

九部門：激發下沉市場活力 活躍縣域消費 內地挺電動車智能產品下鄉

18日，商務部等九部門聯合印發《關於進一步激發下沉市場活力 活躍縣域消費的意見》（以下簡稱《意見》），系統部署激發下沉市場活力重點工作。這是繼縣域商業體系建設之後，政策層面對下沉市場的又一次加碼。其中提到，引導企業開發符合縣域消費特點的優質產品，支持商貿流通企業以「自有品牌+以需定產」構建柔性供應鏈，大力支持新能源汽車、綠色智能產品、綠色建材等下鄉，擴大農村充電設施覆蓋範圍。



■商務部等部門將大力支持新能源汽車等下鄉。圖為電動車製造業。

商務部部長助理袁曉明18日表示，《意見》聚焦縣域地區，聚焦線下消費，提出18條具體舉措，包括四方面。一是優化縣域商業環境。加快存量商業設施更新，優化商業網點布局，完善商業服務配套，盤活閒置資源資產。提高城鄉流通網絡效能，暢通城鄉雙向流通渠道，引導線上線下協同發展。二是豐富縣域消費供給。引導連鎖企業加速下沉，促進本地品牌守正創新，因地制宜發展新業態。擴大優質優價商品供應，加快完善「一老一小」等服務業態，促進商農文旅體融合發展。三是增強消費保障能力。推動穩崗就業拓展增收途徑，強化創業安居釋放消費潛力。支持一批企業總部和平台企業在縣域布局，提供更多就業崗位，培育扎根縣域的新形態就業群體。四是強化要素集成。在財政、金融、土地、營商環境等方面推出一批硬招實招，帶動各類資

源要素向縣域集聚。

近年來，縣域消費持續為經濟注入強勁動能。商務部流通發展司司長李佳路透露，今年1-7月，鄉村消費品零售額累計同比增長2.4%，高於城鎮1.3個百分點，已連續55個月高於城鎮或基本持平。

擴大農村充電設施覆蓋範圍

問卷調查顯示，49.4%的農村居民認為商品種類少是線下消費最重要的核心痛點。李佳路提到，下階段，將在銷售和生產兩端發力，豐富優質商品供給。「我們將會同相關部門大力推動新能源汽車、綠色智能產品等下鄉，擴大農村充電設施覆蓋範圍，優化購買使用環境。同時，將鼓勵企業開發符合縣域消費特色的優質產品，支持商貿流通企業打造更多自有品牌，『以需定產』構建柔性供應鏈。」《意見》中多處提及智能、綠色等新

業態。其中，在支持縣域消費渠道升級中提到，鼓勵有條件的地方發展虛擬現實、沉浸式體驗、「人工智能+消費」等，推廣二手交易等綠色消費模式。深化實施促進健康消費專項行動。創新一二三產業融合的消費鏈條。《意見》還指出，擴大優質優價商品供應。鼓勵企業積極引入優質商品進入縣域市場，在有條件的縣域同步上市新品，促進同品同款商品城鄉「同質同享」。引導企業開發符合縣域消費特點的優質產品，支持商貿流通企業以「自有品牌+以需定產」構建柔性供應鏈。大力支持新能源汽車、綠色智能產品、綠色建材等下鄉，擴大農村充電設施覆蓋範圍。

業內專家認為，此次多部門聯合出台的政策，形成了一套系統性政策組合拳，既讓老百姓「有東西可消費」，也夯實「有錢消費、敢消費」的基礎，對進一步激發國內消費市場活力意義重大。

朱鎔基遺體在北京八寶山火化



據新華社報道，中國共產黨的優秀黨員，久經考驗的忠誠的共產主義戰士，傑出的無產階級革命家、政治家，黨和國家的卓越領導人，中國共產黨第十四屆、十五屆中央政治局常委，國務院原總理朱鎔基的遺體，18日在北京八寶山革命公墓火化。

朱鎔基因病於2026年8月12日11時06分在北京逝世，享年98歲。

習近平等領導人送別

朱鎔基病重期間和逝世後，習近平、李強、趙樂際、王滬寧、蔡奇、丁薛祥、李希、韓正、胡錦濤等，前往醫院看望或通過各種形式對朱鎔基逝世表示沉痛哀悼並向其親屬表示深切慰問。

18日上午，八寶山革命公墓禮堂莊嚴肅穆，哀樂低回。正廳上方懸掛着黑底白字的橫幅「沉痛悼念朱鎔基同志」，橫幅下方是朱鎔基的遺像。朱鎔基的遺體安臥在鮮花翠柏叢中，身上覆蓋着鮮紅的中國共產黨黨旗。

上午9時30分許，習近平、李強、趙樂際、王滬寧、蔡奇、丁薛祥、李希、韓正等，在哀樂聲中緩步來到朱鎔基的遺體前肅立默哀，向朱鎔基的遺體三鞠躬，並與朱鎔基親屬一一握手，表示慰問。胡錦濤送花圈，對朱鎔基逝世表示哀悼。

黨和國家有關領導同志前往送別或以各種方式表示哀悼。中央和國家機關有關部門負責同志，朱鎔基生前友好和家鄉代表也前往送別。

中國自研超大型油輪遼寧交付

由中國船舶集團旗下大連造船聯合中船貿易為挪威SEATANKERS建造的30.7萬噸原油輪「弗朗特 弗雷澤」輪，18日在遼寧大連正式交付。

「弗朗特 弗雷澤」輪是大連造船自主研發設計的新一代超大型油輪（VLCC），總長約333米，寬60米，深30米，甲板面積超過1.8萬平方米，總塗裝面積超過54萬平方米，相當於76個標準足球場的面積，是名副其實的「巨無霸」。

可年省3500萬元燃料成本

該船具備良好的港口及航道適用性，在設計吃水20.5米狀態下，可裝載超過200萬桶原油，自由通過馬六甲海峽。船舶踐行「綠色、環保、節能」的設計理念，安裝廢氣脫硫裝置，每年可節省燃料成本約3,500萬元人民幣。

同時，該船在建造過程中，通

過船體型線優化、節能裝置改良，以及六缸主機的創新搭載，綜合節能效果和環保水平顯著提高，船舶污染物氮氧化物排放滿足國際公約最高要求以及最先進的能效設計指數要求，性能指標達到一流水平。

中船大連造船項目經理王榮濤介紹，該船舶在試航期間僅用時8天完成全部試驗內容，所有報驗項目均一次性通過，航速、油耗等主要技術指標均優於合同和規範要求，並提前合同期43天交付。



■「弗朗特 弗雷澤」油輪可載200萬桶原油。

港優勢獨特 內聯外通增經濟韌性



真言摯語

郭靈 資深傳媒人

特區政府近日發布《2026年半年經濟報告》和2026年第二季度本地生產總值修訂數字，其中第二季GDP按年增長了4.3%，加上首季度的5.9%增長，本港上半年經濟實質增長達到了5.1%，成為近五年來最亮眼的半年度表現。政府經濟顧問表示，考慮到上半年較預期強勁的實際數字，政府將全年實質本地生產總值增長預測向上修訂至3.5%至4.5%。

同時間，政府顧問稱，預料今年下半年經濟仍會受惠於人工智能產品需求旺盛和相關投資熾熱的熱潮，本港經濟下半年應可見穩健增長。筆者認為，在環球地緣政治升溫、貿易保護主義抬頭，以及中東政局不穩等因素影響下，本港仍能交出亮麗的經濟成績，反映香港「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，只要香港繼續發揮「超級聯繫人」、「超級增值人」的作用，便能在幫助內地企業「走出去」，以及國際企業「走進

來」的過程中，為經濟找到新增長動力。

事實上，政府在報告指出，本港上半年經濟的亮眼表現，核心動力來自強勁的貨物出口與金融市場的全面回暖，其中又以人工智能（AI）所帶動的電子產品全球需求增幅最為顯著，而內地龐大的AI產業鏈為本港貨物出口帶來強大支撐。該報告顯示，第二季本港貨物出口按年實質急升28.9%，其中6月出口更創下自1984年以來的最大增幅；同時，本地內需市場同樣展現出強韌的承托力，上半年訪港旅客超過2,600萬人次，帶動旅遊服務輸出顯著擴張，全港酒店入住率逼近九成，直接刺激本地零售與餐飲消費。

其實，目前全球經濟環境及地緣政治局勢仍然錯綜複雜，貿易保護主義、民粹主義及通脹壓力都在威脅環球經濟增長。因此，香港要好好利用自身獨特的優勢，主動拓展新興產業的同時，加快融入國家「十五五」發展規劃和大灣區發展規劃，進一步激活「超級聯繫人」、「超級增值人」的角色。