

體育帶動就業 2024年佔GDP 2.2%達700億元 3年增萬人 議員料再有增長空間

特區政府近年致力推動本港體育發展，政府統計處昨日發表的「香港體育及相關活動」專題文章指出，2024年本港體育及相關活動以基本價格計算的增加價值為460億元，按年升4.5%，較2021年的380億元飆升21%。若以市價計算（即包括所涉及產品稅和產品補貼），2024年體育及相關活動的本地生產總值（GDP）為700億元，佔總GDP 2.2%，分別按年及較2021年上升2.9%（20億元）及12.9%（80億元）。

據統計處數據，體育及相關活動除了對本港經濟貢獻近年持續上升外，2024年有8.4萬人從事相關活動，較2021年增加了1萬人，同期間佔本港總就業人數比例亦由2%增至2.3%。四個組成界別中，2024年「體育支援服務及其他體育活動」佔比為39%，僱用2.3萬人；「體育設施及體育俱樂部的運作經營」佔35%、僱用3.9萬人；體育相關用品的製造、進出口貿易、批發及零售佔20%並僱用1.6萬人。隨着入境旅遊持續恢復，體育旅遊佔總增加價值5%，並僱用約6,000人。

立法會議員鄭泳舜指出，2024年的數據尚未全面反映啟德體育園啟用後帶來的經濟效益，相信隨着更多國際級賽事落戶香港，未來經濟增長空間值得期待。他特別提到，「體育旅遊」涵蓋旅客在港期間參與或觀賞體育活動所帶動的零售、住宿、餐飲、運輸及個人服務等，它於2024年的經濟貢獻按年增長勁升近30%，令人鼓舞。

「票尾經濟」效應漸顯現

他表示，近月多項體壇盛事在港舉行，社會體育氛圍熾熱，加上「票尾經濟」效應逐漸顯現，期望特區政府能推動更多跨界聯乘活動，加強體育旅遊產品的推廣，又建議推出針對性措施，如吸引海內外體育龍頭企業來港、協助體育產業拓展海外及內地市場等。

浸會大學運動及健康科學系教授劉永松認為，體育相關活動佔GDP 2.2%仍有上升空間，未來需要將運動產業由體育盛事輻射延伸至發展不同消費產品，涵蓋酒店和零售餐飲等，同時將之推廣至大灣區所有城市，整合不同資源與優勢，擴大發展空間。



■啟德主場館曾舉辦多場國際體育盛事。
資料圖片

合安9·2再召開宏福苑業主大會

大埔宏福苑業主立案法團管理人「合安管理有限公司」宣布，將於下月2日晚上7時再召開特別業主大會，設4個會場同步廣播，包括大埔社區中心、啟德社區會堂、華貴社區會堂及天暉路社區會堂。每個單位只容許一人出席，業主即日起可在「宏福苑業主立案法團的委任管理人」網頁登記。

合安表示，下月特別業主大會議程包括匯報法團日常營運基金的最新情況、屋苑各項服務合約狀況及跟進進度等。業主由即日起至本月29日中午12時前，可在網頁提交場地選擇意向，按優次選擇3個場地，如報名人數超出場地上限將抽籤編配業主的與會地點，並於會議前1至2天，以短訊通知業主獲編配的場地等。

合安提醒，出席者須攜帶有效身份證明文件入場。如業主計劃委任代表出席，須填妥委任代表文書（即授權書），授權書須於本月31日晚上7時前，投入任何一個會場收集箱內。



■業主大會於4個場地以廣播同步進行。
資料圖片



■場內熟食攤位大排長龍。



■展商推出優惠吸引市民選購。
中通社



■市民的戰利品塞滿行李箱。

美食博覽等五展覽吸客創新高

一連5天的美食博覽昨日圓滿結束，展場人頭湧湧，連同其餘4個同期在灣仔會展舉辦的展覽，共吸引超過52萬人次入場，破歷屆紀錄，人均消費亦持續增長，達1,685元。記者昨日直擊美食博覽熱科，不少市民及旅客拎滿大包小包，部分帶備拖行李箱入場採購，務求搜羅心儀食品。家住將軍澳的劉太是美食博覽常客，今年特意最後一天入場，指今年部分貨品可以散買，不用像往年般要批量購買，購物彈性更高。居於觀塘的余小姐則預計消費千餘元。

各參展商亦忙得不亦樂乎，紛紛表示營業額錄得大幅增長，部分展商更指銷量上升一倍。韓國品牌「辛」拉麵市場部經理鍾小姐表示，今屆人流與顧客購買意慾均較往年上升，不少家庭顧客大筆採購貨品，曾出現顧客一次購入四箱麵食情況。

她透露，今屆展會限定1,000個的紀念袋反應熱烈，早在前日（16日）已悉數售罄，她計劃來年將紀念袋產量加倍，同時推出更多新口味產品。

安記海味最後一日推出福袋、罐裝鮑魚等優惠清貨價吸客，負責人潘永熙則指出，今屆人流和銷量均較預期理想，生意額料有15%至20%增長。

上月訪港旅客按年升3%

另外，香港旅遊發展局昨日公布，上月初步訪港旅客錄得450萬人次，按年升3%，而今年首7個月累計錄得約3,122萬訪客人次，按年升11%。展望下半年，旅發局陸續推出「香港單車節」、「香港美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日巡禮」、「香港跨年倒數」等旗艦盛事，並新增中秋節大型活動和「萬聖節月」，吸引旅客到訪。

新一期綠置居下周二開始揀樓

已於上月10日完成攪珠的「綠置居2025」下周二（25日）進行揀樓程序。今期新推售的九龍灣盛緻苑，以市價六折定價，售價介乎168萬元至354萬元，提供逾800個單位，實用面積280平方呎至469平方呎；同時推售120個重售綠置居單位及400個租置回收單位，申請者選樓次序按申請類別、配額比例和攪珠結果釐定。受彩虹邨、華富邨、馬頭圍邨及西環邨清拆影響的租戶可以優先選樓，居屋則緊接於第四季選樓。

在訂價方面，今期綠置居以市價六折出售，以實用面積380平方呎、售價270萬元的單位為例，若承造單位售價九成半的按揭、按揭還款期30年，並以現行按揭利率約3.5%計算，買家每月按揭還款額大約11,500元。

房委會為「綠置居2025」下參加



■市民到展銷廳了解居屋間隔。

資料圖片

「家有長者優先選樓計劃」及「家有初生優先選樓計劃」的家庭申請者，設定350個新綠置居單位的配額（即新推售單位總數約40%），供合資格申請者攪珠和優先選樓；另為了讓一人申請者有合理機會購買單位，房委會為一人申請者設定100個新綠置居單位的配額（即新推售單位總數約10%）。