



XO 香氛皂



HANGYODON 汽泡彈



KEROKERO-KEROPPI 汽泡彈



USAHANA 汽泡彈



蛋黃哥 沐浴軟糖



PC 狗爽身粉

布甸狗沐浴啫喱



## LUSH x Sanrio 甜蜜重逢 為沐浴時光添幸福

繼去年推出限定聯乘系列後，LUSH 與 Sanrio 於今夏再度合作，以「將友誼化作自我呵護與關懷」為核心，推出不同角色的沐浴產品，讓大家踏進充滿甜蜜香氣、綿密泡泡與趣味沐浴啫喱的感官世界，更會首次登陸本港門市，為一眾 Sanrio 粉絲帶來更美滿的沐浴時光！

這次系列的創作靈感源自 Sanrio 充滿愛的世界，以及其分享善意、友情與包容的價值觀。系列產品與多個超人氣角色聯乘，造型調皮可愛，包括 HANGYODON、KEROKEROKEROPPI 及 USAHANA 變身 LUSH 最為人熟識的汽泡彈；包含有效舒緩及軟化肌膚的椰膏浸泡液的布甸狗沐浴啫喱、散發着甜橙與吹波糖香氣兼富含抗氧化成分的蛋黃哥沐浴軟糖、以紅桑子汁與木炭做到深層清潔的 XO 香氛皂，以及使肌膚變得舒爽柔滑、散發香蕉雪糕

香氣的 PC 狗爽身粉等等。

Sanrio 歐洲、西亞、非洲、印度以及大洋洲業務營運總監兼 Mr. Men 全球首席營運總監 Silvia Figini 表示：「分享善意與關懷的理念一直植根於 Sanrio Characters 的品牌核心，我們不僅鼓勵大眾去關心身邊的親友與同事，更提倡大家需要擁有自我關懷的時光，好好愛自己。」

LUSH 概念及合作創意總監 Kalem Brinkworth 亦表示：「Sanrio Characters 常常提醒我們，友誼是一種強大且具療癒感的自我關懷方式。我們非常興奮能與 Sanrio 再度聯手，加上 LUSH 一系列以道德方式採購的成分，讓這份甜蜜與美好變得更具意義。」

LUSH x Sanrio Characters 限定聯乘系列於即日起陸續登陸港澳門市、LUSH App 與官方網店。

### LUSH x Sanrio Characters 限定聯乘系列

- KEROKEROKEROPPI 汽泡彈：110 元
- USAHANA 汽泡彈：110 元
- HANGYODON 汽泡彈：110 元
- 布甸狗沐浴啫喱：220 元
- 蛋黃哥沐浴軟糖：130 元
- XO 香氛皂：115 元
- PC 狗爽身粉：170 元

# Sanrio 聯乘 護膚產品

Sanrio 經典角色深入民心，Hello Kitty、布甸狗、PC 狗、蛋黃哥等陪伴一代又一代人成長。今個夏天一眾 Sanrio 人氣角色亦與大家一起呵護肌膚，美妆品牌 LUSH 與 Sanrio 推出限定聯乘沐浴產品，美容科技品牌 Ulike 亦與 Hello Kitty 推出聯名 Air10 限量版脫毛儀，讓肌膚與心靈一同感受滿滿幸福！

■ XO 香氛皂 造型可愛。

■ PC 狗爽身粉 令肌膚變得舒爽柔滑。

### Ulike x Hello Kitty 期間限定 Pop-Up Store

地點：G/F, Atrium, K11 Art Mall  
日期：即日起至6月29日  
營業時間：11:00-21:00

■ 限量版脫毛儀將隨機附贈 Hello Kitty 限定版美容配件。

零售價：  
3,099 元

■ Ulike 於 K11 Art Mall 設立期間限定快閃店。

## Air10 x Hello Kitty 脫毛儀 冰感科技零痛感護理

家用脫毛儀及美容科技品牌 Ulike 早前宣布，於即日起至6月29日，假尖沙咀 K11 Art Mall 地下中庭設立 Ulike x Hello Kitty 期間限定快閃店，更首度推出 Ulike x Hello Kitty Air10 限量版脫毛儀，將冰感科技與溫暖可愛的經典角色完美融合。

全新的聯名限量版不僅延續 Air10 系列的高效冰感科技，從包裝到機身細節都充滿驚喜。粉嫩的流線型機身點綴 Kitty 的專屬圖案，並隨機附贈 Hello Kitty 限定版美容配件，包裝盒亦採用了別具收藏價值的

雙層設計，非常適合開箱收藏。

限量版脫毛儀的內部核心架構亦有多重改進，雙燈管均勻出光設計確保每吋肌膚都能接收到均勻且精準的能量。全新升級的藍寶石冰點專利，則透過高導熱率的藍寶石窗口，在脫毛的一瞬間將熱能轉化，全面隔絕灼熱感，為肌膚帶來接近零痛感的溫和保護，即使是亞洲人嬌嫩的肌膚或敏感部位都能安心使用。加上新機升級智能自動連閃技術，出光速度大幅提升，只需 10 分鐘即可輕鬆完成全身護理，讓居家美容過程變得更加高效省時。

