

曼城車仔訪港 啟德吸財吸客

兩球賽獲頒M品牌 精品店料營業額升三成

繼世界盃決賽之後，眾多世界級球星相繼移師到香港啟德主場館開打另一輪精彩的足球表演賽——香港足球盛會2026及奧迪足球峰會2026。大型體育活動事務委員會昨日宣布，已向香港足球盛會2026，即下月1日上演的曼城對決國際米蘭，以及下月5日車路士大戰祖雲達斯的賽事頒授「M」品牌認可。不少商戶正準備迎接各地球迷，有足球精品零售店預計營業額上升三成，另有區內食肆增聘人手，並延長營業時間，期望延續足球狂熱。

大型體育活動事務委員會主席吳守基昨日表示，非常高興向這兩場分量十足的足球表演賽頒授「M」品牌認可。「這兩場萬眾矚目的足球大戰，不僅能為本地球迷和訪港旅客帶來令人熱血沸騰的頂級觀賽體驗，更充分彰顯了香港作為國際體育盛事之都的獨特魅力。」

根據目前安排，曼城及車路士將分別於本月31日及下月4日在啟德主場館參與公開訓練環節。在香港足球盛會2026於下月5日圓滿結束後，奧迪足球峰會2026將接踵而來，由拜仁慕尼黑迎戰阿士東維拉，其中拜仁慕尼黑將於下月6日公開訓練，翌晚正式比賽。

陳儀興潮州小館（啟悅苑零售大樓）主任楊小姐昨日指出，啟德主場館觀眾上限約五萬人，預料整

體生意會有輕微增長。由於3場賽事均安排在晚上7時半至8時舉行，她認為將有助分流，部分人會先用餐再入場，亦有大批觀眾完場後前來消夜。

由於預期賽事有望帶來消夜客流，楊小姐透露，該店將延長營業至凌晨。同時，店方已提前做好各項配套準備，如備妥消夜餐單、充足飲品，並會增調人手應付高峰，日常約五六名員工駐場，賽事期間會額外增聘一名人手分流接待。

帶動波衫頸巾等銷路

足球精品零售店Fansgoal負責人Kenny回顧去年多支球隊訪港，大量內地及海外球迷來港觀賽，店舖營業額較平日翻倍，形成強勁消費熱潮。至於今年，他形容參賽隊伍規模稍稍縮減，但每逢足球盛事總能帶動波衫、頸巾、旗幟等打氣

精品銷路，他預計今年賽事期間，店舖營業額會較平日上升約三成。

Kenny分析，球迷分兩大消費群體，本地球迷平日已有購物習慣，不會因賽事大幅加購。外地球迷多於賽前一兩日抵港，透過小紅書、Ig等社交平台認識該店，抵港後專程過來掃貨，單次消費額遠高於本地顧客。

為迎接賽事客流，他稱店方備貨量較平日增加一倍，並提前增補各類打氣周邊產品。雖然店方不打算額外推出折扣優惠，但他相信通過店面陳列及社交媒體廣告引流，加上店內貨品具獨特性，而且定價較海外更低，已具一定優勢。

香港仔

LION ROCK DAILY
2026年7月28日 星期二

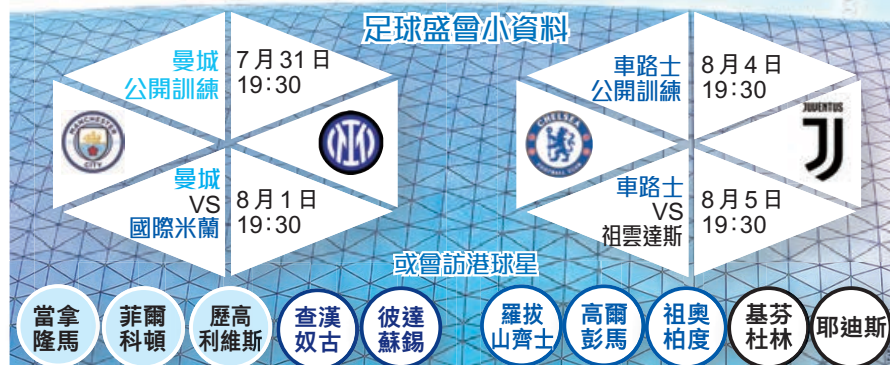
Facebook
www.lionrockdaily.com

曼城
當拿隆馬

國際米蘭
查漢奴古

祖雲達斯
耶迪斯

車路士
高爾彭馬



足球盛事吸引大批觀眾入場。

資料圖片

盛事適逢暑假 旅業旺上加旺

啟德主場館即將迎來連場足球盛會，不少業界和區內代表均認同有助帶動行業及周邊經濟。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦昨日表示，足球賽事富有吸引力，據其所知已有不少內地球迷購票專程來港觀看比賽，加上8

月是香港的旅遊旺季，並且適逢暑假，有助旅遊旺上加旺。但他強調今年的房價非常穩定，相信香港足球盛會可延續世界盃的火熱氣氛，繼續鞏固香港盛事之都的招牌。

九龍城區議員黃文利指出，自啟德體育園開幕以來，在九龍城民政事務處及區議會

的協調下，區內商戶積極參與並推動「票尾經濟」。根據商戶反映的最新數據，在大型活動期間，九龍城周邊整體的生意額平均上升約15%。其中，單靠「票尾優惠」直接帶動的生意增長大約佔5%至8%，證明賽事對當區餐飲及零售有非常實質的提振作用。



今日天氣 大致多雲 幾陣驟雨 26-30°C 濕度 80-95%

爆料專線：(852)6066 8769 每人限取一份

編輯部：2873 8233 傳真：2552 6161 廣告部：2873 9888 3708 3888 發行中心：2873 9889 承印：三友印務有限公司 地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-3樓