

初級農產變精品

三辣之鄉省招牌

隨着氣溫回升，沉睡一冬的東北黑土地被翻開，農機轟鳴聲此起彼伏，田間地裏重新忙碌起來。近日，記者走進吉林省農安縣哈拉海鎮，這裏的春耕已悄然啟幕。清晨的空氣中，不只是泥土的濕潤氣息，還夾雜着一股獨特的辛辣味——珠蔥的辛烈、大蒜的清香，以及不遠處加工車間飄來的蔥酥油香。在農安縣，珠蔥、大蒜、辣椒被統稱為「三辣」。提起「三辣」，繞不開哈拉海鎮——這裏生產基地連片分布，產品不僅暢銷全國，還遠銷美國、俄羅斯及東南亞等地。



■村民正在分揀珠蔥。

在2019年，「哈拉海珠蔥」獲得國家農產品地理標誌登記認證；目前，全鎮已建成9萬畝珠蔥標準化種植基地，並入選全國綠色食品原料標準化生產基地，特色產業優勢持續鞏固。

在哈拉海鎮，很多農民都說，「三辣」不是新鮮事，而是「祖祖輩輩種出來的家底」。

「哈拉海鎮種蔥、種蒜，都有50多年了。」農安縣守奎三辣種植專業合作社理事長趙楓說。過去，珠蔥、大蒜、辣椒多是自家吃、順帶拿到集市上換點零用錢；如今，它們已經成為撐起一方經濟的「主角」。

近八成珠蔥在農安集散

趙楓介紹，珠蔥對生長環境頗為「挑剔」——溫度太低難以成熟，溫度太高又易爛根。而農安縣地處松遼平原腹地，氣候與土壤條件恰到好處，恰是珠蔥生長的理想之地。從播種到收穫僅需百天左右，周期短、見效快。正是這種得天獨厚的自然稟賦，疊加半個多世紀的種植傳承，讓珠蔥在農安扎下根、長成勢，逐漸成為農戶增收的「主力作物」。

近年來，哈拉海鎮不斷調整農業結構，擴大「三辣」種植規模，推動產業集聚發展，「三辣之鄉」的品牌影響力持續提升。目前，全鎮耕地面積約2.86萬公頃，「三辣」種植面積達7,500公頃，其中珠蔥6,200公頃、大蒜1,000公頃、辣椒300公頃，年產量約25萬噸，特色產業規模優勢日益凸顯。

距離「三辣」的產地不遠，就是農安縣萬隆三辣交易市場。眼下雖非豐收季，市場依然熱鬧：停車場裏，各地車牌整齊排列，來自山東、廣東、福建的貨車排隊進場；裝卸工人忙碌穿梭，貨物被分揀、秤重、裝車，空氣裏瀰漫着濃濃的辛辣味。

農安縣萬隆三辣交易市場總經理王大我介紹，據行業監測，全國12個重點農產品批發市場珠蔥年



■大批農戶對珠蔥進行打包作業。

農安鎮小資料

常住人口
逾86萬人

核心產業
「三辣」

種植面積
哈拉海鎮「三辣」種植面積7,500公頃，其中珠蔥6,200公頃、大蒜1,000公頃、辣椒300公頃，年產量約25萬噸。

總產值
達到12.25億元人民幣（2020年數據）遠銷美國、俄羅斯、韓國等10個國家和地區。

年交易量
作為全國最大珠蔥集散地，國內近八成珠蔥在農安集中集散，年交易量達25萬噸。

農安三辣
是指吉林省長春市農安縣哈拉海鎮特產的三種辛辣農作物：珠蔥（又稱毛蔥）、大蒜和辣椒。該產業已有50多年種植歷史，是當地農民增收致富的重要途徑。

交易量達38.6萬噸，而農安縣珠蔥年交易量就達25萬噸。他表示，作為全國最大珠蔥集散地，國內近八成珠蔥在農安集中集散，產業優勢顯著。

這一「八成佔比」的背後，是農安依託黑土地資源稟賦和半個多世紀種植傳統，逐步構建起的產業優勢與流通體系。萬隆「三辣」交易市場自2011年建成以來，佔地8.7萬平方米，已發展成為輻射東北、聯通全國的重要農產品集散樞紐。



■辣椒豐收，農安縣哈拉海鎮農民分揀忙。

農安縣維龍種植專業合作社負責人馬熒正在直播平台銷售珠蔥。



從農安流出的珠蔥，大多銷往廣東、四川、山東、福建等地。王大我介紹，產品還一度出口至菲律賓、越南、印度等國，行情最好時每年出口1萬至2萬噸。

在農安縣維龍種植專業合作社的倉庫裏，一箱箱貨物被快速打包，準備發往全國各地。負責人馬熒，是一名95後返鄉創業者。她從2021年開始做電商，如今已成為當地小有名氣的「帶貨人」。

「來新訂單了，請及時處理。」手機提示音此起彼伏。馬熒笑着回憶起2021年創業初期：「那時候一單運費就要8元，賣15元，幾乎不賺

錢。」隨着物流體系完善、供應鏈逐步優化，她的店鋪訂單量穩步攀升。如今，電商店鋪「東北的人」日均訂單穩定在一兩千單，旺季更可達四五千單，真正實現了「小屏幕撬動大市場」。「直播的時候總有人問我發貨地，我一提下單率就特別高，『三辣之鄉』就是活招牌。」

然而，在馬熒看來，電商競爭的關鍵從來不只是流量，更在於品質與口碑的長期積累。「只有精品，才能走得遠。」她介紹，直播間發出的每一批珠蔥都要經過分級、篩選、覆檢、打包四道工序，從田間到出庫層層把關。「不降標準、不砸品牌，我要守住『三辣』這張招牌。」馬熒說。



辣椒



珠蔥

大蒜



■農戶晾曬大蒜。

95後回鄉創業做「帶貨人」