

開唱日遇黑雨允回水
通知電郵落「垃圾箱」錯過限期

音樂會退款無發公告惹爭議

正當政府積極推動演唱會及足球表演賽等盛事活動吸引旅客之際，本報接獲市民求助指原訂6月18日舉行的「Lisa Ono（小野麗莎）Live in Hong Kong」音樂會，因當日暴雨警告由「紅雨」升級至「黑雨」，以致出行風險極高，主辦方當日雖如期舉行音樂會，但向未能到場的觀眾承諾可安排全數退款，並一度表示會於官方平台及票務系統公布退票安排。惟事隔一個多月，有樂迷見官方平台未有公布，追查下才發現平台曾向他們發電郵，惜投入「垃圾郵件」信箱，使他們錯過退款期。

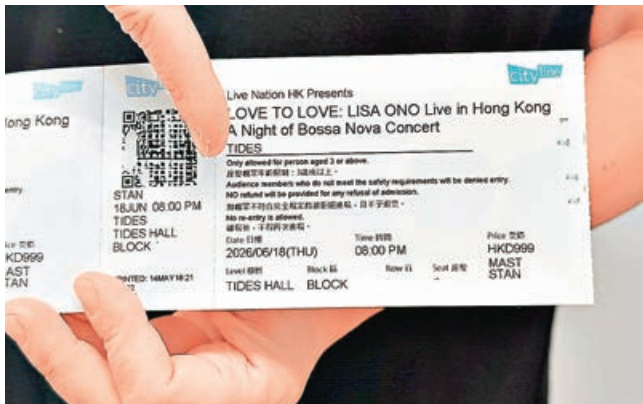
市民李先生是受影響觀眾之一，他指當日主辦方曾於音樂會開場前約一小時，在官方社交平台發布通知，稱已抵達會場的觀眾可照常觀演，而無法到場的觀眾將獲安排退款申請，「當晚約7時主辦方更在Instagram限時動態中表示，稍後將於官方社交平台及票務系統公布退款申請程序及詳情。」

然而說好的「等官方社交平台消息」最終無影。李先生從其他網民口中得知，主辦方6月底曾向受影響市民發出退票電郵，並附上申請連結。他馬上查閱電郵信箱，才發現郵件被歸類為「垃圾郵件」未被查閱，但當他點擊連結時，卻發現退款申請限期已於7月9日結束。李先生遂質疑：「既然主辦方早已發出退票連結，為什麼不在官方平台公布一下，提醒大家查閱電郵，包括垃圾郵件？」

專家倡應作多渠道通知

訊息安全專家龐博文指出，主辦方應具備預見性，了解電郵有可能被過濾為「垃圾郵件」的風險，並採取相應措施以確保重要信息能有效傳達給消費者。他建議，主辦方應優化郵件內容，避免使用可能觸發垃圾郵件過濾器的詞語；其次應採用 SPF（發件人策略框架）及 DKIM（域名密鑰識別郵件）等電子郵件認證技術，增強郵件的信譽，降低被標記為垃圾郵件的風險。此外，主辦方應主動通過多種渠道通知消費者，包括電話、網頁公告及社交媒體等，確保信息能有效傳遞。

本報曾就事件向音樂會主辦方及負責票務系統的公司查詢，但截稿前未獲回覆。



■ 李生不滿主辦方退款安排。

狗准入食肆新措滿月共8宗檢控

容許狗隻進入獲准食肆措施上月9日實施至昨日滿一個月。食環署發言人表示，在一個月適應期內對各區進行逾2.9萬次巡查，已向兩宗涉及沒有穩妥地牽引狗帶的違規個案提出檢控，另有6間非獲准食肆涉容許狗隻進入而同遭檢控。發言人指首階段設1,000個名額，獲准食肆由最初約940間增至現逾980間，反映措施穩定推展，而過去一個月措施運作大致暢順，整體合規情況理想。

該署專責人員在首月持續為獲准食肆提供支援，並透過宣傳教育加強食肆和顧客的合規意識，各方大致已遵守規定；截至前日已在各區巡查約29,600次，共發77個口頭警告，並就嚴重違規行為採取

執法行動，包括向3間持續違規在餐桌上烹煮或加熱食物的獲准食肆持牌人發警告信。隨着適應期昨日結束，署方將按風險評估靈活巡查，倘發現違規將即時執法不作預先警告。



■ 狗主對愛犬呵護備至。

資料圖片



■ 的士在氣站排隊充氣。 資料圖片

小巴的士業促增充電配套助轉型

中東局勢持續不穩，油價居高不下，有小巴承辦商及的士業界因經營成本急升壓力倍增，故希望改用電動車營業以減低對柴油和石油氣依賴，惟商用車車價高昂、充電站不足等配套問題卻令業界卻步。有小巴商接受本報專訪時表示，全港現有電動小巴僅為少數，現階段改用電動小巴阻力重重，促請政府增設充電基建以及重啟商業電動車資助或提供貸款擔保，加速行業新能源轉型。

經營小巴的富裕運輸車務營運總監陳志輝表示，現時油價已迫近4月份高位，加上政府燃油補貼等支援計劃已完結，令經營成本增兩三成。他指業界普遍對轉用電動小巴持開放態度，但一輛電動小巴價值140萬至150萬元，一條路線十多輛車全數更換動輒投資千萬元；環保署以往曾推出「電動公共小型巴士先導試驗計劃」資助80%車價，但第二輪計劃前年已結束，中小型營運商無力一次性支付車價，令更換計劃停滯不前。

倡設半額車價補助助換車

目前全港十餘輛電動小巴多為早年先

導計劃的產物，陳志輝所屬公司亦有一輛於先導計劃時購入，另自行再購一輛，「我哋肯換車，但只換一架半架，冇乜幫助。」他建議政府效法的士業，為小巴業也提供百分百擔保貸款專項計劃，或提供半額車價補助降低換車門檻。

公共小型巴士總商會主席凌志強向本報稱，使用石油氣或柴油的小巴每次入油約300元，電動小巴充電僅百餘元，雖能節省開支，但充電設施不足，僅觀塘交通匯處、九龍塘充電設施，認為對比傳統油站，充電設施至少應佔三分之一覆蓋率，否則業界會擔心車輛續航不足而暫緩換車。綠色專線小巴總商會主席蘇世雄昨於電視節目亦指，部分燃油小巴仍在供車會，營運商難以額外投放資金換車。

的士業界對換電動車亦有一定顧慮。的士小巴商總會會長周國強表示，全港已落地營運電動的士約2,000輛，另有五六百輛已落訂，整體數量不算理想。他指現時市區核心區域快充充電樁覆蓋不足，建議政府善用專用石油氣站，劃出專屬充電泊位。對於政府計劃增設1,000支快充樁，則期望優先布局市區。

兩巴續監察油價 與政府探討應對

香港兩間專營巴士面對油價飆升，營運成本亦顯著增加，以引入環保駕駛系統、減少非繁忙時期的巴士班次等方法彌補有關開支，並表示會密切監察成品油價變動情況，與政府探討應對措施。

九巴回覆本報查詢指，自今年3月中東戰事爆發以來，燃油佔營運成本由10%升至20%水平。九巴指已在可控範疇採取包括提升營運效益及推行節約成本等措施，但無法抵消全部燃油成本升幅，故會積極與政府保持溝通，並透過引入環保駕駛系統、配置太陽能板、優化非繁忙時間使用量低的班次等節約能源。九巴會按油價變化情況適時與政府商討應對方案。

至於電動巴士，九巴指現有82輛，電價較穩定，可減少對營運成本的衝擊，但電巴價格較柴油巴士高，亦要增設充電設施和投放成本於維修培訓等，會利用政府資助購買電巴計劃，積極發展綠色運輸。

城巴則向本報表示，隨着政府推出短期紓困措施補貼期完結，燃油成本上漲對財政再構成嚴峻影響，會密切留意燃油價格走勢，並持續與政府探討合適的營運及財務紓緩措施。此外，城巴現正測試營運一輛氫能雙層巴士，會定期評估氫能巴士的營運數據和成本效益，在平衡成本與可持續發展需求的同時，確保維持高效穩健服務。



■ 九巴人員為電動巴士充電。 資料圖片