

國產創新藥對外授權攀新高

上半年81筆交易總額1100億美元 涉腫瘤等10領域

據央視新聞13日報道，國家藥監局最新統計顯示，今年1至6月，中國創新藥對外授權共81筆，交易總額約1100億美元，達2025年全年總額的八成，再創歷史新高。這些對外授權的創新藥，涉及腫瘤、代謝、免疫和神經等10個治療領域，主要受讓企業來自美國、英國、法國、意大利等20個國家和地區。

國家藥監局藥品註冊司副司長藍恭濤介紹，中國在研新藥數量約佔全球30%，位列全球第二；中國醫藥產業創新效率居世界前列。據了解，中國每年新增藥物臨床試驗數量呈持續增長態勢，2025年臨床試驗總量首次突破5,000項，創歷史新高，其中，新藥臨床試驗2,997項，佔比57.5%。

藍恭濤表示，截至6月底，國家藥監局今年共批准藥品上市註冊申請2,318件，其中「全球新」創新藥38個，包括20個化學藥品，17個生物製品和1個中藥。

近年中國創新藥產業由「仿製」轉向「首創」，據介紹，今年上半年批准上市的38個創新藥中，有11個是新靶點、新機制的藥品，並且均為自主研發的國產創新藥；而2025年中國批准的11個新靶點、新機制藥品中，只有4個是國產創新藥，佔比不到一半。中國自主研發的佔比大大提高，國產創新藥研發的質量和效率明顯提升。

此外，今年6月1日，中國一款靜脈



■河北省一家藥品生產企業的員工在調試新採購的自動化生產線。

麻醉創新藥在美國獲得FDA批准上市，據了解，這款國產創新藥在中國已於2020年12月率先獲批上市。

藍恭濤還表示，中國近年來實施藥品審評審批制度改革，支持引導以臨床價值為導向進行研發創新，提升效率和產品質量。讓企業能更清晰預判研發回報周期，專注源頭創新，形成創新藥申報數量和質量提升的良性循環。

現有生物醫藥企業4.56萬家

據了解，國家藥監局今年上半年批准的新靶點、新機制的國產創新藥，主要涉及6個適應症領域，其中，抗腫瘤藥物4個，抗感染藥物2個，醫學影像學藥物2個，內分泌系統藥物1個，外科及其他藥物1個，血液系統疾病藥物1個。

另據「企查查」數據顯示，截至7月13日，國內現存生物醫藥相關企業4.56萬家，主要分布在華南地區、華東地區，分別佔比38.17%、33.57%。註冊量方面，近十年生物醫藥相關企業註冊量於2020年達到1.21萬家峰值，2025年註冊量達0.4萬家，同比增長28.18%。截至目前，今年以來生物醫藥相關企業已註冊0.18萬家，主要分布在一線城市，佔比達49.09%。

國家藥監局相關負責人介紹，中國醫藥研發能力，尤其是創新藥在部分領域從「跟跑」「並跑」，加速邁向「領跑」。將繼續加強對原始創新和關鍵核心技術攻關的支持力度，全力支持創新藥品、醫療器械「中國首發」，推動中國醫藥產業跨越式發展。

聚焦電動智能 中國汽車領跑全球

7月13日，新中國第一輛汽車下線70周年紀念活動在長春舉行。1956年的這一天，第一輛解放牌汽車在這座城市駛下裝配線。70年後的今天，中國汽車年產銷已突破3,400萬輛，連續17年位居全球第一。

從一輛車到一個產業，從一座城到一個時代，中國汽車工業走過了完整的周期。紀念日當天，中國二十餘家主流車企和行業機構「掌門人」齊聚長春。新能源成為貫穿始終的核心議題——從中國一氣的固態電池量產時間表到廣汽的全車芯片國產化，從理想的具身智能技術路線到零跑的全域自研布局，各家車企的未來目標高度集中於電動化與智能化。

在產銷連續17年全球第一之後，中國汽車行業共識正在形成——共建創新聯合體，共築中國標準。

70年來，中國汽車工業向新圖強。數據顯示，新能源汽車產銷分別完成1,662.6萬輛和1,649萬輛，連續11年位居全球第一；中國汽車出口709.8萬輛，連續三年位居全球首位。

中國汽車工業協會常務副會長付炳鋒表示，「十五五」期間中國汽車產業將迎來高質量發展的決勝窗口期。



■新中國第一輛汽車下線70周年紀念活動在長春舉行，眾多國產車型亮相。

內地多款可回收火箭將首飛驗證

長征十號乙火箭日前首飛成功，中國運載火箭首次實現可控回收。可回收火箭技術的突破，被視為商業航天邁向規模化商業運營的關鍵拐點，下半年多款可回收火箭有望迎來首飛驗證。

近日，藍箭航天研製的朱雀三號重複使用遙二運載火箭在東風商業航天創新試驗區順利完成靜態點火試驗。目前該火箭發射前各項關鍵地面驗證工作已全部完成，後續試驗隊將按照既定計劃開展各項發射準備工作，為執行飛行試驗任務做好充分準備。此外，引力二號可回收液體運載火箭年底具備首飛條件，目前已進入大規模地面試驗階段。

商業航天公司已啟動IPO進程

中銀國際認為，可重複使用的大運力運載火箭技術可有效降低單位載荷發射成本，將緩解「星多箭少」、

火箭運力不足的發展瓶頸，商業航天產業鏈也將迎來降本增效、規模兌現的全新發展階段。

可回收火箭技術加速突破的同時，商業航天企業也在競速IPO。投中嘉川數據顯示，到今年6月份，至少有15家商業航天公司已啟動IPO進程。受訪人士表示，當前階段，投資者更看重企業的「未來賺錢能力」而非當下利潤，背後是資本市場對商業航天產業的高成長性預期。



■長征十號乙運載火箭日前首次實現運載火箭海上回收。

新華社

由明洞人潮反思香港旅遊



愛蘭說

龐愛蘭

香港十大傑出青年、健康城市聯盟（香港）副主席

此次首爾之行，實為公務出差，順道考察當地文旅產業。在緊湊的行程中，我特意觀察其零售與服務細節。我並約見了專責培訓全球採購及行政總裁的金教授。從他口中得知，韓國演藝圈男女團的訓練極其嚴格，每日練習十多小時，連表情管理亦力求完美，這種一絲不苟的精神，已滲透至各行各業。

這種對細節的執着，我在明洞的化妝品連鎖店充分體會。店內人山人海，各國遊客提購物籃瘋狂掃貨，並為洗護及化妝品設立排行榜。產品成分屢見創新，連洗髮水也添加了益生菌。身為藥劑師，我查閱成分試用後，效果出眾，潮流觸覺遠勝日本。反觀香港的美妝店，全無這份新鮮感與號召力。

論食物，泡菜豬骨湯、炸雞與人參雞等，味道一般。反而西式甜品麵包相當出色。外國人開設的兩層咖啡店，進店先洗

手，環境舒適令人流連，這種注重衛生與空間的設計，值得香港借鏡。

廣藏市場集中銷售韓服與食品，令人大開眼界。我反思，香港應設專區，集中展示售賣中國傳統服飾食品，作為文化櫥窗，讓遊客一站式體驗，而非分散。東大門、弘大及明洞的服裝設計進步有限，所以有待改進！

最深刻是理髮體驗，服務一流，技術精湛。韓國服務業由餐飲到零售，均令人賓至如歸。反觀香港，近期網約車司機與藝人口角，反映服務態度亟待改善。酒店、餐飲、零售不時出現黑面情況，如何留住旅客？

香港欲留住旅客，必須從服務態度做起，同時整合傳統文化，並鼓勵產品創新，這些經驗對香港極具啟發。

這趟首爾行令我體會，香港要保持國際大都會地位，必須學習對細節的堅持，方能重振旅遊魅力與創新，正是此行最大體會。