



■遊人試食。



■入場人士大舉掃貨。

第36屆美食博覽昨起一連五日在香港會議展覽中心舉行，匯聚來自超過30個國家和地區、逾1,850家參展商。昨日開幕，上午9時多已有大批市民帶着行李箱、購物車在灣仔會展中心門口排隊等候入場。開展後備受關注的「1元搶購」遊戲，更是在短短10秒內被搶購一空。多位參展商表示，今年開幕首日的人流與銷售情況顯著較以往好，對後續展期的整體銷情持樂觀態度，甚至有參展商預期今年銷售額可實現一成至兩成的增長。

■入場人士搶購特定福袋。



■小朋友享用美食。

美食博覽丁財旺 旅客數千元掃貨

1元遊戲氣氛熱烈 展商料銷售增長一兩成

據

現場觀察，開幕首日，現場人頭攢動，不少市民直言是衝着主辦方推出的優惠門票而來，於部分指定時間進場，只需10元優惠價即可入場。安記海味今年繼續推出「\$1快閃優惠」，首9名參加者可用1元參與「搖搖板」遊戲，勝出隊伍可抱走2,064粒零食鮑魚及60碗佛跳牆飛天麵。現場大批市民聚集攤位，場面火爆。

安記海味董事總經理潘權輝昨日坦言，往年活動前兩個小時人流都會比較冷清，但昨日開場就有不少客人消費，他們感到很開心。潘權輝分析，會展場內通風好，各個攤位之間空間寬敞，市民逛起來舒服，大家心情好自然會多買一點貨品，因此預期今年營業額可較去年增長一成。

代理日本梅酒品牌CHOYA（蝶矢）的四洲貿易有限公司商品兼市務部

副總經理馮家亮亦對銷情充滿信心，預計今年整體銷售額能有兩成左右的增長。「去年開展時遇到暴雨，今年天氣晴朗，現場人流非常可觀。」馮家亮透露，目前客流以本地市民為主，預計周末及假期將會迎來更多內地及海外旅客，旅客比例可望佔到一半。

壽桃集團攤位前同樣擠滿人流，憑藉多款限時優惠吸引大批市民排隊搶購。其助理銷售及市場經理鄭芷詠表示，展會期間推出官方直營專屬優惠，售價較市面便宜一半以上，並以成套組合發售兼送新品，吸引力大增。至於整體銷情，仍需觀察周末兩天的客流表現。

狂買心水貨品 手拉車滿載

除了本地客外，不少內地和海外旅客慕名而來，現場氣氛熾熱。有深圳旅客專程來港購買江西特產，大讚「貨真價實，買起來特別放心」，廣州三姐妹首次參展，不足兩小時已豪花近7,000元，更直言「行李箱帶得太小」。本地市民亦不遜色，有母女一小時花費逾2,000元，笑言「下次要帶架大的車仔來。」

港人譚女士與友人蘇女士昨日特意

前來美食博覽。譚女士表示，計劃花費約1,000元，主要選購海味等乾貨，惟未能搶到首日優惠，感到些許可惜。二人指每年都會入場，蘇女士有時更會到訪兩次，只為買齊心水貨品。她們大讚展會非常好逛，價格較外面便宜，十分實惠，每年都會趁機囤貨。



■小朋友參加展商的遊戲。



■不少遊人帶備行李袋入場購物。

有人盼長期合作 茶展吸引外國客捧場

美食博覽同場包括國際茶展等，記者昨日發現，展覽吸引不少外國客人到場。來自新西蘭的Nicola與太太Julian從事茶葉生意，二人表示，是次來港五天專門為了國際茶展而來。Nicola透露，他們在香港做生意已達20年，每半年來港一次，惟每次都錯過美食展，故今年特意前來，主要想購買紅茶及茶具。

來自俄羅斯的Maxim自言是「中國茶迷」，他今次特地來港參加香港國際茶展，他逐家品嚐並按個人標準排列，同時留下商家聯絡方式，展會結束後思考一段時間再決定訂購哪些茶葉，到時直接由商家發貨至俄羅斯。他直言特地來港參加茶展，是因為展會匯集了福建、雲南、斯里蘭卡、肯尼亞等多個地區的茶葉供應商，可「一站式」感受不同國家的產品。

湘益茯茶香港總經銷李博坤表示，公司已連續參展18年，今年最大變化是外國旅客明顯增多，雖然多數以零售為主，但今早有一個越南旅行團中，有買家留下聯絡方式，表達了長遠合作意向，為展會帶來驚喜。

