

生產力局「全民AI」支援企業

普惠計劃涵蓋三大範疇 孫東：工作場景進行實務培訓

由創新科技及工業局統籌的「全民AI」普惠計劃昨日來到第三站，生產力促進局昨舉行「全民AI」普惠計劃啟動禮，生產力局的計劃涵蓋三大重點範疇，包括企業與行業升級、人才發展與領導力提升及全民AI教育。創科局局長孫東在活動上表示，生產力局將會專注實務提升，重點支援中小企和在職人士，並針對其工作場景，進行實務培訓，如近期OPC（一人公司）因應AI技術發展而興起，生產力局特別針對OPC的營運痛點，提供相應支援。



生產力局啟動「全民AI」普惠計劃。

特區政府2026/27年度財政預算案提出「AI for All」（全民AI）願景，並由創科局推出全民AI普惠計劃，生產力局作為計劃承辦機構之一，將以「AI with HKPC 企業賦能」為核心主題，聚焦企業實務應用、人才培育及科技普惠、重點支援中小企、在職人士及勞工團體，內容涵蓋三大方向，透過多元化培訓、實戰應用課程及產學研合作，推動AI知識普及與技術落地。

孫東昨日在啟動禮上表示，AI已經成為全球產業升級、驅動數字經濟發展的核心要素。現時香港有逾九成的企業都是中小企，作為經濟發展重要的組成部分，如何幫助中小企通過AI實現數碼轉型，提升競爭力，是「全民AI」普惠計劃其中一個重點方向。今次生產力局作為「全民AI」普惠計劃的第三間承辦單位，相信憑着多年服務企業的經驗，可以為一眾中小企提供精準及專業的支援，把握AI時代的機遇。

他續指，在「全民AI」普惠計劃下，生產力局將會專注「實務提升」，重點支援中小企和在職人士，並且針對其工作場景，進行實務培訓。例如，近來OPC因應AI技術發展而興起，創業者要在公司一人分飾多角。生產力局特別針對OPC的營運痛點，提供相應支援，以實現低成本、高生產力的營運模式。

兩年度料5萬人次受惠

孫東強調，香港現在正處於經濟轉型、實現高質量發展的突破口，AI將會是當中的關鍵引擎。特區政府已明確「AI產業化、產業AI化」方針，除持續推動技術創新、應用場景與算力建設外，提升普羅大眾對AI的認知與應用能力同樣關鍵；期望通過「全民AI」普惠計劃，讓AI不單止成為提升企業價值與

競爭力的賦能工具，更能轉化為惠及中小企及普羅市民的智能時代超級紅利。

推動人工智能普及與認知，是AI走向普惠發展、提升數智化水平的關鍵。「全民AI」普惠計劃是由特區政府發起、資助並統籌的全市性旗艦計劃，旨在向全港市民推廣人工智能（AI）普及應用。為推行全民AI培訓，財政預算案早前宣布撥款5,000萬元，並已邀請數碼港、香港科學園及生產力局作為承辦機構，聯同科技企業、大專院校以及行業商會籌辦AI應用學習課程、講座及比賽等。計劃預期在今明兩個年度，舉辦超過200場活動，受惠人數約5萬人次。香港科學園和數碼港已於上月分別舉辦啟動禮。

生產力局是次推出以企業實務應用為核心的「AI with HKPC 企業賦能」課程系列，推動AI技術落地，實現跨產業、跨界別及全民共融的數智升級。

首批「GenA.I.沙盒++」36用例入選

由特區政府四大監管機構（金管局、證監會、保監局及積金局），聯同數碼港推出的金融業生成式人工智能沙盒計劃「GenA.I.沙盒++」，昨公布首批36個用例入選，第一期GenA.I.沙盒++將重點探討代理式人工智能（Agentic A.I.）應用，推動香港金融生態系統負責任地採用AI，參與者將進駐數碼港人工智能超算中心的專屬平台，並於今年稍後開始技術測試。

重點探討代理式AI應用

據證監會公布，這次GenA.I.沙盒++共收到近100份建議方案，其中36個用例獲選進入第一期GenA.I.沙盒++，共來自30家金融機構和27家技術合作夥伴。所有建議方案均按創新性、技術的複雜程度、對金融業界的潛在價值，以及由學術界專家組成的評選委員會所提供的建議進行排序。

第一期GenA.I.沙盒++將重點探討代理式人工智能應用。入選的用例除了內容生成，更會進一步探索如何負責任地提高AI的自主性。測試將涵蓋客戶開戶、支付、保險理賠及客戶互動等領域的完整流程。此外，建基於此前GenAI沙盒「以AI對抗AI」的主題，最新的試點項目將進一步檢視如何運用AI動態監測其他AI應用的自主操作。

金管局總裁余偉文昨表示，樂見能促進銀行以及各類金融機構與科技公司之間建立更多創新夥伴關係，這些合作將釋放代理式AI的潛力，創造新機遇。



港交所傳將創業板與主板合併，料年底展開公眾諮詢。

GEM傳擬併入主板 年底展開諮詢

昨日有傳媒引述消息人士指，港交所（0388）正研究在上市規則新增章節「18D」，將主板與GEM板合併，或將成為上市機制第二階段檢討的核心內容，亦作為重振GEM板的方案之一，有關建議或在年底諮詢公眾。港交所對此回覆媒體查詢表示，目前已落實首階段提升上市機制競爭力的措施，並獲市場廣泛支持，進一步提升香港作為全球首選集資市場的吸引力。交易所將繼續研究更多提升上市機制的措施，確保與時並進、切合市場發展需要，並會適時公布相關進展。

根據港交所資料，截至今年7月GEM板有逾300隻股份，總市值逾654.6億元，日均成交額16.26億元。

港交所自2018年改革上市制度後，已因應不同類型企業的需要，增設多個專門上市章節，讓未能符合一般上市要求的公司申請上市。現有章節包括供未有收入的生物科技公司上市的第18A章、適用於特殊目的收購公司的第18B章，以及供未有收入的大型科技公司上市的第18C章。

被鄰居裝CCTV監控？

黃江天 資深法律人



生活與法

有讀者表示，鄰居在門外安裝閉路電視（CCTV），鏡頭對準其家門口及必經走廊，每次進出家門及朋友來訪，似乎時刻被監控。在香港法律下，鄰居安裝CCTV是否違法？有否侵犯個人私隱？

在香港，現時並沒有法例禁止家門外安裝閉路電視，甚或有錄影功能的智能門鐘，即安裝行為本身並不違法，但如鏡頭拍攝到公眾走廊或鄰居門口，並識別到個人身份，就會受《個人資料（私隱）條例》規管。不過，該條例屬原則性及科技中立的法例，既無禁止安裝使用，或鏡頭角度。

從法理上講，安裝及使用閉路電

視是否受條例監管，須視乎這個行為是否涉及收集個人資料。假如閉路電視只用作實時監察而未有啟動攝錄功能，則因不涉及以紀錄形式存在的資料而不在條例的管轄範圍。相反，假如安裝者會透過閉路電視辨識個別人士（例如鄰居及朋友）的身份，即有機會涉及收集個人資料而受條例規管。安裝者作為資料使用者，須在收集及使用個人資料時，遵守條例的保障資料原則的規定，當中包括須以合法和公平方式收集個人資料，須以切實可行方式告知受影響人士，已啟動有關裝置的攝錄功能，並受到監察，例如在受監察範圍的入口和監察範圍內的當眼位置張貼顯眼的告示，提醒受影響人士。

私隱專員公署為了規範CCTV的

使用而發出指引，指出安裝必須遵守三大原則，一是透明度：必須在受監察範圍的入口或顯眼位置張貼告示，說明正在錄影；二是必要性及適度性：監察範圍應盡量縮小，例如，鏡頭應對準自家門口而非對面家門或公共走廊；三是資料安全與保留：錄影資料只能保留一段合理時間（通常為7天至30天），而且必須妥善加密，防止未經授權的存取。

私隱權是每個市民的基本權利。若感到鄰居安裝了CCTV，有被監視之感，可嘗試與其溝通，了解其安裝目的並建議避免拍攝到他人預期有私隱的地方。若溝通無效，可向私隱專員公署投訴，若調查屬實，公署可能發出執行通知要求移除或調整鏡頭。