

香港規模最大的年度動漫盛事「第27屆香港動漫電玩節」，由本月24日起一連5天在香港會議展覽中心舉行，展場首次由Hall 1及3擴展至Hall 5，總面積增一成至38,417平方米，可容納人數較去年增加7,000人，達3.8萬人。據介紹，今年匯聚201個參展商及689名參展人，規模為歷年之最，同時新增兩展區，包括「發掘島 (Dig Dig Island)」及「ComixPop」，大受歡迎的「CosParadise」Cosplayer 專區今年則遷移至空間更大的Hall 5，務求帶來更好體驗。



■「發掘島」展出世界各地的潮流及懷舊玩具。

「發掘島 (Dig Dig Island)」及「ComixPop」，大受歡迎的「CosParadise」Cosplayer 專區今年則遷移至空間更大的Hall 5，務求帶來更好體驗。

動漫節添發掘島 場地增容7000人 7.24開鑼規模冠歷年 特別門票直達Hall 3



■鐵皮太空玩具及「猴創作」手辦。



■「蜘蛛俠」昨日現身記者會。



■蜘蛛俠珍藏人偶。

■小飛俠阿童木手辦。

LION ROCK DAILY
2026年7月9日 星期四
www.lionrockdaily.com

特色參展商及產品 (部分)

Hot Toys

- 「大型珍藏人偶展覽」展出超過20款、全球首度曝光的殿堂級電影珍藏人偶，包括：4.5米《蜘蛛俠：英雄重生》巨型場景連1:1蜘蛛俠雕塑
- 動漫節限定版《復仇者聯盟》鐵甲奇俠 Mark VII (Exo-Chrome Clear Version) 1:6比例合金珍藏人偶，限量400套現貨
- 《蜘蛛俠：英雄重生》蜘蛛俠1:6比例珍藏人偶等

黃易出版社

- 推出多本最新一期的玄幻武俠漫畫，包括：《覆雨翻雲》第11期、《雲夢城之謎》第3期、《月魔》第1期全彩版及周刊《破碎虛空》

雙陸有限公司

- 機甲品牌Mecha Smile帶來25周年原創企劃《合體神系列》，搶先展示「THE 合體 DX 丹帝拜恩」彩色原型樣品

香港品牌玩具協會

- 匯聚24家本地著名潮玩品牌，包括Animes-Pro會場限定「無敵鐵金剛凱撒SKL (Thrash Metal Edition)」合金可動模型

資料來源：第27屆香港動漫電玩節

香港動漫電玩節由同德企業有限公司主辦，每日上午10時至晚上9時開放，最後一天則提前至晚上8時閉館。主辦單位表示，今年繼續採取單向分流方案，「觀眾由Hall 1進入，再到Hall 3，然後到Hall 5，最後離場，每個展館只可進入一次，不能回流。」同時除「動漫節快線門票」，還有只售30元、可直達Hall 3的「Hall 3門票」，但不可進入Hall 1，兩者均限量發售，希望可縮減等候時間。

門票方面，活動設有8種門票。一般門票及小童票分別為50元和25元，較去年加價5元；攝影師入場證則加價至220元，加幅20元。大會行政總裁梁中本解釋，「由於成本持續上升，現在香港每樣東西都貴了，我們也沒有辦法要加少少價。」但他強調加價後的票價，仍是全球同類展覽中最便宜。

至於新增的「發掘島」展區由著名動畫人及玩具收藏家盧子英策劃，展銷來自世界各地的潮流及懷舊玩具、珍貴漫畫手稿與珍稀人形模型；著名導演彭順將帶來上世紀五十年代至八十年代港產玩具藏品中的精選，例如鐵皮太空玩具等，展區會特價出售數十件香港製古董玩具，涵蓋車船、機械人等款式；傳奇創作組

合「鐵人兄弟」曾志威、王信明及馬志雄將呈獻「鐵人25周年珍藏展」，展出新舊鐵人作品，部分作品已絕版。

近40位本地漫畫家亮相

第二個全新展區「ComixPop」由近40位本地漫畫界殿堂大師聯同生力軍，例如憑《失敗的我被放上了置物架》獲得日本國際漫畫賞銅獎的曹志豪，將進駐Hall 3。當中特設的「漫畫藝廊」將展出漫畫家的珍貴原稿。在「你想點就點」環節中，粉絲可以「現場專享價」，邀請心儀漫畫大師為其即席揮毫。

此外，香港動漫畫聯會主辦的第五屆「港漫動力」—香港漫畫支援計劃，會展出17個全新IP，聯會表示將持續孵化及推廣香港原創漫畫，並推動作品版權與獎項走向國際。兩大殿堂級大師—美國普普藝術巨匠Ron English，及「韓國公仔教父」Coolrain聯同47名外國設計師及6名香港本土優秀代表會坐鎮「潮巨匠」，推動國際藝術交流。今年亦首創「藝術玩具放題展覽」(Art Toy Buffet Exhibition)，展銷全球唯一的潮玩藝術品。

文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日在立法會會議，回應議員有關公營博物館可持續發展提問時透露，康文署正積極於轄下博物館引入市場營運模式，已於今年4月就26個設施招標，預計年內委聘營辦商。與此同時，M+及香港故宮文化博物館多個展覽及文創產品大受歡迎，門票、贊助及商業收入各佔整體收入約三分之一，兩間博物館於2025/26

故宮館M+收入 按年度增逾兩成

年度的合計收入，按年度增加超過20%。

羅淑佩表示，去年施政報告提出，康文署邀請有興趣機構就指定設施引入市場營運模式提交意向書。有關計劃至今共收到14份來自從事活動或廣告策劃，以及物業發展公司的建議，當中不

乏具參考價值的構思。署方已因應意向書建議增加可租用場地數目，並於今年4月就香港藝術館、香港科學館等共26個設施招標，預計年內委聘營辦商。她指出，相關收益將視乎中標者月費及活動涉及的實際支出而定。在落實措施後，署方會持續評估經濟效益。



■M+博物館吸引大量遊人入場。

資料圖片

今日天氣 大致多雲 幾陣驟雨 27-32°C 濕度70-95%

爆料專線：(852)6066 8769 每人限取一份

編輯部：2873 8233 傳真：2552 6161 廣告部：2873 9888 3708 3888 發行中心：2873 9889 承印：三友印務有限公司 地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-3樓