

美食商貿博覽助企業「出海」

港具國際化門戶優勢 成品牌布局全球跳板

在全球經濟一體化與產業轉型升級的浪潮下，企業如何「走出去」成為關鍵課題。香港作為連接中國內地與世界的門戶，憑藉其國際化的監管標準、多元的文化兼容性以及成熟的商業生態，正日益成為中國企業以及本土品牌布局全球的戰略跳板與頂級「試煉場」。第36屆香港貿發局美食商貿博覽將於8月13日至15日在灣仔香港會議展覽中心舉行，當中不少首次參加美食商貿博覽的食品與品牌企業，不約而同選擇將香港作為其國際化擴張的核心支點。



■美食商貿博覽(Food Expo PRO)多間展商分享「出海」心得。

以百年中藥品牌「東阿阿膠」為例，剛於銅鑼灣開設東阿阿膠錦上花茶飲店，希望以香港作跳板出海走入東盟及中東市場。對於為何選擇香港，東阿阿膠國際有限公司海外事業部總監蔣坦原日前接受媒體訪問時指出，他認為香港作為連接中國與世界的門戶，具備國際化的監管標準與權威的第三方檢測資質。東阿膠正式成立香港公司，不僅是為了深耕在地市場，更看重香港在推動中醫藥標準化方面的引領作用。通過在香港完成嚴格的產品認證，品牌能更順暢地將產品推向東南亞、中東等多元市場，提升國際消費者對中醫藥產品的信任度。

內地火鍋及燒烤食材店鍋圈食匯及泰國人氣冬甩店Drop by Dough亦將香港視為精準的市場「試驗田」，而大埔振興亦以香港製造、原肉打造的清真認證牛筋丸，打算拓展海外市場。鍋圈食匯商業管理海外總經理馮飛日前受訪時指出，公司

剛於灣仔開設內地火鍋及燒烤食材店，首次進軍國際市場。鍋圈食匯選擇以香港作為其「出海」的戰略首站，將成熟的「社區央廚」模式引入港島，旨在透過香港這一國際化門戶，探索品牌全球化的路徑。

內地16個省市區參展

美食博覽踏入第36屆，將繼續一連五天為市民大眾帶來環球美食，當中有新加坡經典糕點品牌「老成昌」的斑蘭戚風蛋糕及高級曲奇、最近在香港開店的泰國人氣甜點品牌Drop by Dough每日新鮮製作的手工冬甩、韓國的水沖益生菌乳酪、台灣花蓮和台東最地道美食及快車肉乾、澳門老字號蝦子撈麵，以及來自四川、河南、雲南、西藏等中國內地16個省市區的豐富特產。

另外，國家農業農村部農業貿易促進中心組織了包括湖南、海南、安徽、廣東、山東、新疆、河北等省份及地區參

與，協助國家優質食品推廣至海外市場。

今年新增「肉類」專區

值得注意的是，美食商貿博覽今年新增「肉類」專區，回應市場對高品質肉類產品的需求。有韓國展商帶來三分鐘即可出菜的急凍醬油醃製韓式烤肉，亦有香港老字號品牌進軍貿易市場，展出香港製造、原肉打造的清真認證牛筋丸。載譽歸來的「咖啡」專區今年除了有中國內地最大咖啡產區雲南省的展商參展，更迎來哥倫比亞、澳門、緬甸、泰國及美國的新展商，帶來更多產地的咖啡產品、配件等。

焦點展區「食品科學與技術」則聚焦「大健康」市場趨勢，展示替代及未來食品，以及最新餐飲科技，例如有香港展商展示智慧餐飲機械人，示範自動化與人工智能如何達到高效率的出餐服務。展會期間將舉辦食品科技研討會，探討新興科技如何推動食品產業創新發展。

騰訊雲辦挑戰賽 培育數碼人才

騰訊雲副總裁、騰訊雲與智慧產業事業群市場副總裁徐櫻丹近日在第八屆「粵港澳大灣區青年新機遇」論壇發言，以「超級配置」形容當下大灣區年輕人所擁有的發展條件——全球AI技術正高速發展，而大灣區年輕人同時擁有與國際接軌的法律及商業環境、聯通全球的金融體系，以及亞太區成熟的專業服務生態，為他們開拓更廣闊的發展空間。

她強調，面對科技變革帶來的新局面，真正重要的不只是技術本身，更是善用技術創造價值的能力。國際視野、商業洞察及頂層設計思維，以及責任感、協作能力及同理心等能力，仍然是AI無法取代的核心競爭力。

據悉，騰訊雲舉辦「騰訊雲黑客松」開發者系列挑戰賽，圍繞高功能自閉症支援、銀髮科技、遊戲創作等多元主題，鼓勵年輕人運用Code-Buddy、WorkBuddy、Miora等AI工具，透過遊戲、動畫及AI Agent等形式表達創意，並將想法轉化為具實際應用價值的方案。

吸引全球逾萬開發者參與

賽事覆蓋中國內地、港澳及東南亞等地區，吸引來自全球超過10,000名開發者參與，提交逾千份創新作品。其中，港澳賽區路演日及評審活動將於8月18日在香港知創空間(Inno Space)舉行。

金管局夥迪拜 下月辦氣候會議

香港金管局與迪拜金融服務管理局(迪拜金管局)昨宣布，將於9月10日在香港合辦第三屆聯合氣候金融會議。該會議是香港金管局與迪拜金管局聯合發起的重要活動，旨在支持並促進亞洲和中東地區氣候金融的持續發展。

探討推動綠色轉型

據介紹，本屆會議的主題為「在變局中推動轉型」，並為「香港綠色周2026」的主要活動之一。港交所及納斯達克迪拜是本次會議的支持機構。會議將匯聚企業領袖、投資者及政策制定者，探討在全球不確定性下，如何推動可行並具公信力的綠色轉型所需的夥伴關係、融資方案與創新。是次會議設主題演講、對談環節、專題演說及小組討論，內容將聚焦於香港與迪拜的關鍵及新興領域，並凸顯兩個金融中心如何為轉型金融注入強大動力。

銀債認購料熱烈 多家銀行免手續費



■特區政府上周四宣布推出一批銀色債券。

特區政府上周四(6日)宣布，於基礎建設債券計劃下推出一批(第11批)銀色債券，並將於8月21日(周五)起正式接受認購。該批銀債最高發行額達550億元，設有4.25厘的保證息率，為歷來第二高水平。多家銀行已率先公布認購費用全免優

惠，市場普遍預期認購反應熱烈。

恒生銀行昨宣布，為方便長者客戶，提供全方位線上線下認購渠道，包括恒生Mobile App、網上理財、電話理財及分行遞交認購表格；並豁免全部相關費用，包括認購手續費、託管服務費、代收利息費、到期贖回手續費、提前贖回手續費、債券轉入費及債券轉出費。

中銀香港宣布，認購是次銀債相關認購費用全免，包括豁免0.15%認購手續費、保管費、轉入轉倉費、轉出轉倉費、代收利息費；以及不設存入費、提前贖回費及到期贖回費。客戶在認購期內，可透過中銀香港手機銀行、網上銀行、認購熱線及全線分行認購。中銀香港個人金融產品部總經理周國昌料今年仍有很大機會突破30萬人認購，他建議投資者按自身資金需求量力認購，資金流動性寬鬆人士可考慮認購20至30手。

滙豐香港表示，繼續提供一系列手續費豁免優惠，包括認購手續費、存入費、託管服務費、代收利息費、提前贖回債券費、到期贖回債券費。滙豐香港資本市場及證券服務部主管黃子卓表示，市場對美國聯儲局加息預期已反映在定價之中，4.25厘定息已經覆蓋加息帶來的利率波動影響，即使後續美息走高，銀債收益依然具備競爭力。

渣打香港公布，將為認購銀債的客戶提供多項收費豁免，包括手續費、提前贖回、託管服務、代收利息、贖回到期債券。客戶可透過網上銀行及分行遞交認購申請。

今批銀色債券的認購期為8月21日上午9時至9月4日下午2時，申請資格為1967年12月31日或之前出生並持有效香港身份證的市民。債券年期3年，每手1萬元，每半年派息一次，保證息率4.25厘。