

7天入場人次錄近百萬
各地書迷慕名「尋寶」

書展發揮國際文化交流功能

一連7天香港書展昨圓滿結束，共錄99萬人次入場。今次書展獨特之處在於國際化、多元化，每天吸引大批海內外書迷慕名而來「尋寶」，多國駐港領事館及外國展商進駐推介當地文化，有參展領事館代表指，香港書展是多國文化交融的理想平台，不少讀者均讚嘆好比「世界之窗」，有助認識各地文學巨著和文化、開拓環球視野。旅遊界期望未來書展可邀世界各地官方旅遊局參展，建議可考慮推出如旅客專屬優先通道、預留熱門作家講座名額等產品，加強書展國際多元優勢。

西班牙駐港領事館展位代表 Maria Jose Pareja Lopez 昨表示，多年來持續參與香港書展，今年重點推介西班牙著名作家加爾多斯相關作品。她觀察到不少香港市民對西班牙文化有一定認識，加上近日西班牙隊勇奪世界盃冠軍，令大眾都對該國很感興趣，甚至特意來祝賀球隊奪冠，形容今次宣傳效果理想，認同香港是連接中國與世界的文化藝術交流橋樑，「本地居民、內地遊客及各國人士齊聚一堂，是各國展示自身魅力的絕佳窗口！」

孟加拉國展位代表 Biswas 介紹指，展位主要展示該國諾貝爾文學獎相關書籍、特色文創工藝品以及涵蓋自然風光、野生芒果、獵豹等本土特色動植物的文旅宣傳物料。他指香港書展提供極寶貴的國際平台，讓該國得以向各地訪客展示其文學成就與豐富的旅遊資源。

英文書籍愛好者李小姐昨特意前來逛書，指「世界文藝廊」陳列各國本土經典著作，旁邊更鄰近互動裝置展區，設計特別，讓人可一次過瀏覽各地代表書籍。她十分認同香港書展是匯聚中外文化、認識各地特色的場所，建議大會明年可進一步增加英文書籍的種類與數量。

展商指周日銷情最理想

此外，香港教育圖書有限公司大中華區銷售及市場總監林銀平表示，今屆書展整體銷情以周日最理想，人流持續暢旺、營業額表現亮眼，收銀台至場內U型區域人龍保持5個小時。多個書商均表示今屆教科書和參考書廣受歡迎，或源於今屆文憑試放榜誕生歷屆最多狀元，瞬間點燃起家長望子成龍之心。另因應香港首位太空人黎家盈帶動航天熱潮，STEM、理科類書籍也受市民喜愛。

今屆不少內地書籍亦熱賣，因應大熱電影《給阿嬤的情書》，展位特設僑批共讀專區，陳列《僑批頌》《平安批》《潮汕僑批史話》等圖書，吸引大批書迷翻閱。余華、蘇童、劉震雲等內地知名作家作品也搶手，中醫養生、生活科普類實用讀物亦持續暢銷。



■書商推優惠促銷吸引市民搶購。

中通社



■書展場內人頭湧湧。

QS最佳留學城市港續排全球17

國際高等教育評級機構QS昨公布2027全球最佳留學城市排名，香港整體排名維持全球第17，亞洲區則列第8。因應6項評分指標，香港在「大學排名」中上升一位至全球第6，於全球排名榜單中，已連續兩年成為亞洲進步最大的高等教育體系。

排名就全球150個城市進行評鑑，透過大學排名、僱主活動、學生評價、嚮往度、學生組成及可負擔性6項指標評分。在2027整體排名中，首爾蟬聯榜首，東京與倫敦繼續保持第二及第三，墨爾本升至第4，慕尼黑與悉尼並列第5，新加坡及北京則分別排11及12位。

「大學排名」升至全球第6

香港整體得分與去年相若，續排全球第17位，其中在「大學排名」指標升至全球第6。QS引述QS世界大學排名2027榜單，香港共有10間大學上榜，中文大學升至第18，與續排全球第11的香港大學齊打全球前二十；其餘多數上榜本港大學排名亦有不同升幅，半數列全球百強，印證香港專上教育優勢持續擴大。

惟「可負擔性」仍為香港最大短板。QS指香港上榜院校國際學生年均學費約1.89萬美元，為東亞留學城市中最高，加上住宿成本高昂，各大學宿位只有4.4萬個，但全日制學生卻有19.2萬人，若宿舍

未能配合招生步伐，學生將被迫轉向昂貴的私人租賃市場，勢必影響評分。「嚮往度」名次亦降至第36，該指標涵蓋安全、醫療、污染、通勤等範疇，透過學生問卷得出各城市表現。香港在「學生組成」得分雖微升1.9分，但排名卻跌兩位。其他指標方面，香港於「學生評價」較去年升兩位，位列全球第35；「僱主活動」則續排第32。

大灣區連繫有助吸引人才

整體而言QS肯定香港的雄厚實力，具明確策略提升教育、科技、人才一體化發展，而坐擁多間排名前列大學及卓越的研究影響力，博士資助豐厚，且背靠大灣區的直接緊密連繫，均有助吸引優質人才。



■港中大在全球大學排名佔領先地位。

