



再新洗髮皂

110元



尤加利香氛皂

85元



甜睡時光鎂鹽按摩芭

160元



赤足腳部磨砂皂

90元



睡公主泡泡浴芭

110元



■ LUSH 產品從洗髮、沐浴到護足與助眠，照顧各種不同需要。

## LUSH 多款裸裝好物 告別塑膠包裝

你的浴室角落，是否經常堆滿許多瓶瓶罐罐，而且不少是因為衝動、社群演算法與「怕錯過」心理下購入的美妝產品？個人護理品牌 LUSH 就於這個「無塑七月」，準備了包括洗髮皂、泡泡浴芭、香氛皂、鎂鹽按摩芭、腳部磨砂皂等多款裸裝好物，邀請大家告別一次性塑膠包裝，改以裸裝產品呵護肌膚，一同守護地球。

國際權威醫學期刊《The Lancet》指出，自 1950 年以來，全球塑膠產量已暴增逾 200 倍，預計到 2060 年更將再翻三倍，突破每年十億噸。目前全球累積塑膠廢棄物已超過八十億噸，當中僅不到一成獲得回收，若不採取行動，塑膠終將化為微塑膠，透過海洋與食物鏈回到人類餐桌與身體之中。

LUSH 自 2005 年起已在全球減少逾一萬五千噸塑膠包裝，並於 2008 年起推行「Bring It Back」包裝回收計劃，鼓勵顧客將洗淨的塑膠包裝帶回門市，透過閉合循環回收機制送往再生工廠碎解重造，百分百化身全新包裝，顧客更可即場換取產品回贈。

這個無塑七月，LUSH 亦準備了多款裸裝好物，讓呵護肌膚變得更簡單環保。經典的再新洗髮皂揉合肉桂葉、丁香苞與胡椒薄荷，配合蕁麻及迷迭香浸泡液，刺激毛囊、鎮靜頭皮並為髮絲添上光澤，每塊用量相當於三瓶瓶裝洗髮露。想助眠的人，可試試散發薰衣草香氣的睡公主泡泡浴芭，讓草本泡泡溫柔擁抱肌膚。尤加利香氛皂則以胡椒薄荷與尤加利精油帶來清爽感受。

想告別粗糙雙足，赤足腳部磨砂皂以甜橙精油提亮膚色，重拾嫩滑觸感。而甜睡時光鎂鹽按摩芭揉合薰衣草、洋甘菊與橙花精油，紓緩痠痛疲勞，助你安然入夢。

從洗髮、沐浴到護足與助眠，LUSH 邀請每個人從微小消費選擇開始，減少對一次性塑膠的依賴，一起實踐更健康、更美麗的綠色未來。

# 品牌減塑 環保消費

■ 赤足腳部磨砂皂以甜橙精油提亮膚色，重拾嫩滑觸感。

減塑風潮盛行，品牌紛紛以行動響應源頭減塑理念。個人護理品牌 LUSH 推出多款裸裝好物，包括洗髮皂、泡泡浴芭與按摩芭等，邀請大眾告別一次性塑膠包裝，將環保融入日常護理。同時，花王香港與百佳超級市場亦啟動「花王與你一起守護環境」企劃，鼓勵市民轉用補充裝產品，鼓勵消費者從微小選擇開始減塑，攜手邁向更健康、更美麗的綠色未來。

■ LUSH 於 2008 年起推行「Bring It Back」包裝回收計劃。

■ LUSH 各款裸裝好物，讓呵護肌膚變得更簡單環保。

## 到百佳購產品補充裝 花王香港捐一元

■ TASTE 黃埔分店設有特製環保單車，顧客可體驗回收塑料重塑升級的過程。



隨著永續生活成為新世代態度，花王香港與百佳超級市場於近日啟動「花王與你一起守護環境」企劃，以鼓勵市民轉用補充裝為核心，將源頭減塑理念轉化為貼近生活的行動方案。兩大品牌更推出橫跨三個月的消費禮遇，以「買一件捐一蚊」形式捐款予世界自然基金會香港分會，盼將大眾的消費轉化為守護香港環境的實質力量。

兩大品牌於 TASTE 黃埔分店聯乘本地環保設計團隊 Gaau1 Up 舉行「塑料重塑・轉化美學」互動展，現場設有特製環保單

車，顧客只要踩動單車即可親手壓碎塑料，親身體驗回收塑料重塑升級的過程，並可參與親子永續工作坊，從遊戲中認識減塑的重要性。

花王香港有限公司總裁西野俊也表示，今年聚焦推廣補充裝產品，主因是相比原裝樽，補充裝可減少約 69% 塑膠用量，惟本港補充裝使用率仍偏低，期望更多人選用補充裝，讓可持續選擇更容易融入日常生活。由即日起至 10 月 8 日，公眾於全線百佳分店及 PNS 網購購買任何一件花王產品補充裝，花



■ 公眾於百佳購買花王產品補充裝，就能為環保出力。

王香港即捐出一元予世界自然基金會香港分會，用於環境保育及教育。是次活動希望藉零售網絡，將減塑概念廣泛傳遞市民，為社會帶來更好的影響。