

近千食肆准狗入 灣仔最多

包括部分大家樂麥當勞等 有集團增設狗繩鈎環



小朋友與狗狗相處愉快。



寵物狗允入餐廳料帶來新商機。

容許狗隻進入獲批准食肆今日（9日）起實施，據食環署網頁顯示，截至昨晚有逾940間食肆獲批，包括多間連鎖食肆，如部分大家樂、麥當勞、牛奶冰室分店等。根據統計，灣仔區獲批食肆最多，有逾110間，中西區及油尖區分別約有99及106間，北區獲批食肆8間最少。記者近日走訪九龍及離島區多間獲准食肆，有長洲食肆參考過往在戶外空間接待攜犬食客的經驗，把室內兩張枱劃為寵物專區，亦有餐飲集團擬加裝「寵物友善」提示招牌、增設狗繩鈎環等設置、準備迎接毛孩光臨。

政府實施「狗隻友善食肆」計劃首階段共有1,000間獲批食肆名額，食環署網頁正持續更新名單，其中牛奶冰室全港共有13間分店獲批，觀塘區、大埔區、深水埗區及屯門區各有2間；麥當勞有4間，分別在觀塘區、屯門區、西貢區及離島區；另星巴克有7間、太平洋酒吧有15間獲批。

主打新加坡菜的「LA EAT 嚟食」位於長洲一座三層唐樓地舖，鄰近碼頭，走出店門不遠便見海。店方過去一直以戶外位置接待攜帶寵物的食客，幾乎每晚都有兩三位狗主帶着愛犬來用餐。隨着完成申請獲准手續，負責人Yuki打算將室內的兩張枱劃為寵物區，「顧客坐在室內更舒適，人寵共融的氛圍亦更濃厚。」

Yuki特別分享她在劃分寵物區時的一

點巧思，「若位置太貼近出入口，狗隻可能會因人流出入而感到焦躁。」因此她刻意不選擇近門位置作寵物區，加上須顧及寵物區與廚房的距離，以及狗隻活動空間等因素，最終選定店門靠左近牆壁位置作為寵物區，放置兩張桌椅。店內亦提供飲水兜等基本配套，並加強清潔與通風，確保符合衛生標準，不影響其他食客。

富臨集團指新增開支不大

富臨集團控股有限公司旗下有16間咖啡廳獲批容許狗隻進入的食肆牌照，集團行政總裁楊浩宏日前帶記者到集團旗下、位於九龍灣的PHI Coffee & Pancake了解情況，訪問當天該店仍要求寵物須放入推車或入袋，攜帶寵物進內亦需先預約查詢。楊浩宏說，待牌照生效後，不會再強

制預約，只有在寵物專區滿座時，才會請客人稍候，寵物落地的限制亦會取消。

談及旗下獲批餐廳的整體情況，他表示，由於各店面積、客流及商場環境不同，16間分店準備進度不一，但集團將統一準備狗隻拾便袋、寵物專用墊、寵物專用清潔劑等基本物資，再由各分店自行制定分區等安排。由於當中主要屬軟性配套，無須大規模硬件改裝，楊浩宏形容目前因應新措施而設的新增開支並不算大。

叙福樓餐飲有限公司旗下日式茶飲品牌「THE MATCHA TOKYO」，位於銅鑼灣及九龍灣MegaBox的兩間分店獲批牌照。記者日前來到MegaBox分店，看見店外已擺放醒目提示牌，「2026.7.9 歡迎與毛孩於本店共享抹茶時光」。餐廳外圍兩排座位亦已劃為寵物區，地面貼上狗爪印貼紙作標示，座位下方加裝鈎環，方便顧客掛上狗繩。集團營運支援經理詹家豪表示，待牌照正式生效後，店方會在空桌上擺放印有狗爪圖案的桌卡，讓顧客一眼辨識哪些位置屬寵物區。為應對寵物可能出現的排洩或髒污等情況，店方已添置寵物專用清潔用品、尿墊、拾便袋及紙巾等。



掃碼睇食肆

生意料增兩成 擬拓展新商機

新措施除了有助推廣人寵共融，亦為餐飲業開拓新商機。叙福樓集團營運支援經理詹家豪認為，飼養寵物的市民持續增加，而MegaBox本身屬寵物友善商場，在商場內增設持牌寵物友善食肆，亦有助帶動整體人流。集團預計兩間獲准分店的營業額最少錄得兩成升幅，未來亦考慮在相關店內售賣寵物食品，「在法例容許的範圍內試下，會不會有另外一門生意。」

同樣計劃開拓更多生意門路的長洲小店負責人Yuki分享，已與朋友經營的寵物食品品牌合作，在店內展示及售賣寵物食品，又指該店隔壁正是售賣寵物用品專門店，過往部分客人用餐後會順道購買寵物食品，相信日後可更好地互補生意。

培訓員工辨犬種

法例規定，比特鬥牛梗、日本土佐犬、巴西非拉狗、阿根廷杜告狗，以及這四個品種的任何混種狗隻都不得進入食肆。富臨集團行政總裁楊浩宏表示，已提前做好員工培訓，包括講解規定，亦要求員工能辨認這幾種犬種外觀特徵，並會設定每名成年客人可攜帶的犬隻數量上限。

狗隻進餐廳遵守事項

- 只有獲批准食肆才能帶狗隻進入，「格鬥狗隻」或「已知危險狗隻」以及格鬥狗隻品種的任何混種狗隻禁止進入
 - 狗隻於處所時必須由成人用長度不超過1.5米的狗帶牽引，或綁在固定附着物上
 - 每位成人食客不宜攜帶多於兩隻狗隻，。食肆可訂定處所在同一時間容許的狗隻總數上限
 - 無論狗隻被抱着或坐在餐椅上，均不得接觸餐桌枱面，狗用食物亦不能放於餐桌上供狗隻食用
 - 食肆可提供或售賣預先包裝、無需額外處理的狗用乾糧、真空包裝的狗用食物及狗用罐頭
 - 狗隻不能進入自助餐的櫃枱/沙律吧1.5米範圍內；任何時間均不得進入食物室
- 資料來源：食環署

LEAP East 揭幕 孫東唔沙特官員商合作

來自沙特阿拉伯的國際科技盛事LEAP，首度走出中東並拓展至亞洲，移師到香港會展舉行LEAP East。主辦方預計，昨日起一連三天的展期將匯聚逾2.5萬



機械球員展現高超射門技術。

名與會者、340位講者、450家參展商、300家初創企業，以及代表超過6.5萬億美元資產管理規模（AUM）的600位投資者參與。有見證中東及香港展會的參展商表示，仰賴香港高度國際化的優勢，今次盛會更有效連結內地與國際企業，亦更容易即場對接投資者與合作夥伴，加快落地合作。

創新科技及工業局局長孫東昨指，會與沙特通訊及資訊科技部部长舉行雙邊會議，主要討論如何加強沙特與香港怎麼樣在新的形勢下加強合作，特別是充分利用粵港澳大灣區的優勢，將兩地的科技合作交往推向一個新的高度。

他觀察到是次參展者們較聚焦人工智能應用、綠色科技，以及智慧城市與智慧政府建設等方向，認為香港與沙特在這些領域有很多合作機會。他指尤其沙特身處中東，對綠色科技及能源科技需求大，而相關範疇亦是香港未來重點發展方向。

陳茂波年內擬率團再訪沙特

同場的財政司司長陳茂波表示，樂見LEAP East未來三年將繼續在香港舉行，並透露今年稍後計劃再次率領代表團訪問沙特阿拉伯，將帶同基建、綠色科技、醫療健康和先進製造業等領域的領軍企業，



展商介紹用作指揮交通的警務機器人。

以及金融、投資和專業服務界的專業人士，探討具體項目和進一步合作。

有參展的沙特企業行政總裁表示，公司自2023年起每年參與中東當地的LEAP展會，稱讚現場匯聚大量優秀人才與高質素企業，表明未來打算持續在港參加LEAP East。