

全球鐘錶業界 聚首會展盛事

超過630家展商參與 40場精彩活動浪接浪

香港盛事經濟再添新彩，第45屆香港鐘表展及第14屆國際名表薈萃昨於會展揭幕，吸引來自16個國家及地區、超過630家展商參與。商經局局長丘應樺昨強調，為了配合國家「十五五」規劃帶來機遇，特區政府致力鞏固香港作為國際一流商業中心及會展樞紐的地位。他又透露，去年香港會展及亞博兩大型會展場館舉辦了逾360場國際知名活動，吸引了逾900萬名參與者，未來香港將繼續投資基礎建設並加強政策支持，冀進一步鞏固香港作為全球展覽首選目的地及匯聚創意、投資和商機首選之地的地位。



■第45屆香港鐘表展、第14屆國際名表薈萃吸引世界各地的買家到場採購與參觀。

本港近年盛事連連，其中在會展舉行的展覽更浪接浪。丘應樺昨出席香港鐘表展開幕致辭時提到，2024年本港展覽業產生502億元的總經濟產出，而國際展覽訪客每次行程平均消費逾9,300元，較一般過夜旅客高出約七成。這些數字凸顯展覽在帶來高價值訪客、推動經濟活動及創造新商機方面的重要作用。

丘應樺：打造展示品牌首選平台

丘應樺特別提到，特區政府在最新的財政預算案中提出，預留一億元吸引具有嶄新元素的大型國際展覽來港，將香港打造成展示內地及海外品牌的首選平台，商經局將繼續積極推動更多具新元素大型國際展覽落戶香港。

由香港貿發局、香港表廠商會及香港鐘表業總會合辦的第45屆香港鐘表展及第14屆國際名表薈萃昨開鑼，鐘表展以「璀璨里程 與時同行」為主題。香港

貿發局總裁張淑芬昨表示，面對環球供應鏈重組及市場需求轉變，香港鐘表展與國際名表薈萃持續為業界提供高效商貿平台，發揮香港「超級聯繫人」及「超級增值人」的角色，協助企業開拓新市場、把握新機遇，推動香港鐘錶業向高增值及品牌化方向發展，進一步鞏固香港作為國際鐘錶貿易樞紐的領先地位。

今屆展會匯聚環球展商，陣容鼎盛，香港貿發局香港鐘表展2026籌備委員會聯名主席莊聖楷則透露，今屆重量級展商，除了來自法國Francéclat、瑞士獨立製錶師(SIWP - Swiss Independent Watchmakers Pavilion)之外，亦有來自廣州、台灣，其中湖南衡陽展團更屬首次亮相。此外，亦迎來挪威、新加坡及美國的新展商，進一步彰顯香港作為全球鐘錶業首選國際商貿平台的重要地位。

專區涵蓋產業鏈各個環節

今屆鐘表展設有多個專區，涵蓋完整鐘錶產業鏈各個環節，當中「永恒歲月」展示原廠代工生產(OEM)及原廠設計與代工生產(ODM)的高級成錶。展會亦開放人工智能配對平台「商對易」至9月12日，讓環球展商及買家於網上延續洽商。

香港鐘表展今年安排超過40場精彩活動，包括多場論壇、研討會及交流活動，而今日(9月2日)焦點活動為亞洲鐘表研討會，以「香港國際鐘表貿易中心：聯通世界，創新未來」為主題，由國際研究公司歐睿國際(香港)資深分析師分享鐘錶市場最新發展，同場有手錶線上轉售平台Chrono24的代表，分享如何連接全球市場需求，以及電商平台Lazada HK的代表，分享如何利用電商平台加快市場拓展。

印菲企業擬棄美赴港

香港作為國際金融中心，吸引不同地區的企業來香港上市是股市做大做強的根本，尤其是吸引外國企業來港上市。港交所行政總裁陳翹庭上月19日透露，近期很多非內地公司愈來愈想來香港上市，有約10家是外國企業，已提出上市申請，她更以「令人鼓舞」來形容相關情況。昨日，有多家外國企業擬來港上市的消息流出，包括來自印尼的金融科技公司Aku-laku及菲律賓餐飲集團快樂蜂(Jollibee Foods)。

路透社旗下的IFR昨引述知情人士表示，印尼金融科技公司Akulaku已秘密提交香港上市申請，計劃集資約3億至5億美元(折合約23.4億至39億港元)。

根據Akulaku的網站介紹，該公司於2014年7月成立，是東南亞領先的銀行及數碼金融平台，業務遍布印尼、菲律賓和馬來西亞。資料顯示，該公司原本計劃赴美國上市，如今考慮轉投香港。

快樂蜂睇好港市場環境

另外，菲律賓上市餐飲集團快樂蜂原本計劃分拆國際業務於美國上市，現選擇香港作為上市目的地。快樂蜂在提交予菲律賓證券交易所的聲明表示，鑑於香港在亞洲的業務規模及品牌知名度，認為香港是國際業務部門最佳上市地點，香港的市場環境與投資者需求能夠支持其長期發展目標。

快樂蜂計劃安排旗下Jollibee Foods Corporation International (JFCI)在香港上市，JFCI將持有集團在菲律賓以外的業務。快樂蜂與JFCI將分別成為兩間獨立上市公司，從而讓菲律賓業務及國際業務各自擁有不同的戰略重點及資本配置優先事項。

香港中旅上半年扭虧為盈

旅發局初步數據顯示，今年首7個月的訪港旅客按年升11%，數據穩定增長。香港中旅(0308)財務總監謝棟昨在業績會上表示，上半年港澳酒店入住率達95%，平均房價同比微跌1%，顯示香港酒店市場韌性較強。他預期下半年港澳酒店表現保持穩健，因國際旅客增加對酒店業務亦有所幫助。

內地業務方面，總經理馮剛透露，上半年內地業務增長十分顯著，暑假期間景區的遊客接待量、營業收入和利潤都有較好的增長趨勢。惟旗下主題公園因為產品老化、同業競爭、天氣惡劣等因素，經營不及預期，未來會考慮進行改造升級，提升競爭力。

公司早前曾公布，計劃以介紹方式將主營客運、酒店、旅遊證件及相關業務的「港澳文旅」分拆上市。謝棟回應，分拆工作嚴格按照港交所上市規則有序推進，會在既定程序上加快推動，實質性進展將及時對外披露。後續會聚焦加快兩家上市公司的業務發展。港澳文旅主要業務包括客運業務、酒店業務及旅遊證件及相關服務。

香港中旅上半年實現扭虧為盈，錄得股東應佔溢利1.12億元，去年同期虧損達8,685.3萬元。每股基本盈利2.02仙。恢復派發中期息1仙，派息比率達49%。業績利好股價，昨日曾升逾3%，收報1.145元，跌0.87%。

孩童眼中的大人



金石恒言

大家都知道，我們在小孩子面前必須以身作則，因為他們會仰賴成年人尋求指引，透過觀察，從大人身上學習得大量知識。也就是說，我們行為正當，他們便學好；倘若己身不正，他們亦會學壞。

不久前，觀塘一處商場內，小朋友因「搶籃球」發生爭執，當中一名5歲女童遭婦人掌摑倒地，繼而引致雙方家長在孩童面前大打出手。大人以這種方式「解決」問題，會嚴重損害兒童心理健康，引發焦慮、抑鬱以及自尊心低落等問題。最值得警惕的

是，孩子會透過觀察大人學習處理衝突與人際相處的方式，大人動手爭鬥，他們便會「有樣學樣」。

不要以為孩子見過大人衝突，事後就能像粉筆字那樣簡單抹去。親眼目睹暴力場面，除了內心滋生恐懼與焦慮，更容易摧毀他們對周遭環境與成年人的信任感。成人爭執打鬥往往難以預料，令孩子難以感受生活的安穩與常態，內心滋生不安全感，情況嚴重更會觸發急性壓力反應，留下長遠心理陰影。

倘若大人激烈爭吵、肢體衝突頻繁發生，情況會更為惡劣，會令孩子

劉仲恒 放射科專科醫生 香港全球專業青年倡議行動創始召集人

承受沉重壓力，甚至飽受恐懼困擾。這不單會損害他們的身心發展，亦會阻礙日後的正常成長。

成人暴力對兒童帶來的長遠影響值得大眾關注。有一項關於幼兒時期父母衝突的長期研究，於孩童就讀幼稚園階段，調查父母發生衝突的頻率；相隔七年再對相關家庭展開追蹤。結果顯示，成長於父母衝突頻繁家庭的孩子，升上七年級後，較其他同儕更容易出現抑鬱、焦慮及行為問題。

成年人的舉止深深影響孩子的心智發展，以身作則實在至為重要。