

坊間運動產品多如繁星，要突圍而出就不止需要頂尖性能，亦可透過不同面向的跨界合作，為品牌注入更多話題與知名度。近期最受矚目的聯名，莫過於 Nike 與七支國家隊、七組創作者合作的 X2 世界盃聯乘系列，以及跑步品牌 Saucony 與紐約品牌 Minted NYSaucony 聯乘的 Endorphin Pro 5 跑鞋，成為引領潮流文化的標誌。

■ V.A.A. 以濃厚的復古美式風格重新詮釋經典。

■ Patta 的聯名猶如一場獻給荷蘭的狂歡。

■ 由 G-DRAGON 主理的潮流品牌 PEACEMINUSONE 與韓國國家隊合作。



■ PEACEMINUSONE x Nike Cryoshot CTR360 鞋款明亮而充滿玩味。

# 跨界聯名 運動新潮



■ 英國街頭代表品牌 Palace 聯乘英格蘭國家隊，展現強烈風格。

全球七大潮牌主理國家隊戰袍

## X2 系列點燃街頭足球魂

今屆世界盃足球賽已燃起戰火，Nike 亦推出全新的 X2 聯乘系列，與七支國家隊合作，結合對應該國的七個潮流時尚品牌，創作出充滿潮流玩味的球衣及球鞋，合作者當中更包括韓國巨星 G-DRAGON 主理的 PEACEMINUSONE，將不同國家的足球故事與文化巧妙融合，於球場與街頭同步傳承。

參與 Nike X2 聯乘系列的合作陣容網羅全球七個極具影響力的設計師，包括 Drake 主理品牌 NOCTA、英國街頭代表 Palace、法國設計師品牌 Jacquemus、荷蘭潮流品牌 Patta、尼日利亞藝術家 Slawn、G-DRAGO

N 個人品牌 PEACEMINUSONE，以及已故傳奇設計師 Virgil Abloh 的 Virgil Abloh Archive (V.A.A)。七支國家隊包括加拿大、英格蘭、法國、荷蘭、尼日利亞、韓國及美國與對應該國的設計師合作，推出專屬熱身球衣、服飾以及 Cryoshot 足球生活鞋款，而這些球衣服飾亦已在各國早前出戰國際友賽時，由球員於賽前環節穿着亮相。

聯乘品牌當中，由 G-DRAGON 主理的 PEACEMINUSONE，以多層次、明亮設計向韓國致敬，將傳統 KFA 圖像、現代韓式工裝與品牌招牌手繪雛菊巧妙融合，同時亦為聯乘的足球生活鞋款 CTR360 Maestri II 輪廓注入明亮而充滿玩味的能量。

除了各國聯名

球衣之外，系列另一個焦點是全新的 Nike Cryoshot 鞋款。設計師各自於 Nike 歷代經典足球戰靴挑選其中一款，將潮流元素融入其中，並透過特殊的透明外底設計，完整保留足球鞋釘底結構，彷彿將球場基因封存於鞋底之中。無論是狂熱球迷、球鞋收藏家或者潮流達人，都能在此系列中找到一雙專屬的歷史見證之作。

X2 系列已於各聯乘方及國家隊零售渠道率先發售，6 月 18 日於 Nike Lab PS7 香港開售。

■ Saucony x Minted New York Endorphin Pro 5 售價：1,899 元



## Minted New York X Endorphin Pro 5 耀眼銀光展現極致未來美學

Saucony 旗下的競速跑鞋 Endorphin 系列一直深受跑手歡迎，近日品牌與跑步潮流品牌 Minted New York 第三度合作，以其破板競速旗艦跑鞋 Endorphin Pro 5 為藍本，透過金屬質感與鮮明色彩對比，彰顯專業競速與潮流文化的融合，勾勒出極具未來感的疾風姿態。

Endorphin Pro 5 是 Saucony 今年推出

的高階破板競速跑鞋，中底使用 Super Critical PWRRUN HG 與 PWRRUN PB 兩種高回彈泡棉，中層亦升級為全新四叉式破纖維板，讓跑步過程中的步態轉換更自然，同時保持極強的推進力。是次聯乘款式捨棄競速跑鞋常見的鮮艷撞色，鞋面融入 Minted NY 獨有的城市街頭氛圍，以銀灰色及金屬質感為主軸，充滿未來科技

感，鞋身及中底的金屬銀漆亦恍如完成馬拉松後披上的保暖氈，完美融合跑步與科技感，讓跑手型格衝線。

Saucony x Minted New York Endorphin Pro 5 零售價為 1,899 元，現已於 Saucony 香港旗艦店獨家發售。



■ 韓國國家隊於世界盃前的友賽，亦有穿上 X2 系列的外套亮相。美聯社

■ Endorphin Pro 5 充滿未來感。