

港拓三大業務 打造黃金生態圈

許正宇：首批交易結算順暢 參與者多元化

香港黃金中央清算及結算系統本月7日開展試運，至今剛滿一周。特區政府財庫局局長許正宇昨在本報專訪中透露，首批交易及結算活動運作順暢，已有相當數量的黃金存入指定倉庫，且逾10家精煉企業有意落戶香港。他指出，參與首批交易的市場參與者非常多元化，包括銀行、金礦公司、精煉商、珠寶商和機構參與者，充分反映市場對全新的中央清算機制，有着強烈的需求與高度信任。他期望，香港將來可齊集黃金現貨交割、期貨交易，以及冶煉這三大業務，打造完整的國際黃金交易生態圈。



■許正宇表示，將會致力爭取香港成為亞洲時段的黃金定價中心。資料圖片

許正宇在訪問中表示，將會致力爭取香港成為亞洲時段的黃金定價中心。「全球各個黃金中心，其實都有各自的擅長領域，例如倫敦強項是現貨與倉儲，美國則是期貨及衍生產品，瑞士則精於冶煉方面，而香港則希望囊括上述功能。」例如港金結算在試運階段，正致力了解和分析業界的實際操作情況，進一步完善系統。系統未來將連結「即時支付結算系統（RTGS System）」，以實現「貨銀兩訖」（DvP）結算，依託香港國際級的資金清算及結算能力，可達至黃金交易及實物交割無縫連接，進一步降低結算風險並提升整體運作效率。

在現貨交割上，財庫局與上海黃金交易所（滬金所）以今年1月簽署的合作協議為基礎，啟動首階段「實物聯通」。因應這措施，港金結算公司已申請成為滬金所國際會員，並開設實物黃金賬戶。市場參與者可選擇通過該賬戶將其持有的實物黃金，存入滬金所國際板香港指定倉庫。通過雙向劃轉，市場參與者可分別參與滬金所場內市場和香

港場外市場，促進實物黃金在港金結算系統與滬金所系統之間的流轉，有效聯通香港和上海兩地的金市，實現互利共贏。

探索人民幣黃金期貨合約

期貨方面，港交所正探索開發全新的人民幣黃金期貨合約，滬金所也將為有關合約提供實物交割支援。許正宇表示，上海具備強大的實物黃金需求與現貨市場基礎，香港則擁有高度國際化的金融生態與豐富的海外投資者參與。兩地優勢互補，將高效連接內地與國際黃金市場的流動性，推動中國黃金市場國際化。他特別提出，現時全球金市主要以美元計價和定價，透過推出以人民幣計價的黃金期貨合約，能夠為全球投資者、金商及機構，提供非美元計價避險工具，不但拓寬離岸人民幣的投資與渠道，更有利於增強國家在國際金市的定價權與話語權。

至於精煉方面，許正宇強調，香港要做齊上述三大服務，不單要有黃金存放於香港，在港冶煉黃金同樣重要。財

庫局與深圳市地方金融管理局在去年，已簽署合作備忘錄，涵蓋支持香港金商與深圳具備相關資格的精煉企業，開展加工貿易合作，以探索借助深圳具備國際資質的冶煉產能，精煉黃金後實物出口至香港作交易及交割用途，提升香港黃金市場體量。他表示，財庫局會聯同投資署，積極推廣此項合作，便利黃金精煉企業在港能獲得更便利的政策。

行政長官在2025年的施政報告已提出，香港目標是在未來3年，將黃金倉儲存量增至逾2,000噸，但仍不及倫敦目前的一半，許正宇昨回應說：「英國本身差不多是百年老店，經多年積累才有現時的存量，這不是快慢的問題，而是每件事都要穩健規劃及適時推出。」他稱，上述提到各個市場都有自身特點，但香港除了齊集黃金三大業務這特點外，還可以做得更好。例如倫敦金市現時的資金清算與實物交割並非完全同步，而香港除了能做好「貨結算」（即實體黃金交割）外，未來還可支援高效的「錢結算」（即資金實時清算），從而達至「貨銀兩訖」的目標。

富邦·恒指年底望上28000點

富邦銀行（香港）投資策略及研究部主管潘國光昨在傳媒午宴表示，受惠AI應用及巨企前景改善，港股有望逐漸回升。在美股市場回穩之下，料恒指年底前可重上25,000點至28,000點水平。

他分析認為，恒指成份股中的科技巨企與美股七雄性質類似，隨着下半年巨企相繼發布新產品、披露業績，其股價表現有望向好，進而帶動港股跟隨回升。

不過他也提醒，年初至今，美股本半導體板塊累積升幅較大，當前美國科技巨企資本開支策略發生調整，由以往單純投入芯片轉而要求芯片公司使用其雲端服務，形成互相投資。這一趨勢或拖累半導體股表現，令科企和半導體股價的差距逐漸收窄。隨着美國大型科技股股價回升，美股年底有望再創新高，尤其臨近中期選舉，納指或再創新高。

料全年樓價升5%至10%

因應美聯儲加息幅度收窄，潘國光指港元拆息（HIBOR）一直較美息存在折讓，即便美國加息一次也不會導致HIBOR大升，故無需擔心本港樓價會因加息而下跌。在剛性需求持續支撐下，料全年樓價升5%至10%。

匯率走勢上，受惠地緣政治及中國製造業出口強勁，該行料未來6個月人民幣兌美元將穩定在6.7左右，不會出現大幅波動。目前中國外貿已有近半採用人民幣結算，為維持出口競爭力而刻意阻止人民幣升值的情況不太可能出現。



■JHC日本城今起改名。

日本城改名「JHC真好城」

國際家居零售（1373）昨日宣布，旗下家居品牌JHC日本城由今日（周三）起改名為「JHC真好城」，並同步推出多項策略，進行品牌全面升級。日本城近日已向傳媒發出有關「JHC品牌升級」邀請，指高士威道分店將作為第一間升級旗艦店進行剪綵儀式。公司股價昨收報0.69元，升7.8%。

日本城早於1991年成立，創辦人劉栢輝和魏麗霞，在北角渣華道開設首間日本城店舖，初期的定位為家品特價場，所有貨品以「均一價」10元出售，受到大量顧客歡迎，成功佔據家品市場一席位。其後在1996年，日本城踏出香港，在澳門開設首間分店。翻查知識產權署資料，顯示國際家居零售旗下的Japan Home Centre (H. K.) Limited已註冊新商標「JHC真好城」及「真好城」，並註冊了一系列新商標，如「Truly yours! 真係好!」、「JHC家好創」、「家好創」及「QUALITY & VALUE 真好品質」等。

李家超：專班助200內企來港起航出海



■「大灣區環球業務拓展高峰論壇」昨日舉行。

「大灣區環球業務拓展高峰論壇」昨在港舉行，探討在全球供應鏈重組、地緣政治挑戰下，香港協助粵港澳大灣區中小企及內地企業進軍國際市場。行政長官李家超昨在論壇上透露，去年成立的「內地企業出海專班」，作為一個一站式平台，至今已協助超過200家內

地出海企業來港設立或擴展業務，利用香港作為起航出海的首站。專班並於今年4月成立「出海全球通」跨界別專業服務的電子平台，精準對接本港專業服務的資源，協助內地企業在港設立地區總部或研發中心等，做好出海所需的企業架構及融資準備。

他提到，他上月帶領本屆政府歷來最大規模的香港加內地商貿代表團，訪問哈薩克斯坦和烏茲別克兩個中亞大國，與70多名本地及內地企業代表拼船出海，與兩國促成多達96項合作協議及備忘錄，涉及具體金額超過16.5億美元，涵蓋金融、創新科技、航空及綠色發展等多個領域。特區政府亦推進直航、放寬互免簽證入境安排、稅務和投資協定的磋商等，進一步推動與中亞之

間「樞紐對樞紐」的合作。

李家超表示，出海專班積極為隨團的內地企業提供後續支援，包括幫助企業對接香港在專業服務、金融市場、人才等領域的資源。他透露，已有多間隨團的內地企業正積極籌備在香港上市，善用香港的金融優勢，為出海籌備所需資本。香港將繼續發揮好「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色，助企業並肩出海，共創遠航機遇。

同場的渣打香港兼大中華及北亞區行政總裁鄒惠儀表示，全球供應鏈瞬息萬變，中小企經營面臨不確定性，該行未來將從四個方向，深化對「出海」企業的支持，包括展示香港優勢、提供一站式實地考察、發揮國際網絡優勢以及提供離岸人民幣服務。