

大批「黃牛」帶備揸袋 人海戰術排隊搶購 動漫節限量貨被炒貴兩三倍

一連五天的「香港動漫電玩節」昨日踏入第四日，場內繼續人氣沸騰，但瘋狂的排隊人龍與掃貨場面，再度揭示「黃牛黨」、「排隊黨」肆虐。記者昨日在會場發現有不少疑似「排隊黨」長者搶購場內限定模型及精品，他們挽着的大型環保袋，內裏盡是價值不菲的限量貨品，有眼利玩家認出，部分款式在網上平台已被炒至原價的兩三倍，且「有價有市」。有參展商表示，已大幅升級防範措施，從源頭堵截炒賣空間，包括首兩日全面實行網上預約等措施，呼籲消費者切勿幫襯「黃牛」。



■疑似「排隊黨」長者搶購場內限定精品。

今屆動漫節的焦點之一，是 Sanrio Gift Gate 攤位的兩款會場率先發售系列，包括埃及主題造型及 18 款全新長腿百變造型系列，連日來吸引大批市民一早排隊選購。記者昨日上午 11 時到攤位了解，發現排隊人龍形成迂迴曲折的「蛇餅」陣勢，寸步難行。

在內地二手平台，已有 Sanrio 的最新系列被炒高出售，其中一款原價 199 港元的埃及造型的毛公仔鑰匙扣，標價 300 元人民幣（約 347 港元）、同系列的一款手機繩亦由原價 139 港元，標價 160 元人民幣（約 185 港元）出售。

網購遭走數 清晨赴港排隊

來自深圳的動漫迷汪小姐表示，已預算一萬元掃貨，尤其心儀一款原價 239 港元的長腿百變造型系列的公仔掛飾，早前本已在內地二手交易平台，以 380 元人民幣（約 440 港元）購入，怎料炒家收款後

遲遲未有發貨，最後更直接取消訂單、失聯。「佢話搶唔到貨，但我明明見佢繼續賣其他限量品，分明是有人開更高價，（炒家）一見勢色不對就走數！」為免再次失望，她昨日清晨 7 時抵達會場排隊才成功購得心頭好。

另一方面，記者昨日於會場觀察期間發現數名長者自備摺椅，身旁堆滿多個大型購物袋，袋內塞滿各式限量貨品，當中以本地知名玩具品牌 Hot Toys 的產品最為密集，包括多款會場限定人偶及模型。

有在場資深玩家質疑，這批長者疑是受僱於黃牛集團，以「人海戰術」輪購配額，再將搶得的限量貨品轉售圖利。記者



■ Sanrio 埃及造型鑰匙扣被炒高出售。內地二手平台

曾向其中一名攜帶大量購物袋的老伯查問，惟對方反應極度抗拒，不僅拒絕回應任何提問，更舉起手中宣傳單張刻意遮擋鏡頭，隨即轉身混入人群，行徑閃縮。

Hot Toys Limited 高級市場行銷及傳訊經理周晴晴指出，今年除了主打 7 月 29 日上映的《蜘蛛俠 英雄再生》珍藏人偶，更推出 6 款《Kamen Rider》日系新作。面對黃牛猖獗，今年亦加強打擊措施，首兩天只接受網上預約，每個賬戶只可預約 1 個時段，成功登記需親身攜同會員證，於預約時段預購，「呼籲所有消費者切勿幫襯黃牛，因為網上售價隨時高出一倍，好大機會買到瑕疵品或假貨。」

內地及東南亞遊客專程入場掃貨

動漫盛事遇上颱風「紅霞」襲港，會場前日下午 2 時 40 分才重開。本地知名模型玩具品牌翔立有限公司執行總經理郭子聰表示，颱風導致當天被迫縮減半天營業時間，全日營業額估算下跌近四成。他進一步解釋，由於展會檔期固定，無法因應突發情況加場，變相令補救空間極為有限。

他表示，公司今屆推出兩款限量獨家模型掀起搶購潮，「開展首日傍晚，其中一款已全數售罄，反應之熱烈遠超預期。」他亦觀察到，不少來自廣東、福建等地的模型愛好者專程來港，亦有泰國、馬來西亞及新加坡的遊客組團進場，他們不僅熱衷於選購新產品，更積極參與場內的 Cosplay 活動與舞台互動。此外，他亦肯定香港動漫電玩節的成熟營運模式，不論在場地規劃、人流管控及商業對接等方面均具穩定專業水平。

裝扮精緻、化身《小馬寶莉》真人版角色的 Lia 曾參與英國動漫展，她表示在當地能自由穿梭於攤位與舞台之間，觀眾與攤主往往抱着好奇與欣賞的目光；但反觀香港，Lia 認為部分入場人士仍會戴上有色眼鏡「可能覺得『奇裝異服』或者『博出位』」。她認為主辦方可以在管理效率與文化擴散之間尋找平衡點，並增設 Cosplay 巡遊等活動。



■ Cosplay 愛好者悉心打扮。

憑盛事門票消費 享逾百項優惠

香港旅遊發展局昨日宣布，繼夏季主題推廣香港夏日盛會的眾多消費禮遇後，再加碼推出活動門票消費優惠。由本月 31 日至下月 31 日期間，旅客及市民憑指定盛事或活動的有效門票，可無限次享用全港逾 100 項酒店及旅遊景點提供的額外九五折消費優惠。「香港足球總會（HKFF）2026」、「足球峰會 2026 拜



■「古埃及文明大展」現於香港故宮館展出。

仁慕尼黑 vs 阿士東維拉」、「古埃及文明大展」、「2026 TIMA 國際音樂大賞」、「汪蘇瀧世界巡迴演唱會」均包括其中。

旅客及市民在優惠期內，只需出示任何一項指定活動的有效門票，包括實體門票或電子門票（截圖、照片及影印本除外），即可無限次享用全港逾 100 項酒店餐飲及旅遊景點額外九五折消費優惠，當中包括星級酒店米芝蓮食府、自助餐、酒吧、景點門票、紀念品、指定精選商品等，方便旅客及市民一票無限次暢享多種消費樂趣。

同時，旅客及市民可繼續享用由旅發局與商界合作，聯動全港 9,000 家商舖，送出共逾 20 萬份的香港夏日禮優惠，涵蓋景點、餐飲、交通及購物優惠，並參與香港夏日盛會推介的豐富多元盛事和活動體驗。

議員促港鐵新科技應對颱風

颱風「紅霞」前日（26 日）在距離本港約 80 公里掠過，「東登」廣東惠州市惠東縣移入內陸，香港天文台發出八號和九號風球持續 14.5 小時，又一度發出紅雨警告。港鐵東鐵線太和站附近架空電纜亦受樹塌波及受損令列車服務受阻。立法會鐵路事宜小組委員會主席陳紹雄昨出席電台節目，促請港鐵未來加



■紅霞襲港期間多區出現塌樹。

香港警察 Fb

大投資和引入創新科技，在颱風來襲前做好預案，進一步完善鐵路系統應對極端天氣的能力。

香港氣象學會發言人梁榮武在同一節目表示，「紅霞」中心風力不弱，其預測路徑更「一路向西」逼近香港，威力不比過往懸掛十號風球的超級颱風「樺加沙」或「山竹」弱，幸最終「東登」，對香港造成的影響因而相對「西登」較小。

梁榮武進一步解釋指，熱帶氣旋是一個反時針方向旋轉系統，即若其中心在香港的東面「東登」，香港會受到偏北風影響，因此今次「紅霞」襲港，絕大部分時間都是受北、西北的風影響，而吹北、偏北風，氣流是由內陸吹過來，或多或少會受到內陸摩擦力的影響。若「西登」，風會在東南方、南方、西南方吹上來，這樣從海洋吹過來沒有任何東西遮擋，風力就會大得多。