

■極地冰雪主題場
景令人暑熱全消。

寶安盛夏冰雪遊 朝聖 PINGU 南極行

「COOL PINGU 來了！」
全國首展

日期：即日起至7月15日
地點：深圳前海壹方城B1
中心廣場
交通：深圳地鐵1號線寶
安中心站F出口直達
門票：免費入場

炎炎夏日，北上當然希望尋找一處放鬆好地方，經典IP企鵝家族 COOL PINGU 早前登陸寶安的一線商場前海壹方城，「COOL PINGU 來了！」全國首展正進行得如火如荼，現場室外中心廣場神還原 PINGU 經典家園，大大隻不同動作 PINGU、融化冰屋快閃店等勁吸睛。場內在特定日子更會有浪漫泡泡雨，展覽集合夢幻冰系布置與可愛企鵝元素，無論是打卡拍照、放鬆身心或是尋找兒時回憶，大家也值得北上找 PINGU 這個頂流IP降降溫，鐵粉們在7月中前仍有機會朝聖，絕對要把握時機！

撰文：龍獅

■大大隻可愛PINGU雕塑等大家摸摸。

源自瑞士的經典治愈系IP企鵝家族 COOL PINGU，屬於八十年代推出的瑞士黏土動畫卡通，因其詼諧可愛形象紅遍全球，其表情圖案亦深受不少70、80後喜愛。以這個IP作主題的全新場景展覽，早前登陸前海壹方城，在身處深圳的熱浪下，大家輕鬆解鎖南極的清涼感覺。

享受沉浸式冰雪盛宴

這場全國首展，主辦單位特地以「南極冰雪奇遇」為主軸，讓各位港客在夏日北上沉浸式投入冰雪世界，同時現場具備萌趣互動體驗，也為當地市民帶來一場集視覺享受、情感治愈與潮流社交於一體的夏日限定冰雪盛宴。

冰梳化投入低溫美景

現場多個場景深度還原企鵝家族的南極家園，打造極具氛圍感的極地冰雪

主題場景。最吸睛之處是巨型 COOL PINGU 空降廣場中心點，其紅紅大嘴巴可算是最「出片」的打卡首選，亦是大量到場小朋友的聚腳地。至於冰梳化的設計造型也令大家幻想身處寒天大雪下，配合整個場地的冰藍色冰川氛圍，一秒進入純淨治愈的南極世界，是各位親子、Z世代聚會甚至老友記到寶安的首選朝聖地。

快閃店限定新品任掃

中心廣場中，有多個大大小小不同動作的 PINGU 等大家作近距離接觸，與此同時，北上入貨已是港客指定動作，廣場特設的主題冰屋快閃店售賣逾200款限定周邊與全國首發新品，包括超人氣 PINGU 企鵝公仔、企鵝包包掛件、鎖匙扣、盲盒、頭箍、雪櫃貼、水杯、手機殼、家居用品等應有盡有。最重要是，現場零入場費，大家可以隨時在工作日到場，需要排隊的機率較低。據知周末特定時間更會有浪漫泡泡雨，讓各位 PINGU 鐵粉更投入這個獨一無二的「南極行」。

■冰梳化加上企鵝，令人更投入冰雪氛圍。

■品牌是長沙奶茶界天花板，登陸深圳後掀起熱話。

嘆長沙網紅奶茶 一杯封神

新中式茶飲品牌「茶顏悅色」於5月尾在商場正式開業，這間網紅店在寶安開業至今人氣火爆，經常聚集排隊人潮，不時有提示牌提醒大家要等逾1.5至2個小時，果然是最強網紅店。品牌來自湖南，於2013年在長沙創立，以濃郁中國風視覺、鮮茶現萃及招牌「奶油頂」聞名。截至今年6月，品牌已在湖南、湖北、廣東等多個省市開設逾1,000家直營店，現時於福田星河 COCO PARK、深圳灣萬象城、萬象天地等也有店，經常

聚滿人潮，初時每杯曾炒至不論口味，皆售¥88的紀錄，足見其人氣有多高。必喝名物「幽蘭拿鐵」僅售¥18，以精選錫蘭紅茶茶底，配上鮮奶油（忌廉），最後撒上香脆碧根果（核桃）碎，官方喝法建議「先挑、後攪、再品嚐」，口感順滑，令人一飲上癮。此外，品牌於去年7月正式通過電商渠道進軍北美市場，在亞馬遜等平台開設品牌店舖，首批上線近40款零食、茶具及文創周邊產品。

■頂部的核桃碎及滿滿忌廉，令人甜入心。

