



逾千八展商下周四開鑼
引入肉類區寵物食品

美食博覽搶\$1貨

設甜品Gelato專區

由下周四(13日)起一連五天,於香港會議展覽中心將陸續舉行五項展會,包括美食博覽、美與健康生活博覽、家電·家居·博覽、美食商貿博覽,及香港國際茶展。主辦方香港貿易發展局指,五項展覽匯聚來自逾30個國家及地區、超過1,850家展商,目標吸引逾50萬人次入場。公眾可憑一張門票通行除美食商貿博覽之外的四個展覽。其中,多年來深受市民和遊客歡迎的美食博覽,今年增設甜品及意式雪糕(Gelato)主題;美食商貿博覽則新增肉類專區,並首次引入寵物食品。

貿發局副總裁林玉鳳表示,去年五項展覽錄得逾50萬入場人次,今年期望延續相若人流。適逢今年貿發局成立60周年,會場將推出多項慶祝活動及消費優惠,包括憑指定大會宣傳單張,可於展期內每日中午12時前免費入場,每日名額600個。不少展商亦會提供展會限定折扣,並

推出與「6」相關的優惠,希望帶動人流。美食博覽今年首設甜品及Gelato主題,搜羅逾百款甜品。甜品品牌「MeCakeKi」首次參展,帶來曲奇、巴斯克蛋糕及Gelato等產品。品牌負責人關海湛表示,美食博覽是香港大型美食展,有人流優勢,希望藉此接觸不同消費群。他指出,Gelato近年在全球十分流行,公司亦研發帶港式元素的口味,並調整甜度以迎合亞洲人口味。

「Drop By Dough」主打曼谷手工揉製甜甜圈,負責人Oat Narongrit Sritalanon表示,展期內每日擬製作約1,000個甜甜圈,重點在於提高品牌曝光及讓市民試食,帶動日後到店消費。品牌今次主打港式奶茶、樹莓玫瑰等口味,各款口味均由其親自研發。他認為甜品及Gelato主題專區定位清晰,消費者更易按興趣到訪,亦可一次過試食不同品牌。

香港美食商貿博覽方面,今年首設肉類專區。參展商羊媽媽國際有限公司負責人何玉清表示,集團旗下內蒙古羊肉料理「羊媽媽」在港設有兩間分店,單靠門市難以大規模推廣,有顧客建議參展以擴闊知名度,而今次攤位以熟製品為主,擺放在攤位上的食品一般需於當日食用,由於產品並非鮮品、醃製品或預調食材,常溫存放約5至8小時仍可維持品質,但若大會能提供保鮮櫃或冷凍櫃,將更便於保存及延長存放時間。

咖啡專區增更多產地貨品

寵物行業發展常務委員會主席劉妍彤表示,每年均會參與寵物展,今次是首次參與美食展。她指特區政府近年推動寵物經濟、人寵共融,希望藉展會推廣產業,並想借助貿發局平台推動本地品牌拓展東南亞及大灣區內地市場。

去年大受歡迎的咖啡專區,今年除了有內地最大咖啡產區雲南省的展商參展,更迎來哥倫比亞、緬甸等新展商,帶來更多產地的咖啡產品及配件。

■小朋友展示餅店周邊產品。 中通社



雪糕參展商展示多款產品。



部分優惠貨品

壽桃牌: \$1/盒鮑魚雞湯味淮山麵, 每日限量40盒 (1E-A02)

安記海味: \$1玩飛天鮑魚遊戲, 首日限9位參加 (1D-C10)

魚陣營: 咖喱粗醬\$1, 於8月13日至15日 14:30-16:30, 每日20個名額 (1A-B12)

清 滬: \$1清滬湯套裝含8包湯包 (原價\$495), 每日首8名 (3B-F06)

廣昌隆臘味: \$1玩「閃電臘腸手」遊戲贏走臘腸, 首日限量300份 (1A-E28)

高格行有限公司: 首30名\$1買船麵 (1C-D28)

繁星燒烤: \$1蒜蓉BBQ雞翼, 每日限量10份 (1B-A32)

冠華食品: \$1釣零食計分, 限時30秒, 首日限20人, 最高分可獲67包韓式風味黑芝麻杏仁齋雞粒 (1D-A33)

合泰海產: 每日早上10時及晚上6時, 首10名\$1搶購罐頭鮑魚 (1C-D02)

業昌食品: \$1順德鯪魚餅, 每日限量60盒 (1A-B27)

佳 富 高: 首日\$1搶購農心韓國版辛辣麵禮盒, 限首10名消費者

香記咖啡: \$1咖啡掛耳包 (1B-C14)

九記食品廠: 芡苳燒賣每日限量20件, 只需\$1即可買到10粒

