

上半年日均成交漲13% 不同類別交易均見升勢 北水掃港股 連續34個月淨買入

儘管上半年港股表現不佳，恒指下跌10.7%，但受惠與內地股市互聯互通機制，港股展現強大韌性與高流動性，成交創多項歷史紀錄。香港證監會昨發表環球及香港證券市場半年回顧，上半年港股日均成交2,830億元，按年上升13%，6月份日均成交更達3,191億元，創月度最高紀錄。南向交易是活躍市場的一大推手，上半年錄得3,010億元的淨買入，亦創下連續34個月最長連續淨買入的紀錄，期間吸引合共2.5萬億元人民幣（約2.7萬億港元）資金流入港股。截至6月底，南向交易的累計淨買入額達5.4萬億元，相當於港股本值逾12%。



■受惠與內地股市互聯互通機制，港股展現強大韌性與高流動性。資料圖片

證監會指出，今年3月中東衝突升級，令包括香港在內的全球主要市場波動加劇。霍爾木茲海峽遭封鎖，加上區內基礎設施受損，導致全球石油市場供應受阻，戰事對實體經濟造成影響，引發能源衝擊，並拖累工業生產、消費及投資表現，進一步增加全球經濟下行及滯脹風險。

在油價高企的背景下，市場憂慮高利率環境或將維持更長時間，因而影響全球及香港市場情緒，令港股出現回調。不過，縱使香港市場偶有波動，但仍保持穩健，買賣和交收活動繼續有序進行，市場各部分亦維持運作正常。

6月份日均成交3191億元

根據證監會的統計，上半年港股日均成交增加至2,830億元，按年上升13%；尤其是6月份，日均成交達3,191億元，

創下歷來最高的單月平均水平。證監會指出，港股近期的成交額全面上升，且不同投資者類別的交易均見升勢：莊家、基金及資產管理公司、投資銀行的自營交易、散戶投資者及港股通投資者在市場的交投全都變得更為活躍。莊家及港股通投資者合共佔香港市場平均每日成交額約一半增幅。在上述成交額的增幅中，約80%來自現有投資者，而其餘20%則來自新投資者。

上半年，南向交易創下史上最長的持續淨買入紀錄。港股通至今已為港股本值帶來約5.4萬億元的淨資金流入，相當於港股本值逾12%。自2023年7月至2026年4月，南向交易連續34個月錄得淨買入，為有紀錄以來最長的資金流入期，期間吸引了合共人民幣2.5萬億元（約2.7萬億港元）的資金流入香港市場。證監會稱，即使在港股受挫期間，港股通仍持

續錄得穩定的淨資金流入。以今年3月為例，受中東地緣政治的不明朗因素困擾，恒指下跌6.9%，但南向交易仍錄得614億元的資金流入。上半年，南向交易日均成交1,231億元，佔港股本值總成交額的21.8%。

證監會提到，香港大型股似乎較受港股通投資者青睞。自股票互聯互通機制推出以來，南向交易淨買入額最高的十大股票全部均為恒生綜合大型股指數的成份股。這十隻股票合共佔南向交易淨買入總額約三分之一。按行業劃分，當中四隻為科技股，四隻為金融股。

債券通的交投亦活躍，北向交易的日均成交在3月份創下人民幣556億元的歷史新高，彰顯香港作為海外投資者參與內地債券市場的重要樞紐地位。上半年，債券通北向交易的日均成交為人民幣476億元，按年增22%。

新股「集資王」掛牌 黃偉綸：反映港市場吸引力

2026年香港新股市場持續興旺。其中，近七年來香港資本市場最大型的IPO項目，集資淨額528.91億元的內地光通訊模組製造商中際旭創(3308)昨日掛牌。署理財政司司長黃偉綸昨出席掛牌儀式致辭時表示，中際旭創這次在香港上市，獲得全球資本市場的重視，得到了世界各地很多長線資金的大力支持，也獲得了大量的海內外投資機構積極參與認購。這反映了中際旭創的強大實力，也反映了香港資本市場對環球投資者的巨大吸引力。

雖然中際旭創集資規模龐大，不過在近日外圍半導體及AI股熊市下，昨日亦表現疲軟，收報960元，較980元的招股定價跌20元或2.04%；一手(50股)賬面蝕1,000元。

另外，智能駕駛運動控制技術開發企業拿森科技(2261)昨起至下周二公開招股，計劃發行5,759.45萬股H股，10%在香港公開發售，招股價每股10.42元至11.18元，集資最多6.44億元。以每手100股計算，入場費約為1,129.27元，下周五(8月7日)掛牌上市。海通國際及中銀國際為聯席保薦人。

港股「避震」出色連升四日

港股大市表現方面，美聯儲維持利率不變後，隔夜美國道指暴跌逾1,100點，但港股「避震」能力持續出色，連升第四日，累升895點。恒指昨收報25,858點，再升50點或0.2%，大市成交3,048億元。

騰訊內測AI創作平台 吸個人用家

騰訊(0700)旗下騰訊視頻智能創作平台部正在內測人工智能生成內容(AIGC)創作平台「WorkSolo」。據內地傳媒報道，該平台將採用免費體驗、會員訂閱和積分算力結合的商業模式，會員均支援購買積分加油包，同時提供月付、年付兩種訂閱周期。平台涵蓋AI短劇、互動影視、自由畫布三大核心創作模式，面向更廣泛內容創作者提供AI驅動的視頻生產能力，偏向個人創作者和輕量化內容生成場景。

與「WorkRally」定位不同

騰訊視頻早前推出的AI內容生成平台「WorkRally」定位於工業級AI漫劇製作，服務機構團隊和規模化精品項目，提供完整內容生產流水線、團隊協作能力及專業影視Agent工具。兩個平台定位不同，意味騰訊視頻正構建覆蓋個人創作與專業AIGC內容布局。

另外，據騰訊招聘網站透露已有多個與「WorkSolo」相關崗位招聘，工作地點位於美國洛杉磯。

維港紐帶創科基金 首批推9項目

香港創科創投基金優化計劃下的維港紐帶創科基金昨日舉行簽約儀式。該基金總規模6億元，並由上海國投公司作為基石投資人，除內地企業參與以外，香港特區政府創科創投基金亦以有限合夥人身份參與出資。該基金將推出首批9個滬港科創意向項目，其中有本港大學參與，投資策略包括以人工智能、高端製造和生命健康為三大核心。

創新科技及工業局局長孫東昨日出席儀式時表示，特區政府在兩年多前，由創科創投基金調撥15億元推出優化計劃，以1:3比例與市場機構配對出資，推出以來，收到超過60份基金申請，熱烈程度超出當局預期。今次維港紐帶創科基金是優化計劃下首個完成募資的基金，並由上海國資深度參與，期望促成更多創科合作，推動香港創科產業發展。

上海市副市長賀青致辭時形容，維港

紐帶創科基金是滬港深化科創金融協同的標誌性成果。他提出三點期望。包括聚力深化產業協同，攜手促進國內國際雙循環；整合創新資源，共建國家級跨區域科創的創新成果；深化滬港兩大國際金融中心聯動協作，暢通金融科技產業高水平循環。

助力初創企業「走出去」

孫東也分享創科創投基金優化計劃的三大意義。第一，有為政府與高效市場的有機結合。政府會繼續發揮引領作用，做好搭台角色，同時堅持市場化運作，將投資效益最大化，推動香港創科產業體系建設。

第二，要扶持策略性產業的初創企業做大做強。在優化計劃下，政府重點支持從事人工智能與數據科學、生命健康科技，以及先進製造與新能源科技領域的初



■孫東昨日出席簽約儀式。

創企業，協助他們在相關領域站穩陣腳。

第三，與實力資本強強聯手，助力初創企業「走出去」。創科創投基金歡迎海內外資金共同支持本地的創科產業發展，並通過其龐大網絡，助力創科企業「走出去」。就如今天的維港紐帶創科基金，是上海國資深度參與香港創科生態發展的重點項目。