

深圳灣地鐵直通光明科學城

13號線北延段昨投運 將串聯港深莞科創走廊

6月28日11時18分，深圳市城市軌道交通13號線二期北延段正式投入運營，北延段全線共11座車站。至此，深圳城市軌道交通運營里程達到653.7公里，車站452座。該線是深圳中西部南北向骨幹軌道，南端銜接深圳灣口岸，打通港深莞科創聯動交通脈絡。不少往返深港的跨境上班族、港鐵迷提前探站打卡，紛紛點讚全新通勤體驗。



據介紹，13號線二期北延段起自一期上屋站(不含)，終至李松蓀站，全長約19.25公里，共設11座地下車站。與13號線一期貫通運營後，市民從光明中心到南山中心僅需45分鐘。線路同時與1號線、2號線、5號線、6號線、9號線、11號線等多條線路便捷換乘，市民跨區出行效率實現突破，無論是日常通勤還是休閒出遊都更加省時從容。線路貫通後，運營時間與既有線網保持一致，每天6:30至23:00。工作日早晚高峰期間，行車間隔不高於5分鐘，客流尖峰時段將適時增加上線列車。工作日平峰時段、周末及節假日行車間隔為6分鐘。

研發-松山湖量產」一體化大灣區科創走廊，打破城市地域壁壘，加速三地人才、產業資源互通。

「這條線路打通光明科學城與松山湖科學城兩大科創核心，將深圳內部的科創黃金軸線，升級為大灣區雙城科創主軸。」深圳市城市交通規劃設計研究中心、數字城規院總工程師李陽表示，未來將形成「光明研發、松山湖量產、南山總部運營融資」的跨市產業閉環，徹底打破區域壁壘，為大灣區綜合性國家科學中心建設築牢交通紐帶，助力灣區科創資源互通、產業協同發展。此次開通路段包含鳳凰城、新莊、紅坳公園等4座特色站。



■光明區居民了解新線訊息。

精細化配合港人跨境需求

作為深港聯動重點軌道線路，13號線擁有得天獨厚的跨境通勤優勢。線路南端起自深圳灣口岸，全線可換乘1、2、5、6、9、11號線多條主幹線路，便捷接駁福田、羅湖等各大大口岸；終點站李松蓀站預留東莞5號線接駁條件，未來可直達東莞松山湖科學城，構建「香港總部-南山產業-光明

線路採用港鐵、深鐵聯合委託運營模式，融合深港兩地軌道運營成熟經驗，精細化服務適配港人跨境出行需求。全線各站設置開放式智能客服中心，配備AI智能問詢票務終端、自助處理機，支持多語言遠程客服一鍵連線；站內統一配備低位無障礙服務台、母嬰室、第三衛生間，照顧長者、孩童、殘障人士出行，貼心細節收穫眾多港籍上班族好評。

智慧地鐵標杆線路低碳節能

作為智慧地鐵標杆線路，該線路搭載多項軌道交通前沿黑科技。列車採用GOA4級全自動運行系統，搭配智能鷹眼監測設備，行車安全、準點度大幅提升；車控室一體化大屏實現全景監控、故障快速處置，智能環控照明系統自動調節站內溫濕度與亮度，兼顧舒適出行與低碳節能。

軌道「握手」深港「連心」鐵軌延伸縱橫，串聯發展脈搏。13號線二期北延段的開通，不僅是深圳城市軌道交通網絡的一次重要延伸，更是深港融合在軌道交通領域的生動實踐。

港人讚無需多次換乘出行便捷

28日上午11時18分，13號線二期北延段新車站正式開門迎客，吸引了大批前來搶「鮮」體驗的市民乘客。「以前來回換乘折騰近70分鐘，現在一條線直達光明，單程直接省出半小時，深港兩頭跑終於不用受罪了。」家住香港屯門、在光明科學城上班的港人陳先生，在開通首日專程到場乘車體驗，直言新線改寫跨境通勤模式。不少香港地鐵迷當天搭乘新線親身實測，全程無需多次換乘的便捷出行，讓深港雙城生活迎來全面升級。

齊，多段地鐵加上步行接駁，單程通勤時長在70分鐘以上，一旦遇上客流擁堵，還常會耽誤時間。

智能客服降溝通成本

「過關直搭13號線，50分鐘左右直達公司，不用來回換乘，下班回深圳灣口岸過關回香港也省時省力。」陳先生現場體驗後感慨，港鐵參與聯合運營是他格外認可的優勢，熟悉規範的運營服務、支持多語言諮詢的智能客服，有效降低跨境出行的溝通成本。

「一直盼着家門口的13號線新車站開通，以前每天開車通勤，單程就要一個多小時，遇上早晚高峰堵車更糟心。現在地鐵直達，通勤又快又省



■香港小地鐵迷專程搭乘首班車。

心。」家住鳳凰城片區、往返南山科技園通勤的李女士高興不已。

目前往返兩大科學城交通周轉繁瑣，待遠期銜接東莞5號線後，一條軌道便可串聯三地科創核心，形成完整跨城商務通勤閉環。

神二十三乘組首嘗太空烤南瓜

神舟二十三號乘組在5月25日進入太空，至今已滿月。中國載人航天工程最新發布的《天宮TV》顯示，航天員朱楊柱、張志遠、黎家盈解鎖許多太空出差新體驗，他們一起用中國獨創的「太空烤箱」完成太空站的新菜式——烤南瓜；黎家盈使用中醫四診儀進行健康監測，體驗太空中的中醫養生。他們還一起與太空站機器人「小航」成為朋友，幫助「小航」繼續優化在太空站的工作。

最新《天宮TV》顯示，乘組三人在航天醫學實驗領域，利用超聲診斷儀互相協助完成頸部、腕部、腹部等部位超聲檢測，獲取數據將用於開展半血管血流譜學、血流時空演變圖譜、敏感肌群重塑等多個項目相關研究。

神舟二十三號乘組和機器人小航進行互動，開展觸碰交互測試，採集相關數據，用於優化後續在軌機器人運動行為規劃方法。在軌一年多，小航的朋友圈已經擴大至4個乘組。

黎家盈戴電腦帽做實驗

黎家盈等人在上周佩戴有趣的腦電帽，乘組開展在軌腦電測試研究相關實驗。3名航天員利用腦電採集設備開展視覺運動加工、照明行為反應等多項實驗測試，地面科研人員依託有關數據開展後續研究。

此外，乘組還使用近紅外腦功能成像設備開展太空腦網絡實變特性實驗。在健康管理方面，乘組使用中醫四診儀採集相關數據信息，為科研人員實施航天員長期在軌健康監測提供依據，使用相關儀器對抗骨丢失，並積極開展各項在軌鍛煉。乘組開展了物資整理等工作。



■隊員在太空站共同分享剛烤好的南瓜。

「美麗」的錯誤



絕章

陳婉嫻 工聯會會務顧問

懲教署為國際禁毒日推出的AI女團短片《糖衣陷阱》，本想警示毒品危害，卻因手法失當引發輿論熱議，短短數日內兩度下架。事件是「蝦碌」，但總算錯有錯着，引起了大眾關注。然而，我們也要深思「吸睛」與「說教」之間的分別。

我明白，年輕人身處短視頻時代，傳統說教式宣傳早已失去吸引力。把毒品擬人化為女團，確是破格之舉。署方指出「先破後立」，也確實有警世之意，如果成年人看了，基本上是明白其本意的。如果完整觀看完短片，就更了解其用意。然而，問題是互聯網的訊息是有意或無意的碎片化，多數人只會刷到片段，於是有網民指出，「AI女團就像在賣廣告」，年輕人只見「糖衣」不見「毒藥」。再加上惡意的二次創作，情況更差。

其實，政府部門的宣傳品，不僅懲教署，都代表了官方立場，其社會影響力遠超一般內容，往後的「創新」點子，確實要考慮社會的實際情況。今次，就當作是一個「美麗」的錯誤吧！