

Saucony 攜手普普藝術傳奇 Keith Haring，以「安多酚」為題打造聯名跑鞋與服飾，將塗鴉符號注入運動美學；Harvey Nichols 則聯同 Tyson Yoshi 主理品牌 TRIPLET 推出跑步支線 TRIPLET:PACE，以「馬」與「翅膀」符號勾勒速度美學。兩大系列同樣糅合專業機能與街頭時尚，從視覺張力到剪裁細節，讓跑者在訓練與日常間展現自由、自信力量。

## Saucony X Keith Haring 系列 藝術安多酚爆發

Saucony 攜手美國傳奇普普藝術家兼街頭藝術先驅 Keith Haring，推出全新聯名系列。系列以「安多酚」為主題，將 Keith Haring 標誌性的塗鴉小人、愛心、笑臉及鮮明線條融入跑鞋與服飾設計，表達藝術就如跑步時所產生的安多酚蔓延擴散，以充滿活力的視覺語言傳遞自由、自信與樂觀力量。

系列焦點鞋款 ENDORPHIN PRO 5 以黑色鞋身配搭粉紅細節，將 Keith Haring 充滿速度感的塗鴉線條注入鞋面及中底，打造視覺張力十足的藝術跑鞋。鞋款搭載 PWRRUN HG 與 PWRRUN PB 雙層中底泡棉、分趾破板及 SPEEDROLL

快速滾動技術，兼顧回彈、流暢推進與穩定舒適的跑步體驗。

今次聯名系列亦帶來多款服飾，包括 T-shirt、跑步背心及梭織短褲等男女裝及中性服飾，以粉紅、天藍及 Keith Haring 經典符號

點亮造型，糅合專業運動機能與街頭時尚感，無論跑步訓練或日常穿搭都同樣搶眼。

Saucony x Keith Haring 聯名系列現已於 Saucony K11 香港旗艦店獨家發售。



■黑色鞋身配搭粉紅細節，視覺張力十足。



■粉紅色女裝背心點亮造型。



■將 Keith Haring 標誌性的塗鴉小人、愛心、笑臉及鮮明線條融入服飾設計。



■系列以「馬」與「翅膀」作為概念符號。

■服飾既具運動機能，又兼具日常穿着美感。

## 跑步美學 聯名系列

### Tyson Yoshi X Harvey Nichols 系列 馬+翅膀符號跑住型

Harvey Nichols 將聯同由本港歌手 Tyson Yoshi 主理的服飾品牌 TRIPLET，於即日起率先發布全新跑步服飾支線 TRIPLET:PACE，並於金鐘太古廣場 Harvey Nichols Pacific Place 期間限定展出首個系列 WHERE IT BEGINS。是次系列以直覺、動感與靜默自信為核心，將屬於跑者與自己之間的故事，以具收藏價值的方式呈現於城市之中。

WHERE IT BEGINS 聚焦跑步旅程中一個極為細膩的瞬間：當猶疑逐漸退場，只剩下那一步勇於踏出的決心。當跑步不再只是速度與距離的數字，而是學會相信自己步伐的節奏。系列以「馬」與「翅膀」作為概念符號——馬象徵力量、節奏與耐力，翅膀則延伸出輕盈、自由與無限可能。兩者交織，勾勒出既堅定又流動、既專注又保留空間的速度美學。

在視覺語言上，WHERE IT BEGINS 以精緻簡約的設計筆觸鋪陳，線條利落的剪裁、沉穩單色調配搭，配合低調卻富動感的圖像細節，塑造既具運動機能、又兼具日常穿着美感的服飾作

品。每件單品均以人體動態及實際跑步節奏為出發點設計，着重服飾與身體自然同步，讓跑者在每一個步伐中保持舒適與流暢，得以專心感受當下，而非被裝備本身分心。



■將跑者的跑步姿態作為圖案。