

不少美妆品牌都會從美食中尋找靈感，LUSH就將黑芝麻的養髮智慧注入洗髮皂中，打造洗護二合一的「黑芝麻雙效洗髮皂」，更與人氣港式甜品店「研香 GRINDIE」攜手推出買黑芝麻甜品贈試用裝的優惠活動，讓你體驗由內到外的雙重滋養；而香水品牌KAYALI則從焦糖爆米花中吸取靈感，推出主打焦糖奶香的美食調香水「Boujee Kitty Caramel Milk | 22 Eau de Parfum」。兩大品牌讓你從髮絲到全身，散發醉人甜香。

■ LUSH 聯乘港式甜品店「研香 GRINDIE」。



LUSH 黑芝麻洗髮皂溫和滋養

英國美妆品牌LUSH將東方黑芝麻的傳統養髮智慧傾注於洗髮皂中，推出專為亞洲氣候量身打造的大中華地區限定「黑芝麻雙效洗髮皂」。這款洗髮皂造型如同一塊芝麻味糕點，輕鬆勾起食慾。配方糅合香濃芝麻醬、可可脂及古布阿蘇樹果脂，賦予秀髮柔滑滋潤的觸感與迷人光澤；配方更特別加入木炭，以發揮深層潔淨功效，配合滋養的草本精油，讓忙碌的都市人在洗髮的同時呵護頭皮，輕鬆養出烏黑柔順的健康秀髮。

除了功效驚人，LUSH的洗髮皂透過壓縮新鮮成分以減少塑膠包裝，每塊洗髮皂體積輕巧，僅55g，但用量卻相當於三瓶200克的瓶裝洗髮露，可持續使用60次，發揮出令人驚艷的強大潔淨力。黑芝麻雙效洗髮皂已登陸香港門市、官網及LUSH App，售價110元一塊。

此外，即日起至10月31日期間，LUSH更特別攜手人氣港式甜品店「研香 GRINDIE」，為大家帶來由內到外的雙重黑芝麻滋養體驗。四款人氣黑芝麻甜品你一定要試試：雙重芝麻糯米沙湯圓（38元）軟糯爆餡，芝麻開門·黑芝麻雪糕沙冰（48元）消暑必備，芝麻大滿貫（60元）集滑嫩豆腐花、香濃芝麻糊與煙韌湯圓於一身，芝麻麻糬巴斯克蛋糕（48元）層次感滿分。活動期間凡於「研香 GRINDIE」指定分店消費，即可獲換領券乙張，憑券於11月11日或之前親臨LUSH香港全線門市，免費換領精選頭髮護理產品試用裝（15g）乙件。同時，凡於活動期間光顧LUSH香港全線門市，亦可獲贈「研香 GRINDIE」5元折扣優惠券乙張。

美食靈感
美妝好物

■ 香水滿溢焦糖爆米花氣息。



■ 黑芝麻雙效洗髮皂



■ 招牌菱形瓶身搭配華麗的珠寶式瓶蓋。

KAYALI 焦糖爆米花香水甜美絲滑

香水品牌KAYALI推出新品「Boujee Kitty Caramel Milk | 22 Eau de Parfum」，靈感源自品牌創始人Mona對焦糖的熱愛，因此將其打造為一款美食調香水：以鹽味焦糖、焦糖牛奶與焦糖檀香為核心，帶來濃郁醇厚的甜美氣息，同時易於疊香，也很適合日常使用。

這款香水兼具絲滑奶油質感、奢華與甜美氣息，是一款蘊含三重焦糖濃度的香氛作品，堪稱美食調香氣愛好者的完美之選！香氣以令人垂涎的鹽味焦糖與絲滑焦糖牛奶開場，中調則融合了濃郁白朱古力與香草籽的精緻層次；隨著香氣慢慢揮發，最後焦糖檀香和柔和麝香交織成像是「可口可管」的焦糖絲絨雲朵，營造出溫暖迷人的餘韻與包覆感。香氣既俏皮又不失奢華，以焦糖的甜美、如牛奶般綿密的沉溺感與令人上癮的溫暖氣息交織成絲滑包覆，喚醒感官，邀請香氣愛好者展現最甜美、最自信的自我。

在包裝設計上，這款香水採用KAYALI招牌的菱形瓶身設計，並飾以珍珠光澤漆面效果。標誌性的玻璃瓶身與華麗的珠寶式瓶蓋，靈感源自中東傳統沉香水瓶；瓶身上的數字22則代表研調至理想配方所經歷的第22次配方嘗試。價格方面，50ml售價950元。



■ 品牌創始人Mona