

近3500商戶慶七一 餐飲多推七折

業界盼全城齊享喜悅 長者可嘆軟餐甜品

為慶祝香港回歸祖國29周年，香港飲食業聯合總會聯同現代管理（飲食）專業協會等多個餐飲業團體，共同主辦「飲食界7.1慶回歸優惠活動2026」，近3,500間食肆以及商戶在回歸紀念日期間，就指定菜式或餐飲品提供優惠，當中多間食肆、酒店、便利店及麵包店等商戶推出堂食或部分商品七折優惠。有食肆當日會提供方便長者進食的餐飲如軟餐以及甜品等，有甜品店所有刨冰食品當天全日只售7元。

食肆方面，太興集團旗下十餘個品牌包括太興、敏華冰廳、亞參雞飯等，將於七一當天推出全日堂食全單七折。另外，大家樂快餐於明日（27日）至7月1日推出指定晚市二人餐七折優惠，以及99元享用冬瓜盅二人小菜晚餐；7月1日上午11時至下午2時則推出午市優惠，71元可選購任何兩客燴葡國雞飯或四重芝士焗肉醬意粉，還可以加15元享用粒粒紅豆冰兩杯。

另外，7月1日至7日期間，麥當勞App以優惠券推出9.9元的厚椰奶鐵；肯德基七一推出優惠價7.8元經典葡撻1件，需於自助點餐機或KFC手機App輸入兌換碼71ET購買。Pizza Hut（必勝客）七一當天，堂食或外賣自取惠顧香蒜肉絲意粉，並出示Pizza Hut社交平台指定貼文圖片，即可享買一送一優惠。

今年活動亦響應政府推動銀髮經濟政策，鼓勵參與食肆提供長者友善的餐飲優惠，其中泰昌餅家部分分店推出七折優惠，凡持有長者卡的長者當日惠顧指定分店，正價皇牌蛋撻或酥皮蛋撻可享七折

優惠，即每個6.4元。包點先生全線推出優惠，出示樂悠悠或長者卡者，包類3件或以上七折，點心兩份七折。

業界期望有關優惠可吸引港人留港消費，訪港旅客亦可分享香港特區生日的喜悅。飲食界立法會議員梁進表示，今年飲食界面對各種挑戰與轉變，業界仍積極支持政府，並期望透過活動，讓市民及旅客享受多元優惠，感受到業界的熱情與誠意。

啟德體育園7·1升旗

此外，啟德體育園為慶祝香港特別行政區成立29周年，將於7月1日（下周三）在中央廣場舉行隆重的升旗儀式，邀請政商界嘉賓及社區領袖蒞臨出席。現場並設有公眾觀賞

區，邀市民一同見證莊嚴時刻，而當日體育園亦精心安排多個運動體驗坊，讓市民感受運動的樂趣，在歡樂氣氛中共度這個別具意義的日子。

為與市民共享節日喜悅，啟德零售館將推出「七一慶回歸加碼獎賞」，7月1日至14日期間，「啟德體育園之友」會員在指定商戶同日累積電子消費滿300元，即可獲贈30元電子美食餐飲券一張，先到先得，換完即止。

香港仔

LION ROCK DAILY
2026年6月26日 星期五

Facebook
www.lionrockdaily.com



商戶七一優惠（部分）

- 太興** 全線堂食七折
- 茶木** 全線堂食七折
- 富臨** 七一回歸宴七折
- 叉燒井家** 鐵板套餐七折
- 錦麗** 全線堂食七折

註：以上優惠只限7月1日一天



掃碼睇優惠

飲食業齊齊推出各種優惠。



工展購物節今開鑼 首設潮玩運動區

由香港中華廠商聯合會主辦的盛夏消費盛事「第六屆工展會購物節」，將於今日至下周一（26日至29日）一連4天假亞洲國際博覽館舉行。今屆展會全方位升級，涵蓋九大展區超過260個參展攤位，商品低至一折及以1元開售，更首度打造「潮玩運動區」及全新「東南亞美食區」，並推出一連串親子活動、免費接駁巴士及機場快線優惠，預計將吸引6萬人次入場，成為市民消暑消費的好去處。

廠商會副會長兼展覽服務公司副主席莊家彬昨日出席傳媒預展時指出，今屆購物節緊貼市場潮流，多項全新設施與優惠。響應全球運動熱潮，首次增設「潮玩運動區」，場內提供多款體育及戶外用品優惠，每日安排專業教練駐場免費指導匹克球基礎技巧與互動遊戲，不分大人小朋友均可上手，期望吸引年輕人推廣全民運動。

美食方面，今屆展會匯集超過30個熟食攤位，全新東南亞美食區引入泰式串燒、泰國船麵、越南米線、印尼蒸糕、馬來西亞肉骨茶等正宗南洋小食，市民無須外遊即可品嚐多國風味；東南亞美食區聯同為食街、環球飲食區，每日下午兩點起有環球美食半價以下優惠。



■有參展商已準備就緒。