

你的心聲

徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需注明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

上環文武廟包公誕

明德

農曆六月初六，我參加了東華三院文武廟的「丙午年包公誕特備導賞」。

包公誕是慶祝北宋名臣包拯的誕辰。包拯鐵面無私，民間尊稱「包青天」，身後被神格化為司法之神。文武廟正殿主祀文昌帝君與關聖帝君，包公配祀於包公殿，專司仲裁官非、是非與冤屈。

傳統上，民眾若遇官非、訴訟或覺得受委屈，都會在這天祭祀包公，祈求是非得以明斷，還以清白。

導賞團安排親身體驗「包公祭解」。廟方告示：「祭解又稱祭改、補運、改運，是藉由祭祀向神明祈求解除厄運、改善運氣。」

我獲贈「丙午年文武廟包公各相祭解單」，先填上姓名、性別及生肖，單上列有八個祭解項目：學業、人際、家宅、是非、健康、官司、事業、財運，

我從中剔選了「健康祭解」，填妥後蓋上包公印。

接着是儀式關鍵——廟內包公殿前枱上放有三口銅劍（現代迷你版）。劍是古代一種裝有刀槽、用刀向下斬切的刑具，民間傳說包青天憑藉龍頭劍、虎頭劍、狗頭劍懲治不同身份的罪犯。

文武廟將此概念轉化為祭解法器，按十二生肖分組：龍頭劍對應龍、鼠、猴、雞；虎頭劍對應虎、豬、羊、牛；狗頭劍對應狗、馬、兔、蛇。

我依自己的生肖走到對應的劍刀前，將祭解單放上刀刃之下，拉下銅劍將紙張斬斷，象徵健康厄運被包公正義之刀徹底斬除。最後將兩半祭解單分開投入兩個祭解箱，儀式完成。

這次體驗讓我認識了包公誕與祭解儀式的意義，親身感受傳統信仰對「公道」與「除厄」的寄託情懷。

打破認知困局

宋波

網上有一句話：「你永遠無法賺到認知以外的錢。」意思是認知的邊界，就是你能力的邊界。看似不可思議，身處信息時代之中，每天接受海量信息，怎麼還會有認知局限？

觀察一隻陀螺，我們會發現，它被鞭子抽得發暈，卻在飛旋中誤以為自己掌控整個舞台。停下來時，才發現腳下的圓不過方寸之地。許多人便是這陀螺，在日復一日的慣性裏打轉，以為視野便是世界，卻不知困住自己的，正是那根看不見的軸心。

認知的困局，往往始於我們將「看見的」等同於「知道的」。井蛙不可語海，非海不存在，而是井壁替它做了選擇。現代人的井壁，是算法織就的信息繭房，是階層固化的經驗邊界。

困局更深的一層，是我們被既有的答案馴養得太好。孩子

會問「天為什麼藍」，大人卻早已背熟了散射原理，不再對藍色本身感到驚奇。知識成了新的牢籠，我們學會用標籤歸類一切，便停止了真正的觀看。

打破認知困局，成為當代人的必修課。破局之道，恰在困局之中。莊子筆下的河伯，不見北海則不知己小，但真正讓他改變的，是他願意望向北海的那個瞬間。被困，始於承認困的存在，始於一句誠實的「我或許錯了」。每一次推翻舊認知的痛，都是認知邊界在悄悄擴張的回響。

多少次，我們抱怨環境、埋怨運氣，卻很少問自己：我是否真的看清了問題本身？我是否在用舊地圖尋找新大陸？每一次被困，都是主動走出認知的舒適區。它要求我們像第一次睜開眼睛那樣看世界，這個過程沒有捷徑，只有一一次次與自己的成見正面相對。



THEi 充電機械人 免鋪樁靈活補能

充電技術不斷革新，為電動車快速充電提供更多可能和更高靈活性。環境及生態局副局長黃淑嫻與常任秘書長（環境）張國財早前到訪香港高等教育科技學院（THEi 高科院），支持該院研究團隊與上海企業共同研發的「移動充電機械人 Powerman」，為的士、小巴、私人屋苑停車場、戶外大型活動等解決充電問題，貫徹多元充電新技術落地香港，進一步推動電動車普及化。

環境及生態局透過社交平台表示，「移動充電機械人 Powerman」專為香港這類高密度城市環境而設，具備多重特點，包括無須大規模基建，解決充電樁不足；可徹底解決舊式停車場「唔夠樁」同時又無法大規模提升電力的困局；免去鋪線、安裝等費時費力的工程；充電功率100千瓦以上，媲美傳統高速充電樁；主動補能模式，打破「車找樁」難題。

此外，移動充電機械人的體積細小，穿梭自如，可以隨時移動至不同車位為電動車供電；並可因應需求靈活調配機械人數量；靈活補能，善用現有的電力資源；在非繁忙時段先行儲能，繁忙時段即時供電；最大化利用現有電力資源，無須擴建電力基建等。

環境及生態局續指，3億元的「高速充



■黃淑嫻（右三）等人到訪 THEi 高科院。

Fb 圖片

電樁鼓勵計劃」亦接受像移動能源充電機械人這類配備電池儲能系統的高速充電樁申請津貼，詳情可瀏覽官方網頁，局方會密切關注多元充電技術的最新發展，探討如何加速相關技術在香港落地應用。

青年音樂比賽宣揚抗毒訊息

保良局青年才藝學院早前假柴灣青年廣場Y-劇場舉行《企硬！聽我唱》無毒·不插電流行音樂大賽決賽，一眾青年及公開組參賽者同場競技，透過現場演出向社區傳遞拒



現自信。各組入圍隊伍決賽中展主辦方供圖

絕毒品、推廣健康生活的正向訊息。

比賽設有 Acoustic 獨唱組及 Acoustic 樂隊組，決賽入圍隊伍為公開組最後十強及青年組最後五強，獎項除冠、亞、季軍外，亦有抗毒原創歌曲大獎及網絡人氣大獎等，為參賽者提供展示創意與實力的平台。

保安局首席助理秘書長（禁毒）李祖兒致辭時表示，音樂具強大感染力，參賽者以活力和正能量作出有溫度的抗毒宣傳。她又指，面對近年愈趨盛行的新興毒品，社會更須多管齊下加強禁毒教育，協助年輕人建立正向價值觀和健康生活方式，共建無毒社區。