

融港特色球會周邊商品熱賣

食肆響應票尾經濟生意增半

足球盛會浪接浪 啟德商戶享紅利

「香港足球盛會2026」今迎第二場大戰車路士對祖雲達斯，啟德主場館料再掀入場高峰。商經局局長丘應樺昨晚出席祖雲達斯商務酒會，與各地商界領袖、合作夥伴及嘉賓交流，共見證足球如何成為促進商貿合作的重要橋樑。在足球狂熱帶動下，啟德零售館及周邊商舖近期人流如鯽。有足球商品店抓緊多支班霸訪港機遇，推出多項融入香港地標和文化的球隊限定產品，引發購買熱潮。另有餐飲店響應票尾經濟，整體營業額較平日漲逾五成，享受盛事的經濟紅利。

作為專營全球頂級足球俱樂部官方授權商品的零售品牌，聚星動力副總經理高鶴指，品牌早於賽事前數月已與曼城及拜仁等球會對接，規劃配套方案。該店分別為曼城及拜仁推出多款獨家香港限定單品，涵蓋城市主題T恤、長短褲、棒球帽等，其中曼城精品已幾乎售罄。店內部分產品融本地元素，其中一款拜仁Tote手袋除印有隊徽，還有香港電車、港式招牌等圖案。另一款球隊頸巾則加入「HONG KONG TOUR 2026」字句及中環摩天輪等特色圖案，增加收藏價值。

高鶴指公司還於園內設多個快閃銷售點，同步提供八至九折期間限定優惠，激發購買熱潮。她透露單在8月1日曼城對國際米蘭當天，營業額已達平日的5倍之多。在曼城官方快閃店，以藍白配色結合香港特色的限定周邊商品，有多款在正賽前一天即告售罄；而車路士相關周邊產品，同獲熱烈回響。

同在啟德零售館設店的敏華冰廳品牌負責人林浩成指，球賽期間本地市民與內地旅客各佔一半，反映賽事成功吸引跨境觀眾，門店亦提前增配人手，推出升級套餐等配套，為響應政府票尾優惠政策，持票顧客堂食惠顧套餐即獲油菜一碟吸客，整體營業額較平日增逾五成。

零售館期間客流勝去年

此外啟德零售館受惠盛事效應，期間每日客流均高於去年同期，其中曼城對國米單日更錄得近12萬人次入場，展現「盛事經濟」威力。



店內球衣、圍巾等各類周邊一應俱全。



不少學生趁暑假到機場觀看展覽。

機場文化藝術節 展港滬雙城魅力

香港國際機場文化藝術節2026昨日揭幕，展期至11月8日，今年主題為「香港上海雙城聚」，展出以兩地特色為靈感的藝術裝置、攝影及畫作，並於首三個周末在一號客運大樓(T1)安排古典樂、爵士樂及合唱等演出。展覽亦將於上海虹橋機場同步展出，冀讓往來的旅客感受雙城日常面貌與城市氣息。

今年藝術節的設置結合香港唐樓與上海石庫門建築意象的裝置，下方搭建舞台，將輪番上演各式表演，並加入廣東粵劇、上海越劇等元素，呈現港滬雙城文化特色。在T1接機大堂大屏幕會播放兩地中小學生畫作，展覽同時延伸至T2，當中的藝術連廊會展出兩地藝術家的攝影及繪畫作品。另有老上海街頭及懷舊香港家庭場景，配合可體驗穿長衫的《穿上香港：長衫再想像》展覽，更是打卡好去處。

機管局行政總裁張李佳蕙致詞時表示，文化藝術節向全球旅客展現香港多元、豐富的文化底蘊與城市活力，展覽同步在上海虹橋機場展出，體現兩地的合作關係。

俄羅斯旅客Yulia昨駐足欣賞爵士樂演出，感到十分驚喜；亦有旅客認為，在機場加入藝術展覽及表演，可提升旅程體驗。



學生對復古場景大感興趣。

聯招今放榜 港大中大瓜分24狀元

2026年度大學聯招(JUPAS)今早9時公布遴選結果，今年連同八間資助大學與香港都會大學的聯招正式遴選，及「指定專業/界別課程資助計劃(SSSDP)」共20,598名學生獲取錄，較去年少114人，總申請人數則增2,200多人，令整體取錄比率微跌2.6個百分點至45.2%。

今年DSE破紀錄誕生24名狀元，20人選擇留港讀醫。24名狀元由港大及中大各取錄12人，兩大醫學院競爭激烈，中大及港大分別取錄12名及8名狀元。如只計6科加數學延伸5**的「超級狀元」，港大醫學院則取錄5

人，較中大的4人為多。

其餘4名非讀醫狀元，分獲港大的社會科學及法學雙學位，及工商管理及法學雙學位課程取錄。港大指以最佳6科計今年該校收生成績是近10年最佳，全港成績首10%學生中，逾六成選該校。

中大指除12位狀元外，該校亦取錄14位考獲5科5**榜眼，以DSE最佳5科成績計，一半考獲5科5**或以上尖子獲中大取錄。

另科技大學指該校經聯招共取錄1,283名DSE考生，逾97%為Band A首三志願。

網戀男友介紹「假專家」 資深保險從業員墮騙局



網戀男友

加密貨幣投資專家

失\$2,600萬!