

港大上調全年GDP增速至4%

下半年經濟由內需推動 北都區發展供持續動力

香港上半年出口、投資及消費等表現持續向好，香港大學昨日上調香港2026年全年經濟增長預測。港大香港經濟及商業策略研究所亞太經濟合作研究項目，昨日發表高頻宏觀經濟預測，稱二季度因存貨累積步伐放慢，預估第二季度香港經濟按年增長回落至4.2%，整體經濟基調仍然穩固；基數效應逐步顯現後，料第三季香港實質GDP按年增長3.3%。但鑑於上半年經濟表現遠勝預期，料增長3.5%至4%，較4月時的預測上調一個百分點，亦較特區政府預計的2.5%至3.5%增幅為高。



■本港上半年出口、投資及消費等表現持續向好。資料圖片

受惠於貨品出口強勁、人工智能相關設備需求殷切及本地消費意慾持續改善，首季度香港經濟按年大幅增長5.9%，超市場預期。惟因基數效應逐步發揮，港大料第二季及第三季都將有所回落。按照港大上述預測計算，香港第四季度經濟增長只需不低於2.6%，即有望交出全年增長達4%的答卷。

港大報告分析指出，勞工市場保持穩定，失業率預計由2026年第二季度的3.7%輕微改善至第三季的3.6%。中東局勢緊張令能源成本維持高企，成本上漲將陸續轉嫁至消費者，預料令2026年第三季綜合消費物價指數通脹上升至2.5%。下半年經濟主要由內需推動：資產價格回升帶來財富效應，加上消費情緒持續改善，帶動私人消費開支增長；北部都會區發展亦為土地及建設投資提供持續動力。種種表現之下，上調了全年經濟預測。

中小企營商信心略為回升

另一邊廂，香港生產力促進局昨日發

布第三季「渣打香港中小企領先營商指數」，結果顯示本季綜合營商指數錄得44.1，較上季回升0.8，整體營商信心略為回升，且持續支撐中小企增聘人手。

五大分項指數方面，「環球經濟」分項指數錄得顯著反彈，按季上升12.2至33.1，重回2025年第四季水平，顯示中小企對外圍經濟前景的看法有所改善，其餘四項分項指數表現大致平穩。「招聘意向」(50.5)及「投資意向」(50.0)持續維持於50中性水平線或以上。另一方面，「營業狀況」(40.5)及「盈利表現」(37.8)仍低於50，反映中小企對短期業務表現及利潤前景仍然抱持審慎看法。

調查亦進一步了解已於大灣區內地城市開展銷售業務的中小企的營運表現及所面對的挑戰。結果顯示，相關企業過去一年在大灣區內地城市的營業額整體維持穩定，惟接近四成(39%)表示經營成本有所上升，主要受原材料及採購成本增加所帶動。同時，市場競爭激烈、兩地客戶需求差異，以及跨境物流和合規要求等因素，

繼續為中小企拓展及經營大灣區業務帶來挑戰。

渣打大中華及北亞高級經濟師胡東安昨在發布會解釋，4月美伊停火以來地緣政治憂慮舒緩，全球油價回落至衝突前水平。加上人工智能熱潮亦帶動本港出口表現強勁，本地零售市場及整體需求回暖，將有助支撐中小企的招聘意慾。

自年初以來，本港出口表現持續強勁。一周前，貿發局上調香港今年出口增長預測，預期全年增長至少20%，因本港出口表現自年初以來好過預期，以及全球對科技產品的需求持續增長。出口信心方面，面對美國貿易政策持續調整，以及地緣政治局勢發展，出口商信心依然有所提升。

除港大外，早前多間機構上調香港全年經濟增長預測。5月政府公布首季度實質GDP按年增長5.9%後，滙豐從原先預測的2.7%大幅調高至3.8%；渣打將預測由原先3.2%上調至4.3%；野村也將增長預測從3.3%升至4.8%。

近四成受訪者削非必要開支

信貸資料服務機構環聯昨日發布2026年第二季消費者脈搏調查結果顯示，在經濟前景不明朗及收入增長預期放緩下，香港消費者對財務管理更趨審慎。近四成受訪者表示近期削減非必要開支、增加應急資金儲備，並預計未來消費以生活必需品為主。

調查於4月29日至5月10日期間進行，訪問共973名年滿18歲或以上的香港消費者。據調查結果顯示，64%港人表示過去3個月收入維持不變甚至有所減少，比例較去年同期上升8個百分點，該趨勢反映他們對未來收入前景持更保守的看法。

報告指出，地緣政治局勢持續緊張及就業市場前景不穩，或是引致消費者憂慮的原因。國際油價持續上升，帶動本地電費、煤氣費、水費及交通運輸成本上漲，或會加重消費者財務負擔。面對收入前景放緩，有56%受訪者擔心未來6個月出現經濟衰退，55%憂慮就業前景及日常用品通脹。開支管理方面，過去3個月內，35%受訪者表示減少外出用餐、旅遊及娛樂等非必要消費，而增加相關開支的比例則由29%降至21%；另有37%受訪者表示已增加應急儲備。



■黃金時代基金會發表調查報告。

逾半港人料退休需500萬

作為全球最長壽且生活成本最高的城市之一，香港傳統退休模式亦正面臨嚴峻考驗。非牟利機構黃金時代基金會昨發布「退休生活規劃調查報告2026」，揭示香港雖連續10年蟬聯全球最長壽地區，惟市民在財務儲備、醫療開支及身心準備上，均出現顯著「期望與現實」落差。調查於今年6月以網上問卷訪問505名各年齡層市民，有53%受訪者認為退休需至少500萬元，惟僅15%持有同等流動資產，逾四成每月只能儲備5,000元或以下，其中醫療開支成最大隱憂。

九成受訪者最重視醫療健康

黃金時代基金會創會主席容蔡美碧昨指出，退休不僅是職涯終點，更是人生下半場的起點，需以長期旅程思維妥善規劃。她強調，約九成受訪者最重視醫療與健康，反映「醫療焦慮」為退休信心核心；她提出退休規劃三大支柱：健康醫療、財務資產，以及生活社交意義(如興趣、進修、社交與義工服務)，呼籲各界推動創新思維，助市民及早全方位部署。

7新股同日掛牌 港股IPO「量價齊升」

受惠於內地龍頭企業密集赴港上市，以及中央連番推出互聯互通擴容措施，港股IPO市場呈現「量價齊升」勢頭，昨日新股市場再掀高潮，7隻新股同日掛牌場面「墟口」，包括立訊精密(2475)、鼎泰高科(1377)、普源精電(0537)、珞石機器人(3752)、齊雲山食品(2797)、東方科脈(1770)及三環集團(6951)掛牌。

其中內地食品股齊雲山食品一枝獨秀，較招股價8元勁升162.5%，每手賬面獲利高達6,500元。隨著多間企業排隊上市，業界普遍預期，香港全年集資額有望衝擊3,800億元，重返全球三甲之列，而人工智能、半導體等新經濟板塊將繼續擔當主力。

至於市場焦點之一的蘋果供應鏈龍頭、有A股「果鏈3巨頭」之一稱號的立

訊精密，開市報63.25元，略低於招股價63.28元，並已見全日高位，收市報62.3元，較招股價低1.5%。

中央「11招」有利市場氣氛

有投資界人士認為，中央日前推出包括債券南向通額度擴大至8,000億元人民幣等「11招」的擴容措施，將有利香港市場資金流，以及金融市場整體氣氛。恒指昨早段曾升154點，但因美伊局勢又再度緊張，令恒指全日收市下跌169點報24,030點，成交維持3,779億元高水平。

據羅兵咸永道統計，截至6月底止，香港共87隻新股，同比大增98%；合共集資2,100億元，同比升92%，集資額全球排名第二。該行預計，今年全年香港

共150宗新股上市，合共集資3,800億元，較年初預測的3,500億元上調8.57%，可望穩居全球IPO三甲，內地龍頭企業赴港上市，仍會持續成為香港IPO主力。



■7間公司昨日一齊敲鐘。港交所圖片