



今年以來，周深持續保持高產創作狀態，早前新歌連發，也一路開啟「深深的」全國巡迴演唱會走南闖北的進行時。除行程滿滿之餘，其籌備多時的第二張個人專輯《反深代詞》實體版正式面世，專輯早前開啟預售，同步推出CD、LP（黑膠唱片）兩種製式，開售後熱度一路走高，迅速拿下2026年華語實體專輯年度銷量冠軍。周深藉12個分身譜未來樂章藏深情，展露多面自我，作品如鏡擁抱情緒，訴盡音樂本心。

對

歌迷而言，《反深代詞》的數字專輯已在線上陪伴了歌迷兩年，此番實體落地，令原本存於耳機裏的旋律化作可觸碰、可珍藏的實物唱片，歌迷把這份翹首期盼都化作了銷量的持續高企。值得一提的是，專輯取名巧借語言學概念「反身代詞」，這類詞彙意在

指向主體本身、強化自我表達，周深以此諧音「反深代詞」為專輯定名，寄望透過音樂跳出大眾熟知的一面，展露自身不為人熟知的多面特質，以12個分身碎片的設定，在曲目裏完成多重自我的音樂剖白。

12首作品構築音樂世界觀

專輯以「兩百年後的未來世界」為創作藍本，依託12個分身碎片串聯完整故事脈絡，專輯收錄14首曲目，含12首正式作品搭配首尾兩首序曲，構築起完整獨特的音樂世界觀。

實體專輯開售後的首個周末，恰逢周深巡演重慶站登台。現場點歌環節，歌迷不約而同點名《空殼》、《縫合》、《嗨》等專輯曲目。專程赴現場觀演的「港米」（香港粉絲暱稱）向本報記者表示，這些歌曲都暗合大家的內心敘事，歌迷借點歌也明媚利落地送上期許，盼望這張用心打磨的專輯被更多人聽見。窩心的偏愛總能最快直擊人心，真情環繞在側，周深鼻紅紅、眼濕濕。

優質作品收穫跨圈歌迷

身處流量碎片化的注意力經濟時代，周深抓住機會感念被大家看見和認可的幸運。

■周深《反深代詞》實體專輯開售。

在不少歌迷的互動中，很多人說，周深的作品如同鏡面，使人在旋律中擁抱自我、安放情緒。常年穩定輸出優質作品、共情力充沛，也是他收穫跨圈層受眾的關鍵。也有路人歌迷坦言，周深的唱功與舞台續航力充沛，專輯歌曲能看到一個更加真實的他，撥開自己的情緒碎片後，讓人忍不住去偏愛其人其歌。

首日「殿堂史詩唱片」認證

歷經兩年市場沉澱，《反深代詞》早已斬獲多項年度專輯大獎，市場成績同樣亮眼。截至今年4月26日，專輯數字版銷售額突破8千萬元人民幣，更早憑藉純數字銷量躋身IFPI 2024全球專輯銷量榜第11位，是當年唯一無實體發行仍上榜的華語唱片。據悉，本次實體上線當日即斬獲內地音樂平台QQ音樂的「殿堂史詩唱片」認證，開售不足3日登頂本年度華語實體專輯年榜、位列全品類暢銷總榜第六。至此，《反深代詞》實現數字、實體雙版本雙雙躋身主流平台暢銷總榜前十。從線上數字爆款到線下實體熱銷，雙線飄紅的成績，也令大眾感嘆，周深音樂作品擁有穿透時間的長線生命力，以及其扎實的國民號召力。



■全國各地的「生米」專程到場觀看演出。

周深訴盡音樂 懺悔唱片銷情 懺悔



■周深乘花車開唱。



■演唱會舞台特效超精彩。



■周深唱功與舞台續航力充沛。



■周深鞠躬感謝粉絲支持。