

港出海專班助逾200內企揚帆

商經局：採用三部曲策略精準協助

香港工業總會昨日舉辦「工總環球聯通：新里程，創機遇」論壇，匯聚政、商、產、學、研、投各界代表，探討全球地緣經濟格局下的「出海」戰略與區域合作趨勢，以及香港作為國際金融、貿易及專業服務中心的獨特優勢。特區政府商經局局長丘應樺在致辭時指，特區政府去年成立的「內地企業出海專班」正採用三部曲策略——「引進、準備、擴展」，精準協助企業，至今已成功協助超過200間內地出海企業來港設立或擴展業務。未來，特區政府主要官員將會繼續帶領內地企業考察不同市場，拓展全球南方和「一帶一路」等新興市場。



■工總昨舉辦「工總環球聯通：新里程，創機遇」論壇，圖為丘應樺致辭。

丘應樺表示，目前全球貿易格局快速演變、環球供應鏈重組、地緣政治持續變化，世界經濟前景充滿變數，促使海內外企業必須尋找更穩定、更可靠的營商平台應對變化。對香港而言，環球經貿格局的新改變既是挑戰，也是體現香港「超級聯繫人」和「超級增值人」價值的黃金機遇。香港在「一國兩制」下，擁有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，有能力「手把手」協助內地企業經香港揚帆出海。

他說，出海專班第一步，積極引進高潛力內地企業來港。專班去年成立至今，已在香港及內地省市舉辦十多場活動，接觸4,000多位企業代表，介紹經香港出海的優勢，並已成功協助超過200間內地出海企業來港設立或擴展業務。

第二步，專班協助已落戶香港的企

業做好出海準備，在香港設立包括地區總部和財資中心在內的業務，建構出海必備的企業框架和融資部署等。此外，今年4月專班已成立跨界別專業服務電子平台，挑選200多家具服務內地企業經驗及國際網絡的香港專業服務提供者，為企業提供法律、金融、會計、檢測認證、市場推廣等八大類專業諮詢。

丘應樺續指，第三步是由專班利用香港的國際網絡，協助企業向外擴展業務。他舉例，6月行政長官率領代表團出訪哈薩克斯坦和烏茲別克斯坦，與當地政商界達成96項合作協議和諒解備忘錄，涉及具體總值超過16.5億美元，成功為企業拓展中亞市場。之後會繼續帶領內地企業考察不同市場，拓展全球南方和「一帶一路」等新興市場。

同場，香港工業總會主席林世豪致

辭稱，企業「出海」的成功關鍵已不僅在於產品和技術，更在於能否建立國際網絡、整合資源和找到合適夥伴。香港不僅是「超級聯繫人」和「超級增值人」，更是企業拓展國際市場的「超級合夥人」。對有意開拓海外市場的企業而言，香港不只是通往國際市場的門戶，更是連接資本、人才、專業服務和策略夥伴的最佳平台。

工總明年再訪中亞尋合作

他還透露，在中亞行中，有不少工總會員企業與當地企業洽談合作或簽訂合作備忘錄，取得良好進展。明年第二季，工總會再度攜會員共同探訪中亞多國，尋求更多投資、合作機會。據悉，本次論壇吸引近240名人士參與，包括逾130位來自內地16個城市的企業代表。

立信德豪料全年IPO達4000億元

本港上半年IPO集資額達2,102億元，按年大增92%。BDO立信德豪昨日預料，新股市場氣氛將持續熾熱，全年集資額有望達4,000億元。立信德豪董事總經理林鴻恩昨表示，截至7月中旬，年內已有約100間新上市公司，集資額約2,600億元，預料全年新股數目可達180間至200間。

企業技術含量顯著提升

林鴻恩表示，A+H股上市及18A、18C章節上市為兩大增長引擎。上半年A+H股上市公司集資額佔市場58%，18A及18C企業則佔20%，兩者合計佔整體新股集資額約八成。他指出，目前約有500間公司已提交上市申請，行業分布與過去12個月相若，以資訊科技、醫療保健及工業為主，但企業的技術含量顯著提升，行業重心由輕工業轉向重工業及高科技領域。

據立信德豪統計，過往一年新股上市公司的五大行業分布主要為資訊科技、醫療保健、工業、零售消費業及原材料業。其中，資訊科技和醫療保健行業分別受惠於人工智能熱潮與生物科技發展；零售消費業則多為內地龍頭企業帶動。



■本港股市氣氛熾熱。

資料圖片

國泰發盈喜 料半年純利最多升75%

國泰航空（0293）發盈喜，預計截至6月底止上半年，公司將錄得股東應佔綜合溢利約60億至65億元，較2025年上半年有約62%至75%的增幅。其中包括約14億元來自集團所持中國國航（0753）權益攤薄而產生的視作出售聯屬公司收益。集團今年上半年的業績亦受惠於國泰航空及國泰貨運持續穩健的需求、香港快運表現改善，以及聯屬公司帶來較佳的盈利貢獻。

國泰顧客及商務總裁劉凱詩昨日表示，儘管航空燃油價格維持高企，集團於6月繼續保持增長勢頭。國泰與香港快運於月內合共載客超過310萬人次，國泰貨運載貨量約14.5萬噸，客貨運量均較去年同期增長9%。

她稱，6月初的客運需求一向偏軟，但受到中東局勢影響，經香港轉機的客流卻增加了，令載客率維持於較高水

平。此外，月中的端午節長周末假期，推動由香港前往多個短途目的地的外遊需求。另外，留學生在6月下旬，由長途海外市場返港，也支持了客運需求。同時，商務及高端休閒旅遊亦令前艙需求保持殷切。

看好長途航線表現

國泰對暑期旅遊旺季的前景保持樂觀，尤其看好長途航線的表現。同時，由香港出發前往短途目的地的需求亦維持穩健，尤以內地及東北亞深受旅客歡迎。國泰6月份的載客量，較2025年同月增加12%，可用座位公里數按年增加6%。至於首6個月，載客量較去年同期增加17%。

貨運方面，國泰6月的載貨量較去年同月增加9%至14.48萬公噸，可用貨物噸公里數按年增加1%。劉凱詩表



■國泰6月的貨運載貨量較去年同月增加9%。

資料圖片

示，6月載貨量錄得穩健的按年增長，主要由於內地運往東南亞的貨運需求暢旺，東南亞區內的需求亦維持穩定。特別是專業貨運方案持續表現理想，其中半導體及醫藥品運輸分別帶動「國泰——特殊貨物運送」和「國泰——醫藥品運送」的業務增長。國泰股價昨收報13.59元，升約2.6%。

MPF 本月人均蝕3302元

受全球不同地區的股市表現轉弱影響，近期一眾「打工仔」的強積金（MPF）回報表現受到拖累。強積金顧問公司GUM昨表示，截至7月17日，GUM強積金綜合指數報299.8點，7月錄得負0.9%回報，但年初至今仍維持4.7%的正回報。人均回報方面，7月MPF人均暫蝕3,302元，但年初至今人均仍賺15,223元，反映短期市況波動，尚未完全扭轉今年以來的整體正面表現。

GUM指出，韓國「斬倉潮」及美伊戰火升級等均令人工智能（AI）交易降溫，亞洲股票基金因而受拖累，7月暫跌6.8%，拖累近期一眾「打工仔」的MPF回報表現。另外，該行表示從基金類別看，香港股票基金於7月出現明顯反彈，香港股票基金（追蹤指數）錄得7.4%升幅，為月內最佳股票基金；但年初至今仍然為負回報，反映港股全年表現仍有待追落後。

針對商業機構發表最新的強積金單月投資表現數據，積金局提醒強積金計劃成員，應好好利用強積金制度提供不同市場及資產類別的強積金基金的優勢，定期審視自己的強積金投資，並建立一個多元化的投資組合以分散風險。