



智能機亮相餐飲展 可製作110種飲品

「優鮮港品」熱銷 44商戶齊供應



展覽吸引大批業內人士入場。



署理漁護署署長黎存志昨日強調，「優鮮港品」要成功，不單靠本地漁農生產優質產品，更需要從農田到餐桌的全產業鏈支持。他期望凝聚各界力量，又強調未來將持續從多方面推廣品牌，呼籲更多業界夥伴加入同行者行列。立法會食物安全及環境衛生事務委員會主席陳凱欣表示，本地優質產品應推廣予更多市民及旅客，而「優鮮港品」提供認證、檢測及溯源機制，消費者掃描包裝上的二維碼即可了解產品來源。

目前「優鮮港品」共有44個同行者，它們均承諾支持本地漁農產品。零售商店「點點綠」是其中之一，點點綠執行董事卓鳳婷昨日表示，公司售賣本地農產品多年，每次上架均迅速售罄。「優鮮港品」品牌推出後，本地農產品追溯性及信任度提升，讓市民購買更安心，「據我們觀察，即使本地產品較同類貴約兩成，市民普遍都會接受和買單，例如魚類，市民會覺得本地直送更新鮮。」惟她同時指出，目前「優鮮港品」產品的最大問題在於供不應求，「唔係日日有貨」，因此期望日後可增加產品種類和貨源供應，亦期望有關方面可進一步加強宣傳教育，讓公眾更認識本地優質農產品及其衍生產品。

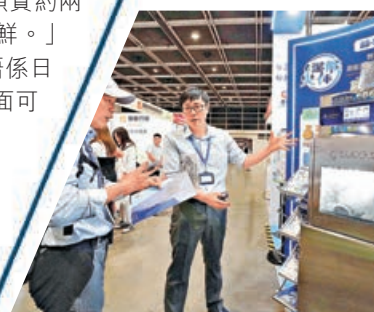
智能包裝機如三倍人手

另外，代理智能飲料機的參展商特鑒智能飲料機（香港）有限公司高級經理曾梓豪說，該飲料機可以做到110種飲品，組合逾200種（涵蓋冷熱咖啡、手搖、奶昔、沙冰等），每杯價錢只需10多元，製作時間為1分鐘至2分鐘。他坦言，看好香港咖啡等飲料市場，因為購買這類飲料的年輕人越來越多。

另一參展商Mettler Toledo，帶來半自動化智能包裝機。以往處理新鮮食品包裝，需要先磅重、再到另一部機封保鮮膜，最後貼上價錢牌，三個步驟分開進行，全依賴人手。該部半自動化智能包裝機將三者合一，更內置AI影像辨識功能，只要將產品放上機台，鏡頭會自動識別食品種類，系統計算淨重及對應售價，然後一次過完成包裝及貼標，效率相當於純人手的三倍。

香港餐飲展昨日於會展揭幕，匯聚來自11個國家及地區逾400個餐飲品牌。為展示本地漁農產品新統一品牌「優鮮港品」首階段成果，漁護署昨日於展覽內舉行「優鮮港品·同行薈萃」活動，該品牌自7月推出以來，獲認證的香港本地漁場及農場已增至278個，並已獲44個商戶加入成為「同行者」。有同行者代表直言，獲「優鮮港品」認證的漁農產品大受市民歡迎，即使價格稍高都願意採用。

另外，一款智能飲料機亮相餐飲展，它可製作出110種飲品。



參展商介紹節能洗碗碟機。



商務及經濟發展局副局長陳百里(左二)參觀智能飲料機。

「優鮮港品」推出多款漁農產品。



機械人啟德做店長 唱歌跳舞祿小朋友

香港首批由機械人全自主營運的零售店昨日起正式投入服務，首批3家分店落戶紅磡新海濱、灣仔海濱及啟德體育園團體藝館。記者昨日分別到紅磡店及啟德店了解它們的營運情況，當中啟德店人流很多，不少市民好奇地打量眼前的機械人店長「小蓋」的模樣。其中一名4歲半女童更在婆婆陪同下，先與「小蓋」閒聊一

會，再順利購入一個港式雞蛋仔形狀的捏捏玩具，最後更邀請「小蓋」唱歌跳舞，十分愉快。婆婆笑言，這是孫女第一次與機械人互動，值得紀念。

記者昨午到位於啟德體育館地下的分店，步入場館門口後，遠遠地便看到多名市民聚集在機械人全自主零售店前，有些人在電子屏查看商品價格，亦有人透過麥

克風與「小蓋」交流。

市民陳先生昨日專程到場，期間他仔細詢問在場職員，機械人是如何揮動手臂去拿取商品等細節，「看新聞感覺這個機械人很新奇，知道昨日是首日開業，便到場看看機械人是如何操作。」另有路過的長者好奇觀望，雖然他不懂如何操作這些高科技，但看着機械人的動作也覺有趣。



小朋友觀看「小蓋」工作情況。

