

河套港園區首批用地接6標書

投標來自高端科技產業大型綜企 政府：體現對前景信心

■河套香港園區已有多座大樓落成。 資料圖片



港深創新及科技園（河套香港園區）第一期兩組地塊（涉及4幅用地）發展項目昨日中午截標，河套香港園區公司合共接獲6份標書，投標企業多元，包括來自精準對接河套香港園區發展的高端科技產業及大型綜合企業。創新科技及工業局指出，是次招標反應理想，充分體現市場對香港創科發展前景的信心，亦反映河套香港園區作為國際創科樞紐獨特優勢，相信隨着建設繼續有序推進，河套香港園區將匯聚及吸引更多頂尖創科企業和科研人才，進一步加快本港創科生態圈蓬勃發展。

是次招標為河套香港園區首個邀請市場參與的發展項目，共推出兩組地塊（涉及4幅用地），各自包括一幅創科用地，投標企業可選擇同時就一幅人才公寓用地投標。招標採用「雙信封制」，技術建議及價格建議分別佔70%及30%，以鼓勵投標企業以更前瞻性的技術及營運方案回應河套香港園區需要，並配合河套香港園區定位，促進科研與產業發展之間的連接，推動河套香港園區上、中、下游產業鏈的全面發展。河套香港園區公司將按照招標文件的準則評審標書，以期於今年內完成批標並公布結果。

為加快推動創科產業，河套香港園區公司於今年7月24日宣布就另外3幅創科用地及一幅人才公寓用地招標，截止期為今年10月20日中午12時。創科及工業局感謝園區公司在籌備過程中的表現，並相信市場會繼續積極參與第二輪招標。

推動整體經濟增長

北部都會區諮詢委員會委員劉國勳表示，從沙嶺數據園區到河套片區，投標企業遞增至今次的6家，顯示企業投資意慾穩步增強，認為河套香港園區作為國家級平台，憑藉清晰的高端創科定位與制度保障，成功吸引大型綜合及科技企業用行動支持。

香港地產行政師學會會長張翹楚表示，招標結果符合預期，又認為無須擔心地價原因而虧本，若創科企業成功營運，長遠在推動香港本地生產總值增長、創造稅收及招攬人才方面，均會帶來極大裨益，令香港整體經濟增長。

港創科企業評分亞洲第一

香港科技園公司昨日公布與科技市場情報權威機構CB Insights合作的研究報告，分析亞洲主要市場在創科生態圈中的分工及企業增長動能，憑着制度、資本市場與科研基礎，香港創科企業在Mosaic評分高踞亞洲第一、全球第五，顯示香港在初創企業發展方面的巨大潛力及投資吸引力。報告並指出，亞洲各樞紐在創科發展周期發揮不同專業化角色，推動創新周期的迅速發展，形成強強聯合、自我強化的聯動格局。

該份名為《Inside Asia's Fast-Track to Global Tech Scale》研究報告分析11個亞洲國家及地區，包括中國內地、中國香港、印度、印尼、日本、中國澳門、馬來西亞、新加坡、韓國、中國台灣和越南，Mosaic評分依據CB Insights指標，透過綜合評估企業發展動能、融資能力、市場潛力及領導團隊實力，識別高增長潛力初創企業及未來獨角獸。香港在Mosaic評分獲370分，中國台灣、新加坡與印

度則緊貼其後，分別取得363分、355分與353分。

議員：擁獨角獸養育方程式

報告顯示，亞洲各樞紐在創科發展周期發揮不同角色，其中香港擔當全球資本及創新商業化的重要橋樑與門戶，內地引領前沿科技研發及製造規模化發展，日本促成區內約半數併購交易，印度推動多元且分散市場環境中的商業化發展，新加坡則提供真實客戶測試及協助東南亞區內創新成果對接資本市場，報告認為亞洲體系的價值完全取決於創新在各專業化區域之間的流動是否順暢。

立法會科技創新界議員邱達根指出，以香港人口規模而言，現時約有20間獨角獸企業已屬理想，證明擁有行之有效的獨角獸養育「方程式」，若進一步整合粵港澳大灣區資源，相信香港更將成為全球屈指可數的創業沃土。



■香港故宮館針對展覽推出大量文創商品。



■展覽推出的盲盒大受歡迎。



■館內展出多具木乃伊彩繪棺。 中新社

香港故宮館埃及展吸逾67萬訪客

香港歷來規模最大、內容最全面、展期最長的古埃及文明展覽「古埃及文明大展——埃及博物館珍藏」昨日圓滿閉幕。在9個半月展期累計迎來超過67萬人次訪客，閉幕前一個周末更吸引逾1.5萬人次前來朝拜，創開館以來周末入場人數新高；館方開發約170款原創文創產品，帶來超過3,300萬元收入，首次推出盲盒產品更多次賣斷貨。

「古埃及文明大展」匯集250件來自埃及七間重要博物館及薩卡拉考古遺址的瑰寶，橫跨近五千年歷史，分「法老的國度」「圖坦卡門的世界」「薩卡拉的秘寶」及「古埃及與世界」四大單元。博物館運用數碼重建與光雕投影，還原一座高2.85米的圖坦卡門巨像殘件，重現被歲月

磨損的色彩與細節。

文創收入逾3300萬元

香港故宮文化博物館館長吳志華宣布，閉幕後將把這套數碼復原成果贈予開羅埃及博物館；埃及代表團期望於本土展覽引入相關技術，館方亦同意贈出十餘套多媒體作品。

故宮館圍繞展覽開發約170款原創文創，帶來逾3,300萬元收入，其中以古埃及文明象徵性標誌或人物為靈感的六款盲盒銷量突破10萬盒，原創IP「法老貓」成為全城焦點。館方並與旅遊、交通、零售等逾十個夥伴跨界聯動，包括推出港鐵主題巡展及九巴主題巴士。

7月零售銷貨值310億升4.5%

政府統計處昨公布，今年7月零售業總銷貨價值臨時估計為310億元，較去年同期上升4.5%。若與去年同期比較，今年首7個月合計零售業總銷貨價值臨時估計上升8.9%。

按零售商主要類別銷貨價值分析，7月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物銷貨價值上升19.7%，升幅最顯著；其次為電器及其他未分類耐用消費品、其他未分類消費品、藥物及化妝品，分別升11.5%、10.5%及7.3%。另外，汽車及汽車零件銷貨價值下跌18.2%，跌幅最大；其次為燃料、中藥，分別跌18%及13.7%。

政府發言人表示，7月零售銷售增長

動力保持強韌，連續15個月錄得增長，整體零售銷貨價值增長維持平穩。展望未來，經濟持續擴張、住戶收入上升及勞工市場狀況穩定，有助提振消費氣氛，但外部不利因素仍在演變，要密切監察會否對本地消費市場帶來潛在影響。



■珠寶首飾銷售增長強勁。 資料圖片