

#MPlusDesignAh
@mplusmuseum

設計

展
HK

■「設計啊！感受日常設計之奇妙」展覽由即日起至明年1月10日舉行。

盛夏之際，本地品牌與文化機構不約而同，將本港情懷注入生活細節。西九M+博物館的「M+零售」推出「設計啊！」展覽限定商品，以及「非常香港」系列，讓設計與本地文化融入日常穿搭與擺設。經典本地品牌紅A亦順應世界盃熱潮，推出「捧杯狂迷」優惠，膠杯、膠凳、零食箱一應俱全，重現最地道的睇波生活智慧。無論是博物館的文創巧思，或是街坊熟悉的日用品牌，都在提醒我們，香港的獨特魅力，其實一直藏在日常最平凡的角落之中。

設計啊！ Design Ah!

感受日常設計之奇妙
Experience the Wonder of
Everyday Design

展覽融入不同本地元素。



■「設計啊！」展覽限定系列涵蓋各類生活精品。

「設計啊！」喚港回憶 「垃圾蟲」匙扣重聽經典語音

本地老字號「紅A」 「捧杯狂迷」睇波好物

世界盃已經進入最終決賽階段，睇波最緊要「有得坐、有得食、有得慶祝」！本地經典品牌紅A即日起至8月3日推出「世界盃狂歡月 | 捧杯狂迷」優惠，將港式生活智慧與睇波精神結合，齊備膠杯、膠凳、零食箱，於家中觀戰都可以坐得舒服、輕鬆捧「杯」慶祝！

是次優惠於紅A Online Shop舉行，多款產品低至七五折，包括讓人「坐定定」的經典長方形凳，坐得穩陣兼夠地道，加上紅A水杓及水杯組合、原子杯等統統齊備，一邊睇波一邊暢飲啤酒汽水，慶祝入球亦不會手忙腳亂。

呼朋引伴睇波少不了各種零食，紅A亦有密封式防潮箱方便收納薯片、乾濕貨，睇波零食隨時整裝待發，不怕受潮走味。大戰過後即使地板滿是薯片碎、啤酒漬亦不用擔心，皆因優惠活動中亦有「潔淨旋風拖套裝」，可以馬上清潔「戰場」，安心迎接下一場大戰。



■紅A推出「捧杯狂迷」優惠，迎接世界盃終極大戰。

■「垃圾蟲」立體發聲鑰匙扣，匙扣按下時，可聽到經典「垃圾」語音。

藝術從來不止掛在牆上，也可以戴在身上、走出街頭、甚至以聲音讓人會心一笑。西九文化區M+博物館的「M+零售」今夏就推出「設計啊！」展覽俏皮玩味的獨家限定商品，還有充滿香港經典集體回憶如「垃圾蟲」、燒賣、麻雀等的「非常香港」系列，兩者皆將設計與本地文化的趣味融入日常，帶來令人驚嘆「啊！」的一刻。

為配合直至明年1月10日的特別展覽「設計啊！感受日常設計之奇妙」，M+商店推出一系列展覽限定商品，包括鑰匙扣、棒球帽、拼湊字形的趣味磁石組合，還有簡約T恤、背包、帆布袋、monogram織襪、純羊毛手工地氈與明信片等，每一件都像在提醒我們，設計其實藏在最平凡的角落。M+商店更與本地精品咖啡品牌nodi攜手推出特

別版掛耳咖啡包，而B1層的nodi咖啡店亦即推出限定地道餐單，包括「燒賣」與港式「鴛鴦」兩款香港味道，讓味覺也成為展覽體驗的一部分。

而說到最能勾起童心，讓人「啊！」聲連連的驚喜時刻，莫過於M+零售特別設置的Gacha!扭蛋機，扭蛋機內的發聲鍵盤鑰匙扣，配上繽紛色彩與逗趣「啊！」聲效，在充滿懷舊情懷的互動中，為大眾創造親友間的玩樂記憶。

如果「設計啊！」系列是文青擔當，那「非常香港」系列就喚起大眾的集體回憶。系列由M+團隊親自操刀，把香港街頭記憶燒賣、紅豬錢罌、舞



■「設計啊！」鑰匙扣色彩繽紛。

獅、垃圾蟲、麻雀五大本港文化符號，通通變成迷你毛絨掛飾盲盒的可愛角色。其中最引人熱議的，莫過於「垃圾蟲」立體發聲鑰匙扣。3D矽膠工藝還原香港人集體回憶中的經典造型，按下去還會傳來熟悉又經典的「垃圾」語音，為日常生活注入新鮮趣味，巧妙地將香港文化魅力融入其中。



■「非常香港」系列中的垃圾蟲是本地經典集體回憶。