

香港好物節9月首亮相星馬

兩大電商平台設主會場 助港商拓東盟市場

為協助香港中小企拓展跨境電商業務，香港貿發局第三屆「香港好物節」活動，將由過去兩年聚焦開拓內地市場，今年首次延伸至東盟地區，以新加坡及馬來西亞為重點市場，並計劃未來逐步擴展至東盟其他主要國家。「香港好物節(中國內地)」將於8月1日至20日舉行，吸引逾280個品牌參與，而「香港好物節(東盟)」則於9月21日至27日登場，涵蓋約100個品牌；參與品牌數字創新高。



■貿發局昨舉行第三屆「香港好物節」記者會。

香港貿發局副總裁鍾永喜昨於記者會表示，香港企業一向以優質產品及良好信譽見稱，在內地及東盟市場均具備競爭優勢。內地電商市場已進入高度成熟且細分化的階段，推廣策略極度依賴大數據驅動的精準投放與直播生態的深度互動。相比之下，東盟電商市場雖然發展迅速，但仍處於品牌意識覺醒期，消費者更看重產品的可靠性與品牌背後的文化價值。

作為貿發局全年「電子商務快綫」計劃旗艦活動，第三屆「香港好物節」以「港趣風尚 探索好物」為主題，涵蓋七個主要產品類別，包括滋補健康、食品飲料、個護化妝、生活家品、服裝配飾、銀髮產品，以及新增的潮流玩具，並提供多項折扣優惠及舉行直播帶貨，讓消費者一站式探索港商旗下的優質產品。

根據貿發局經貿研究於2026年第一季向香港出口商進行的問卷調查，46%受訪企業已涉足跨境電子商貿業務，另有兩成計劃在未來12個月使用網上銷售

渠道，反映業界正積極把握電子商貿帶來的機遇。貿發局研究總監龐溟昨日表示，內地作為全球最大的電商市場，消費升級趨勢持續，線上消費者對優質、特色及潮流產品需求殷切；而東盟電商市場正處於快速發展階段，其中馬來西亞和新加坡具備較高消費力，電商滲透率和增長動能在區內位處前列，可為港商帶來龐大商機。

第三屆「香港好物節」將繼續推陳出新，於8月將率先聯同內地大型電商及社交平台舉行，匯聚600款特色產品，打造專屬港商產品的電商促銷活動，透過淘寶、京東及抖音開展一系列引流推廣及廣告宣傳，並於三大平台設立活動主會場，配合全新升級的「香港好物節」官方網頁，整合品牌資訊、產品優惠、直播活動預告等豐富資訊，方便消費者搜尋及選購產品。

「直播帶貨」為重點推廣方向

同時，「直播帶貨」將繼續成為活動重點推廣方向。貿發局今年將邀請多

位內地知名主播及團隊，包括李佳琦直播間、林依輪直播間及TVB識貨(港式甄選)直播間等，合共主持30場直播帶貨活動。

今年更推出「深度溯源」直播，由內地主播團隊親臨香港，帶領消費者線上瀏覽港商的工廠及門市，深入了解品牌故事及產品特色，進一步提升品牌曝光及消費者信任。

「香港好物節」9月首次亮相新加坡及馬來西亞，亦將透過多渠道宣傳推廣，增加港商品牌及產品的曝光，並讓港商親身體會當地電商市場的運作模式，加深對電商生態的了解，為日後全面進軍東盟市場打下根基。活動設有專屬官方網頁，並聯同新加坡及馬來西亞兩大主流電商平台Shopee及Lazada開設活動主會場，集中展示約300款特色商品及專屬優惠。「香港好物節」更推出期間限定網上店，特別為尚未進駐星馬電商平台的港商，提供產品上架及推廣的便捷途徑，讓企業測試市場反應，累積經驗，掌握機遇。

加納擬與港共建「黃金走廊」

香港正積極構建國際黃金交易中心，推動跨國「黃金走廊」合作。加納土地及自然資源部部長Emmanuel Armah-Kofi Buah等一行16人代表團近日訪港，透露計劃今年第四季再率團訪港及大灣區城市，屆時將就黃金交易機制細節、黃金衍生產品的應用與香港黃金交易所(港金所)展開全面的對接。

代表團亦拜訪特區政府財庫局，獲副局長陳浩濂接待。雙方就推動跨國經濟增長、加強金融戰略對接及優化跨境投資環境等關鍵議題進行深入交流，並探討了打造香港國際黃金交易中心的策略、助力加納資源產業升級的切入點。代表團同日拜訪港金所，與港金所主席張德熙、行政總裁馮煒能會談。

張德熙表示，港金所與加納代表團達成高度共識，雙方將致力於推動黃金市場全方位對接，共同構建一條無縫、高效且值得信賴的「黃金走廊」，為兩地的黃金生產商、精煉商、交易商及投資者創造可持續的商業價值，進一步鞏固香港作為國際黃金交易中心的地位。

加納是非洲最大黃金生產國之一，擁有豐富的礦產資源與龐大的產能，近期積極推動黃金政策改革，致力儲存黃金及發展黃金產業。



■加納代表團訪問港金所。

外匯基金上半年投資賺1347億

金管局昨公布，外匯基金上半年錄得1,347億元投資收入，按年跌37%。上半年投資收入中，債券投資收益錄得491億元，下跌34%；港股更轉蝕118億元；其他股票投資收益則大升近一倍至537億元。若單計第二季，外匯基金投資收入為908億元，按季大升一倍。

金管局總裁余偉文表示，儘管中東地緣政治的緊張局勢曾於3月份引發市場顯著波動，但隨着其後局勢回穩，市場氣氛於第二季度明顯改善。總結今年上半年，全球金融市場整體表現大致向好。其中，受人工智能(AI)相關投資需求帶動，半導體及科技硬件板塊表現尤其突出，美股及亞太區部分主要市場再創新高。債市方面，由於國際油價曾經急升及供應鏈中斷，市場憂慮美國通脹

會有所上升，美國國債收益率曲線在上半年普遍上移。

在此環境下，外匯基金於上半年錄得1,347億元的投資收入。他指，雖然港股投資因股市整體下跌而錄得虧損，但其他股票投資表現理想，整體股票投資仍錄得可觀收益。債券投資方面，美元債券收益率維持於較高水平，續為債券組合帶來穩健的利息收入。此外，受匯率變動影響，外匯基金的非港元資產錄得外匯估值上調。

展望下半年，余偉文認為，環球投資市場面臨多項不確定因素。與AI發展相關的資產價格已顯著上升，有市場人士開始關注相關資產價格會否出現大幅度調整並影響整體市場。貨幣政策方面，聯儲局政策走向仍取決於當地通脹

走勢及就業市場情況等不確定因素；而聯儲局近日減少提供前瞻指引，市場可能對不同數據的公布變得更为敏感，或會增加金融市場的波動。

面對複雜多變的投資環境，余偉文強調，金管局會繼續堅守「保本先行、長期增值」的原則，謹慎而靈活地管理外匯基金。該局會作出適當的防禦性部署，並維持高流動性，亦會持續多元化投資，致力提高外匯基金的長期投資回報，確保外匯基金能繼續有效維持香港的貨幣及金融穩定。

下半年投資收益料更波動

上海商業銀行研究部主管林俊泓認為，未來要留意美國息口對債券市場的影響，相信下半年外匯基金的投資收益表現會更為波動。林俊泓又指，近期港股升幅不錯，相信下半年相關投資收益將相對穩健。

萬物新生在港開首家門店

內地二手消費電子產品交易及服務平台萬物新生昨在港首家門店開幕，並以全新品牌「ReRe」登陸荃灣，為香港市民提供綠色消費新選擇。萬物新生創始人兼首席執行官陳雪峰表示，香港是布局海外供應鏈與品牌國際化的核心樞紐，計劃以香港及迪拜「雙樞紐」為基地推進國際化發展戰略，將其「從回收零售」的完整生態系統拓展至東南亞、中東、西亞及北非市場。

投資推廣署署長劉凱旋在致辭時指，很高興香港能成為萬物新生「從回收零售」完整循環經濟模式的重要展示窗口。作為在普通法制度下運行的國際投資及貿易樞紐，香港不僅是融資引擎，更是創新的理想試驗場。

據介紹，在「ReRe」門店，萬物新生打造了「手機3C+二奢+生活方式」的一站式回收和購買挑選空間，並首次落地「AI詢價機」「MAX質檢終端」等，供消費者上手體驗。