠聰昨表示，政府收緊本地勞工與外勞比例、增加本地招聘期等措施是好事。惟他期望後續進一步加強巡查和動態監察，並建議可透過觀察食肆的強積金戶口供款情況，了解聘請多少名本地工人及勞工，確保長期符合3:1比例要求。



■ 軍營開放活動廣受歡迎。 資料圖片

為熱烈慶祝香港回歸祖國暨中國人民解放軍進駐香港29周年，駐港部隊將舉行軍營開放活動。昂船洲軍營將於本周六及日(20及21日)開放，石崗軍營及新圍軍營開放日期為本月27及28日。活動將通過WeChat(微信)駐香港部隊官方公眾號「香江礪劍」線上免費發放參觀票2.5萬張，香港居民今日(16日)上午10時起可於線上預約，須使用香港居民身份證/永久居民身份證實名預約參觀。

3軍營開放參觀

門票今起預約

活動內容包括升旗儀式、軍樂隊列、軍事課目和裝備展示、訓練體驗、文藝演出等。香港居民每人限預約一張參觀票，11周歲及以下兒童免票，每名成人最多可攜帶兩名11歲及以下兒童到場參觀。參觀票為非賣品，不得轉讓他人。

預約時間為今日起至本週四(18日)，每日上午10時、下午3時、晚上8時開放，約滿即止。線上預約成功後，系統將推送預約訂單資訊，並生成電子二維碼。參觀當日需在預約參觀軍營安檢處，憑預約使用的有效身份證件原件和電子二維碼兌換紙質參觀票，接受身份核驗和安全檢查後方可入營。

花\$200夾公仔中吉盒 市民投訴

近年夾公仔機店愈開愈多，爭議亦隨之增加。消委會昨公布去年共接獲138宗相關投訴，遠高於2024年錄得的49宗，按年升逾1.8倍。有個案花200元夾出空盒，亦有個案涉及爪夾設定異常、毛公仔疑似假貨等問題。

經消委會介入 店主致歉退款

投訴人曾小姐與兩小朋友到A夾公仔機店玩樂，機台中間擺放行李箱玩具，靠邊位置則放置該玩具的包裝紙盒。曾小姐花200元夾出一個包裝紙盒，發現內裏空無一物，聯繫台主被告知是機台的裝飾品，不能憑盒換獎。曾認為盒中沒清楚標示，加上該盒非透明設計，相信一般消費者也會認為內有玩具，遂向消委會投訴。經介入店主致歉，並安排退回200元。

另一個案鄭小姐於C夾公仔機店花40元夾出一隻兔子毛公仔，卻發現雙眼明

顯高低不一，懷疑不是正貨。台主沒正面回應公仔是否正貨，只引述AI分析指據公仔上的條碼及標籤顯示「應屬正貨」。至於公仔雙眼高低不一「應源於手工問題，或因公仔面部的棉花填充量不平均等」。消委會提醒商戶應透過具信譽渠道採購獎品，以確保貨品安全可靠、來源合法。

消委會又提醒市民夾公仔前要了解每局收費、中獎條件等，亦可先拍攝機台編號及負責人聯絡資料，保障消費權益。



■ 夾公仔機店近年成行成市。

首5月酒店賓館投訴增逾三成

消委會平均每年接獲近1,000宗本地酒店及賓館住宿相關投訴，今年首5個月錄得466宗投訴，按年增三成二，涉及平台責任不清、房間貨不對辦等爭議。消委會建議酒店、賓館及預訂平台應清楚訂明更改、取消預訂及退款等安排及分工，定期檢查及保養房間設施，另亦提醒消費者要確認訂單內容無誤才付款，也要保留預訂紀錄及收據。

擅改入住房間 無提供上鎖儲物櫃

有投訴人去年計劃12月底來港兩日一夜，完成預訂付款後發現多訂一晚，即時聯絡平台，對方表示需酒店電郵確認同意免費取消才能退款。投訴人遂聯絡酒店，被告知無權取消訂單，建議聯絡平台跟進。投訴人感到雙方互相卸責，消委會介入聯絡酒店，獲酌情安排，主動與平台溝通並同意免費取消預訂，平台亦已辦理退款。

另有投訴人透過平台預訂尖沙咀一間賓館的6人女性房，支付約350元。平台列明房內設有可上鎖個人儲物櫃，惟投訴人到達賓館當日，職員帶她往鄰近另一座外觀較舊的大廈，安排入住3人女性房，亦沒提供可上鎖儲物櫃。投訴人向平台投訴貨不對辦，平台堅持房間與預訂內容相符拒退款。賓館其後沒回應消委會查詢，平台則表示考慮到住宿體驗，同意提供20%、即約70元退款。



■ 賓館房間質素被指參差不齊。 資料圖片