

「無司機」蘿蔔快跑機場島測試



■ 百度蘿蔔快跑自動車在北大嶼山機場島測試。

特區政府近年積極推動自動駕駛車輛發展，其中百度旗下無人駕駛出行服務平台「蘿蔔快跑」，昨日首度安排傳媒親身於北大嶼山機場島試乘蘿蔔快跑第六代無人車RT6，記者感受到它會在轉彎時自行減慢車速、從小路出迴旋處時會自動讓車，駛近紅燈前也會減速至停下，與真人駕駛分別不大。運輸及物流局局長陳美寶表示，會在本月內更新牌照，容許項目在機場島內只由遙距後備操作員在遙距控制中心操作自動車，即首次在香港公開道路上實現「車內無司機」測試。

記者於昨於機場島登上採用自動駕駛模式的RT6，從香港天際萬豪酒店出發，途經機場變電站至11 SKIES商場，車程約7分鐘。根據自動駕駛車輛先導牌照條件，測試期間車上須駐有後備操作員，最多可乘載兩名坐於車輛後排座椅的已登記乘客。記者試乘期間，後備操作員坐在駕駛位上雙手放在軀盤附近虛扶，雖然時速僅維持在50公里以下，但RT6起步和剎車自然平順，行駛過程絲滑，記者在後排未有感到強烈搖晃或身體傾側，也沒有明顯顛挫或震動感，而在後排乘坐時感到腿部空間寬闊，乘客可調校座椅角度，最多能135度平躺，也可透過觸控式屏幕開啟按摩模式及加熱功能。

香港技術達國際水平

運輸署總機電工程師鍾卓明表示，本港自動車測試項目進展顯著，單是北大嶼山項目已實現多項技術躍進，包括載客測試、路段擴展、車速提升至時速50公里，以及擴展至20輛車同時運行等，為未來實現無人化及商業營運收集數據。他指香港的自動駕駛車技術已達至國際標準第四級高度自動化水平，技術與海內外各地相若。

他指運輸署於今年2月起進一步擴大機場島測試範圍至東涌及欣澳，並首次引入遙距後備操作員。該署會在確保符合安全、穩定、準確及暢順等指標滿意時，考慮展開全遙距操作測試，實現真正「無人駕駛」。被問到無人駕駛何時正式投入商業運作，他指特區政府已成立由運輸署署長主持的「自動駕駛車輛應用促進工作組」，推動包括配合自動車輛商業發展所需要的牌照安排，以及制定長遠發展路線圖。

綜援戶改領職津 三年共可獲4.5萬元

根據社署數據，截至今年4月底全港有超過15萬人申領失業綜援。為鼓勵具工作能力的綜援人士持續就業自力更生，特區政府昨日宣布，將於10月推出為期三年試驗計劃，綜援戶如於今年10月1日或之後離開綜援計劃，轉為申領在職家庭津貼並持續工作，將可獲批連續兩期職津，即獲發第一筆對應首年的1萬元現金獎勵。如該住戶持續工作並繼續符合資格，可於次年及第三年分別獲發第二筆1.5萬元及第三筆2萬元現金獎勵，即每個合資格住戶最多可獲發三筆現金獎勵，總額4.5萬元。

這項由關愛基金資助的「綜合社會保障援助住戶過渡在職家庭津貼試驗計

劃」，所有類別的綜援住戶均可參與計劃，無須另行登記。以一個四人家庭為例，如果無工作，按政府年初數據，該個家庭平均每月獲近2萬元援助。如果父母雙方都成功重投職場，改為申領在職津貼，假設工時超過192小時，家庭收入有2.5萬元，另外住戶全額津貼及全額兒童津貼合共4,830元，一年後便可拿到首筆1萬元獎勵。

立法會福利事務委員會主席管浩鳴表示，首年現金獎勵1萬元太少，建議加碼。綜援戶陳女士表示，經濟誘因低，而且綜援家庭許多時候不是不願工作，而是家庭有人要照顧，「小朋友還細，根本不能外出工作。」

受惠狗隻入餐廳 有店舖生意翻倍

容許狗隻進入獲准食肆的「寵物友善食肆」計劃上周四起實施，飲食界立法會議員梁進近日走訪逾40間參與計劃的食肆，發現半數受訪店舖營業額接近翻倍，為疲弱的餐飲市場注入全新動力。針對近期有少數食肆退出計劃，他認為是健康的汰弱留強機制，「目前市場參與意慾濃厚，大量食肆排隊等候申請名額，未能適應的經營者退場，可將資源與名額交予準備充足的同業。」他補充，計劃仍處於關鍵磨合階段，寵物飼主、普通食客及經營者均需要時間適應。

香港餐旅業協會主席梁熙表示，香港愈來愈多人有飼養寵物，該計劃為寵主帶來更多便利；食肆亦可因應餐廳情況而選擇參與計劃。他指出，目前收到食肆和顧客對試行計劃的反應俱屬正面，其中有加入計劃的餐廳因應不同顧客的需要，將用餐區劃分為兩個區域供食客選擇，「我認為在空間足夠下，這是好的做法，可讓非寵主食客選擇在與寵物有一定距離的安排下光顧相關食肆。」他表示，明白運作初期社會需時適應，目前觀察整體運作暢順，相信實行一段時間後，寵主間亦會協



■ 狗主對愛犬能入食肆非常高興。

助宣傳，長遠有助吸引新客源。

食環署收約20宗投訴

食環署署長袁旭健昨在電台節目表示，計劃實施後的首個周末運作安排大致暢順，至今收到約20宗投訴，主要涉及狗帶的長度及狗隻所坐的位置等輕微違規情況，署方會跟進調查；如對環境衛生及食物安全造成影響，會果斷執法。他指新措施實施首個月為適應期，署方主要以輔導為主，會先勸喻、後執法，如發現嚴重違規情況會作出警告。



■ 香港貓迷博覽會月底開鑼。

港人養貓月均花逾2千元創新高

香港貓迷博覽會2026將於本月31日至8月2日在灣仔會展舉行。今年博覽規模為歷年以來最大，匯聚185家展商、超過400個展位。主辦方以「西部牛仔」為主題，由畫家Leon Lollipop筆下的拓腮貓擔任主角，場內設有4米高吹氣公仔作全場矚目打卡點。

展覽集團總經理朱雪玲昨在發布會上指，今年訪問約2,500名貓主，結果顯示港人每月平均養貓開支達2,062元，按年升2.8%，創新高，逾85%受訪者過去一



■ 主人為心愛的貓咪悉心打扮。

年開支增加。食物、貓砂及醫療保健為三大消費類別，佔整體近七成。4至7歲貓隻比例由20.8%升至28.2%，貓齡增長成為推動開支上升的主因，反映「貓銀髮經濟」冒起。

「懷舊喵影樓」穿越舊日香港

是展覽雲集多個寵物品牌，涵蓋保健食品、環保貓砂及手工玩具等。現場特設全新「懷舊喵影樓」打卡區，重現百子櫃中藥房、時鐘牆、舊式髮型屋及美樂士多等場景，讓貓主與愛貓一同穿越舊日香港，貓咪更可化身限定店長駐場，留下趣味合照。本地插畫家「文地貓」亦以歌劇院為主題創作全新藝術裝置，為參觀者帶來嶄新打卡體驗。藝術愛好者不容錯過「喵星畫廊」及「Cat COLLEX」藝術專區，聯同佛倫藝術收藏及齊亮畫廊等多間本地畫廊，展出約30位來自內地、法國、日本、印度、俄羅斯及馬來西亞等地藝術家的貓主題作品，涵蓋畫作、雕塑及潮玩盲盒。