

美食博覽展商料銷售額翻倍

連日人頭湧湧今煞科 花生酥一度斷貨需趕工製作

美食博覽今日(17日)煞科，昨日不少市民及旅客把握機會帶上行李或手拉車到場掃貨。現場人頭湧湧，人龍一度排到會展中心外的行人天橋。有銷售雲南野生菌的內地參展商表示，當地野生菌深受香港市民歡迎，更吸引了不少海外華人到場選購，估計今年銷售額較去年翻倍；有本地參展商估計今年銷售額較去年有一兩成增長，而標榜本地手工製造的中式糕點參展商亦順應潮流，研發新品及把配方改良得更加健康，成功吸引年輕人光顧，當中花生酥更一度賣斷貨。

記者昨日中午在美食博覽會場直擊，由會展港鐵站到會展中心外的行人天橋已排起等候入場的長龍。進入1樓及3樓的美食博覽場館後所見，各通道均人山人海，3樓區域有不少內地參展商售賣特產，其中有展商銷售雲南的野生菌，包括羊肚菌、雞油菌及有機姬松茸，吸引不少市民上前購買。

該攤位負責人張小姐表示，雞油菌、黑松露及姬松茸等野生菌極受歡迎，公司已連續多年參加香港的美食博覽，今年人流量較往年增加很多，估計是主辦方加強網絡宣傳成效，加上累積多年的老客戶，今年整體營業額有望較去年翻一倍。

香港具備「背靠祖國、聯通世界」獨特優勢，是內地企業「走出去」的首選平台。張小姐表示，參加香港的美食博覽，公司能向外推廣產品，不少來自澳洲、韓國、新加坡、馬來西亞、越南等地華人均



■銷售雲南野生菌攤位大受歡迎。



■劉先生指花生酥一度斷貨需趕工製作。



■入場人士品嘗美食。

入場選購雲南野生菌，故期望繼續參與香港各類活動，向海外推銷雲南的野生菌。

安記推零食鮑魚搶高業績

不少市民亦即場品嘗鮑魚套餐。安記海味攤位負責人潘永熙表示，今屆整體銷量明顯較去年增長，除因為天氣狀況良好外，公司亦推出零食鮑魚、佛跳牆等數款熟食新品，吸引很多年輕和家庭客群購買，整體營業額暫較去年有一成增長，期望今天最後衝刺將營業額推高兩成。

銷售花生酥、蝴蝶酥等手工製作中式

糕點的展商「阿嫻」第三年參展，其負責人劉先生表示，昨日人流多，顧客消費意願高，整體生意比去年好，其中的花生酥前日(15日)下午便斷貨，收攤後員工需通宵趕工製作，昨日才補貨送到展場，不少顧客更預留電話準備回來購買。

劉先生指出，年輕一代常食西式糕點，故順應潮流開發新品以吸引更多年輕人品嘗中式糕點，如研發近年流行的開心果新品，並改良配方令產品更健康，其中無油炸的「無花果焗核桃」亦已售罄，深受年輕人喜愛。

內地客消費不設限

留學生掃乾麵

昨日有準備暑假後返回英國升學的學生，在祖母陪同下到美食博覽購買不少麵食等即食產品，以免人在異鄉未能適應當地飲食，另有深圳旅客特意來港掃貨，大讚「這裏能選購到來自世界各地的美食。」

吳女士及孫兒昨日入場購買一些素食食材及可即食乾麵。她表示，孫兒將到英國讀書，昨日專門購買簡單快煮的食材，包括乾麵、腐竹等，孫兒若不習慣當地食物，亦可簡單下廚煮食。她指展場的產品價格較市面稍稍低一點，差價不大，所以只選購坊間較少見及款式特別商品。

來自深圳的劉先生則表示，早前從電視報道得知香港舉辦美食博覽活動，故昨日帶同8歲女兒到場。女兒到場後率先購買喜愛的偏甜朱古力。他形容今次純粹來港玩，會隨意消費，看到喜歡的產品就購買，不設定消費上限。他認為香港美食博覽有來自世界各地的美食產品，非常方便，包括內地各省市的特色農產品，價格不太貴。

10歲童搶購販賣機造型背囊

展場所見，不少人士均背着一個杯麵自動販賣機造型的大背囊，其中10歲的何同學興奮地向記者表示，早前在社交平台得知購買福袋會附送杯麵背囊，特意提早入場搶購；而身旁的外婆則打算購買花膠、蝦乾等煲湯料。



■不少市民帶備手拉車入場掃貨。

建科院為建造業年省31億元

本港工務工程量持續上升，由財政司司長法團全資擁有的建築科技研究院自2024年8月成立以來，致力帶領行業創新、高效發展，解決業界人手短缺、建築成本高和生產力下降的挑戰。建科院行政總監黃國輝近日接受《政府新聞網》訪問指，該院累計推行逾45個創新項目，每年可望為建造業節省達31億元成本。其中，在元朗十八鄉交匯處往元朗公路分支路的路堤，為全港首次應用一款創新混凝土物料的道路工程，而該款物料正是由建科院促成「落地」。受惠於物料的優秀性能，令嶄新施工模式得以實現，使施工時間減半，也能節省兩成的直接建造成本。

本地研發的高延性輕質複合混凝土(LD-ECC)，外觀與傳統混凝土無異，但其重量、密度僅為傳統混凝土約四分之一，抗壓強度卻更高，且能自行修

復微小裂縫，提升路堤的安全性和耐久度。

爭取明年第二季推出技術指引

土木工程拓展署工程師郭子浩指出，有別於傳統採用鋼筋混凝土的重型結構施工方法，團隊採用400毫米乘400毫米的LD-ECC預製件搭建永久模板，再以輕量化填充方法注入LD-ECC，大幅簡化施工流程，省卻搭建支架、釘板、紮鐵等繁複工序。署方已委託建科院編製LD-ECC技術指引，供業界參考和廣泛應用，目標明年第二季推出。

黃國輝指該院工作聚焦三大範疇，除了推動LD-ECC這類創新建築材料和技術的應用研發、制訂標準，也會優化本地標準，同時提供認可、認證和檢測服務，包括推出建築產品和組裝合成製造商認可計劃。

房屋局街站宣傳 籲盡早登記簡樸房

簡樸房的登記制度今年3月1日展開，房屋局局長何永賢昨日在社交平台發文，呼籲簡樸房業主或營運者把握早鳥優惠，於今年8月31日或之前遞交登記申請，即可在2029年2月28日或之前獲豁免每間分間單位3,000元的簡樸房認證申請費。

何永賢提到，房屋局副局長戴尚誠聯同立法會議員梁文廣和郭芙蓉，日前分別



■戴尚誠(右二)落區宣傳簡樸房。

何永賢Fb

到佐敦和葵涌宣傳簡樸房制度。其中佐敦街站特意挑選廟街攤檔開張前、街坊外出買鏹的時間進行宣傳。除了派發英文宣傳單張，也主動以少數族裔的語言問好，確保少數族裔也能獲取簡樸房相關資訊。

至於葵涌的街站安排在最近開張的葵涌社區客廳外宣傳，強化協同效應，並邀請了簡約公屋屯門青發街項目的營運機構之一東華三院參與，既宣傳簡樸房的制度，也讓街坊了解青發街項目的概況、服務支援。

何永賢盼有序告別劣質劏房

何永賢說，接下來當局會把握時間做街站宣傳，呼籲有意經營分間單位的業主或營運者也要把握時間，為現存分間單位做好登記和執整，合資格的分間單位住戶也要把握機會申請簡約公屋，在整個社會有序告別劣質劏房的時候順利過渡。