



Facebook



P.9 6新股昨起招股
籌近200億

P.16 港姐12強名單出爐
陳梓穎失聯險被out



新嘗購物節展工 吸客美食亞南東

逾260攤位搶一蚊一折貨 免費「潮玩」匹克球

由香港中華廠商聯合會主辦的「第6屆工展會購物節」，下周五（26日）起一連四天在亞洲國際博覽館舉行。今屆設9大主題展區，匯聚逾260個本地及環球品牌攤位。今年展會並新設「潮玩運動」及「東南亞美食」展區。有廠商會代表指出，今屆展會結合「線上直播帶貨」與「線下多元娛樂」，加上本港零售市場持續回暖，有信心可創銷售佳績。有越南特產參展商亦樂觀預計，今屆營業額可望較往年提升三成至四成。

今屆9大主題展區包括休閒食品、健康養生、生活家品、服飾美容、家鄉風味、「Chill飲Chill食」、「為食Guide」，以及兩個新展區「潮玩運動」及「東南亞美食」。其中「潮玩運動區」緊貼匹克球熱潮，除售賣各類運動裝備、戶外露營用品外，現場設免費體驗場地，配備專業教練駐場免費指導，更舉辦「Pickleball Fun：活力工展盃」賽事，邀請各界名人同場比賽。

昨日舉行的新聞發布會，匹克球參展商「Davide Acquisti Design & Production Co. Ltd」代表David Kwok表示，匹克球上手門檻低，老少咸宜，普及潛力極高。其攤位緊鄰賽場，除了提供免費試玩及發售獨家限量的朱古力色球拍與周邊商品外，更發送課程優惠券，期望借助展會的龐大人流，推廣此項新興運動。

多款越南春卷買一送一

另一方面，全新「東南亞美食」展區引入泰、越、馬、印尼地道小吃，再加上「為食Guide」及「Chill飲Chill食」展區，這三大餐飲專區將於每日下午2時後，推出半價或以下限定美食。有連續六屆參展的越南特產參展商代表阮玉霞稱，將於區內供應現場新鮮製作的越南春卷，推出多款買一送一優惠。她指出，「東南亞美食」展區的集中式布局，可望帶動集聚效應，預計今屆營業額可較往年提升三成至四成。

廠商會會長盧金榮昨日致辭時表示，在「性

價比為王」的消費新常态下，廠商會秉持「展覽+」概念持續推陳出新。針對近年兩地跨境消費熱潮帶來的挑戰，他強調，香港產品的優質品質是核心競爭力，而且實體展覽能提供網絡購物無法比擬的沉浸式現場體驗。隨着本港股市及樓市回穩、訪港旅客持續增加，他對今屆展會凝聚人氣、刺激消費的成效充滿信心。

廠商會副會長兼展覽公司主席施榮恆續指，展場內大量貨品低至一折，更有多款「1蚊」特價產品，包括價值百元的臘味禮券、牙刷等，另有10元紅酒及一六折按摩枕等抵買好物。今屆展會並結合「線上直播帶貨」與「線下多元娛樂」，又新增熱門的匹克球運動專區以吸引年輕客群，加上設有免費接駁巴士等配套，有信心凝聚人氣，再創銷售佳績。



有商販推介龜苓膏。



不同回味的糰。

振興丸將會參展。

今屆新增「東南亞美食區」。

第6屆 工展會購物節

地點：亞洲國際博覽館

門票：\$10（身高1米或以上）；1米以下小童、65歲或以上長者及殘疾人士免費

早鳥優惠：6月25日前網上購票享優惠

交通安排：免費穿梭巴士（荃灣及屯門）、免費特快東涌巴士X1、機場快線\$65即日來回特惠票（香港站/九龍站<>博覽館站）。

焦點特色：「潮玩運動區」（免費匹克球體驗）、「東南亞美食區」（下午2時後限時半價）。

重點優惠：精選產品低至一折及一蚊、Wasabi Mall明星直播帶貨專屬網購福利。

展會主題：「購物玩樂 Summer Chill」展區規模9大主題展區，逾260個本地及環球品牌攤位。



市民可親身體驗匹克球樂趣。

西營盤「片片雲海」多人輪候 開放倡延長

民建聯昨日公布「西營盤海濱公園意見調查」，在611份問卷中，有超過七成受訪者希望盡早開放豐物道之出口，指現時只有一東一西兩個出口，對西營盤尤其是水街一帶之居民十分不便。居民現時需花費十多分鐘繞行至公園，不但費時，一旦發生意外更會阻礙救援速度。民建聯建議政府部門盡快

完成豐物道之工程，以便公園開放位於水街附近之出口，便利市民進出。

調查又發現，現時「片片雲海」被指輪候時間過長，47.9%受訪者希望能延長開放時間；「日落滑梯」被指管道內窄小，物料不透明而導致使用者無法看到外部環境，存在安全隱患，49.1%受訪者希望改善設計。

就此，民建聯建議「片片雲海」開放時間早晚各延長1小時；改善「日落滑梯」設計，加闊滑梯管道及增加採用透明物料；增加遮蔭設施，如上蓋或太陽傘等，提供遮蔭地方避免市民烈日下暴曬；增加海風座椅和長凳數量，供市民歇腳休憩；加派人手管理沙池，嚴禁寵物進入便溺。



「片片雲海」充氣彈床，頗受小朋友歡迎。資料圖片