

經過多番討價還價，剛協助西班牙贏得世界盃冠軍的中場洛迪卡斯簡迪，終獲「藍月亮」曼城肯放人轉投巴塞隆拿。該名前金球獎得主於當地時間周一抵達巴塞隆拿機場，並準備完成體測和簽約手續。洛迪在巴塞隆拿機場表示，加盟巴塞是夢想成真，目標是協助球隊贏盡所有冠軍。

獲曼城放人 抵魯營簽約4年

洛迪投巴塞 誓贏盡冠軍

洛迪抵達巴塞隆拿魯營球場，向球迷揮手致意。



洛迪(中)今夏不但為西班牙捧得世界盃，並贏得決賽周最佳球員獎。

洛迪早已表明渴望在今夏離開曼城，重返家鄉西班牙延續球員生涯。雖然最早階段傳出皇家馬德里希望引入洛迪，但該名30歲球星卻婉拒了「銀河艦隊」的邀請，表明希望加盟另一西甲豪門巴塞隆拿。巴塞經過5度向曼城報價，雙方終達成共識，巴塞將向

曼城支付總價7,650萬歐元，當中6,000萬歐元為固定轉會費，另外1,650萬歐元為浮動獎勵，根據洛迪未來表現而定。

得悉曼城放人後，洛迪立即於當地時間周一飛抵巴塞隆拿，並獲大批記者在機場守候。在接受訪問時，據報將簽約4年的洛迪表達了對轉投巴塞的期待：「近幾日真係好緊張，依家一切塵埃落定真心高興。加盟巴塞隆拿絕對係夢想成真，急不及待想同隊友會合，但哋有唔少係我哋國家隊隊友，相信會好容易適應。我會盡己所能，務求協助球隊贏得連同歐聯在內嘅所有冠軍。」

洛迪將在香港時間周四(20日)凌晨，巴塞主場對艾阿里的甘柏盃比賽正式亮相。

另外，洛迪慣常穿着的16號球衣，原屬巴塞青訓新星費明盧比斯擁有，球迷曾擔心洛迪未能繼續用自己喜愛的號碼，但據報費明盧比斯「深明大義」，表明願意讓出16號球衣，他將在新季改穿7號球衣。

3度借用祖奧簡些路

除了洛迪，巴塞近日亦確認第3度成功借用葡萄牙閹位球員祖奧簡些路。在2023至2024球季，巴塞首度從曼城借用簡些路。2024年夏天，簡些路加盟沙特阿拉伯豪門希拉爾，但由於之後被棄用，故今年初巴塞再度出手借用，僅半年已獲得23次上陣機會。在表現出色下，巴塞近日決定再次「出手」。簡些路說：「我知道希拉爾唔會有上陣機會，重返巴塞係十分簡單嘅決定！」



祖奧簡些路(右)年初再次借投巴塞，並有出色表現。

仁足社旗開得勝 傑志亞冠2撼江原

代表香港出戰女子「亞冠外」的仁足社，周一晚在B組分組賽迎戰柬埔寨球隊金邊皇冠。仁足社完半場前有廖美欣接應高栢齡開出的角球頂入，加上曾麗薇下半場攻入一球，最終以2:0擊敗金邊皇冠，打開勝利之門。周四將遇上東道主吉爾吉斯球隊FC伊爾伯斯。

此外，「亞冠2」分組賽抽籤結果昨日出爐，上季港超聯冠軍傑志被編入H組，將遇上韓職勁旅FC江原；大埔則陷入「死亡F組」，連續兩屆要面對澳職球隊。

傑志相隔4年再戰亞洲賽，被列為第3檔次被抽入H組，將遇上韓職的FC江原、馬來西亞球隊古晉市及柬埔寨球隊金邊皇冠。傑志主帥卡迪朗對抽籤結果感到滿意：「我對幾支對手認識唔深，依家要開始好好研究。不過唔需要作客到太遠嘅地方，對我哋嚟

講係好事。」

而足總盃冠軍大埔則被列為第4檔次，更陷入「死亡F組」，將要硬撼澳職球隊阿德萊德聯、泰國巴吞聯以及新加坡獅城水手。



廖美欣(左二)為仁足社先開紀錄。

威廉絲重組

46歲雲露絲威廉絲(左)與44歲妹妹莎蓮娜威廉絲，在辛辛那提網賽重組女雙拍檔，雖然以1:2不敵一對「00後」的新星組合，但莎蓮娜對賽果並不介懷：「期待已久嘅比賽，最重要係享受過程！」



石宇奇惜敗

正在印度舉行的世界羽毛球錦標賽，男單衛冕冠軍兼「世一」石宇奇(圖)，在首圈苦戰3局後，以1:2惜敗於東道主球手阿尤錫迪。至於女單首圈，中國陳雨菲以2:1反勝港將盧善恩晉級。



企業採用AI 宜循序漸進



南窗集

羅文華

香港銀行專業學會、公司董事、審計委員會委員

「公司及團隊如何最大化利用AI獲取價值？」這是筆者2026年6月16日出席香港董事學會的AI講座時，行業專家MC Wong首先向大家提出一個發人深省的問題。

MC引述微軟主席Satya Nadelia的一句話：「企業的未來，是建立與AI共同累積知識的循環。」近年來，AI已進入企業主流視野，AI的企業採納率、投資額及使用場景均快速上升。現階段，AI正在滲透各項知識型工作，主要使用於編程、客服、數據處理及金融分析等任務。

AI已從聊天工具變成工作夥伴，涉及四個層次。第一層：問答、摘要、草稿；第二層：連接文件、工具及企業流程；第三層，智能體按目標自行規劃步驟；第四層，智能體自組循環團隊，支援改進複雜工作流程。

至於部署方面，MC指出要分階段採用。初期快速啟動，有賬戶、有試點，已經可以嘗試到效果。長期而言，則要改變工作流程、分工及衡量方式。隨後，要採取10個步驟：機會與威脅掃描、盤點現況成熟度、建立管理層共識、集中投資、跨部門管治、明確資金預算、傳遞「人帶着AI改善工作」的清晰信號給員工、讓員工投入參與、建立管理者、前線及職能團隊的能力與文化、持續量度與迭代。筆者認為，MC的設想十分周全。

筆者知悉，香港科技園於今年6月16日與商湯科技簽訂合作備忘錄，啟動在AI算力基建及AI產業生態方面的策略合作。現場展示多項商湯大型產品，其中「如影全行業數位人解決方案」為營銷行業以1:1實現真人直播間復刻，以7×24小時數字人直播，依託營銷大模型，迅速生成帶貨文案，精準主動拉動訂單增長。

筆者認為，企業採用AI宜循序漸進，並要落實跨部門協作，上下一心，如指臂使。