

美容健身預繳 倡設7天冷靜期

合約期上限兩年 商品說明例修訂諮詢公眾

預繳式消費在美容和健身服務業十分普遍，不時引起消費糾紛，亦曾發生大型連鎖健身和美容集團突然結業，消費者蒙受金錢損失的事件。有見及此，政府昨就《商品說明條例》展開為期兩個月的公眾諮詢，提出多項政策優化建議，包括就美容及健身服務的預繳消費合約設立7天的法定冷靜期，退款期限為14天，上述服務的合約期上限為兩年等。

政府發言人表示，在最常出現不當銷售手法的行業中，涉及美容和健身服務業的個案佔近九成。消費者往往在具威嚇性的營業行為及/或誘導式銷售手法下，簽訂涉及大額預付金額的長期合約。另於2020至2025年，有關美容及健身服務涉及不當接受付款的投訴數目亦屬最多，佔約五成。

退款期限14天 金額訂定門檻

就此政府在諮詢文件提出多項建議，包括倡設7天法定冷靜期，退款期限為14天，並建議以合約金額設定規管門檻，可考慮水平為3,000元或以上、8,000元或以上或15,000元或以上。政府又建議合約期最多兩年，如商戶與消費者均同意，最多可延長6個月；並禁止簽訂期限不詳（即沒限期）合約。

為免消費者受不當銷售手法影響，過早預付購買服務，建議商戶與消費者只可簽訂3個月內生效的合約；亦不可簽訂與原本合約涵蓋相同服務的新合約，除非現有合約3個月內到期，訂明服務已使用完，或合約餘額不足以提供多一次服務。另建議賦予海關額外偵查及執法權力，以便更有效處理涉及不當接受付款罪行的個案。

立法會議員鄧家彪昨指，為預繳式消費設立法定冷靜期的社會訴求已持續近十年，現在本港經濟復甦、旅客增加，加強制度保障正是提振購物天堂重要一環。新建議不但保障消費者，前線員工亦免除因客戶投訴而面臨刑事調查的壓力。他強調日後若發現商戶刻意將價格定於門檻之下迴避規管，政府應考慮加重刑罰，並建議日後可研究將家居裝修行業納入規管。

香港美容業總會創會主席葉世雄認為，部分服務不應設消費期限，舉例不少美容院提供永久脫毛、雷射等永久保養服務，一旦訂了年期就可能無法提供服務。他期望制度容許商戶知悉客戶退款理由，以免其他人誤以為商戶與不良銷售有關。



■ 健身房服務受市民歡迎。

資料圖片

警黑劍行動嚴打網購騙案拘78人

警方本月15至26日展開代號黑劍行動，打擊網購騙案及相關洗黑錢罪行，拘78人共涉165宗騙案，損失金額逾500萬元。被捕者包括69名傀儡戶口持有人，共處理近900萬元懷疑犯罪得益。另今年首5個月共錄3,973宗網購騙案，佔整體網上騙案約40%，涉款約1.42億元；案件同比顯著回落28%，金額亦跌9%，主要涉及演唱會門票，其次是電子產品、嬰兒用品及玩具等。

黑劍行動中最大一宗騙案涉款120萬元，受害人原想網購僅數百元的藥膏，但

騙徒假扮網上平台客服訛稱缺貨及提出退款，要求須在網銀轉賬介面輸入「退款驗證碼」才能完成手續，實際輸入卻是轉賬金額，結果受害人分4次轉賬共逾120萬元到騙徒的傀儡戶口。

折扣免訂作餌 誘事主成幫兇

調查又發現騙徒為降被捕風險及擴大詐騙網絡，會提供折扣、豁免訂金等作餌，誘使受害人在網購平台用自己賬戶替騙徒刊登出售商品的廣告，變相成為幫兇及代罪羔羊。



■ 啟德七欖賽事吸引各地球迷入場。 資料圖片

啟德體育園創萬個臨時工

現屆政府大力發展盛事經濟。文體旅局局長羅淑佩接受訪問表示，啟德體育園去年啟用後為香港提供國際級硬件，是吸引大型活動落戶的「Game Changer」（遊戲規則改變者）；人氣亦帶動財氣，每逢大型賽事或演唱會，周邊食肆生意普遍升兩三成，並帶來數千至一萬個臨時職位，整體酒店市道亦受帶動，業界信心回升。她指局方將爭取更多大型體育及其他活動落戶啟德，逐步打造體育品牌。

羅淑佩指隨着體育園落成，香港終具備舉辦國際級盛事所需的全天候先進綜合場館，觀演體驗亦大幅提升。她透露2027年跨年倒數的黃金檔期，已有兩位重量級巨星表達興趣，局方會按多項條件評估檔期屬誰，包括藝人是否曾在啟德演出、申請場次數量等。她又提到有歌手在啟德開唱後短時間內再度申請檔期，足證兩點：「一是藝人認可啟德場館體驗；二是看好香港能吸引歌迷赴港消費，側面印證啟德帶動經濟的實質效益。」

她又引述香港太古可口可樂數字指，今年首4個月公司在九龍城及土瓜灣直接供貨的一般商戶及餐飲渠道，銷售量按年增27%。政府此前向區內商戶了解亦得悉，當啟德舉行活動，九龍城、土瓜灣一

帶食肆生意上升兩至三成。她上任之初曾走訪酒店，業界普遍反映生意淡靜旅客不足，但現時不少酒店主動表示營業情況明顯改善，冀啟德多辦大型活動。

羅淑佩冀打造足球盛會品牌

羅淑佩表示，香港國際七人欖球賽已是本港具代表性品牌，啟德連辦兩年後，料可發展成旗艦項目；同時亦希望把「香港足球盛會」逐步打造成品牌，考慮引入其他足球賽事，「真正做到來香港睇好波」。除主場館外，啟德體藝館亦會安排更多元活動，包括排球、羽毛球、乒乓球等項目，歐洲規模最大及最受歡迎的馬術劇場匯演亦將登陸體藝館。



■ 七欖盛事點燃運動熱潮。 資料圖片

大館去年吸客500萬創新高

由前中區警署與域多利監獄活化而成的文化地標「大館」，首次公開披露營運數據。大館開幕8年以來，累計總入場人次逾2,000萬。受惠於多元化的藝文活動與餐飲定位，去年更錄得破紀錄500萬訪客人次，當中55%為遊客，館方並預料本年度將有大約3%增長。

大館營運主管莊正文表示，大館之能佔據本港核心文化地標的一定地位，關鍵在於藝文領域與餐飲選擇上均盡量做到海納百川策略，成功吸引不同背景客群。

專題展覽重現經典電影場景

此外，大館正舉辦「拍住上一光影裏並肩馳騁的我們」專題展覽，由即日起至10月4日舉行，橫跨七一、暑假及黃金周。展覽由導演兼編劇陳詠樂策劃，嚴選1960年代至2024年間、來自8個經典電影系列共12部香港電影，包括《黑玫瑰》、《縱橫四海》及《臨時劫案》等，重現當中沉浸式場景，帶領觀眾走入大銀幕世界。

陳詠樂希望展覽向香港人及觀眾輸出「正能量」，透過致敬不同年代的經典香港「拍檔」電影，喚醒香港人一直以來互相支持的精神。展覽標準票價30元，學生、長者及殘疾人士票價20元，僅限網上購買。



■ 大館不時舉辦藝文節目與歷史導賞。 資料圖片