

■ Happitat 雪糕特賣區是打卡熱點。

旅遊

不求人

曼谷最新森林系商場 Happitat 剛於8月開幕！這個由 CP Axtra 耗資 150 億泰銖（約 36 億港元）重金打造的超大型購物中心，坐落於邦納區（Bang Na），鄰近素萬那普機場。Happitat 完美融合自然生態、當代美學、潮玩與 AI 數碼科技，更無縫延伸至廣達 4.8 公頃的熱帶森林，可謂曼谷首個都市森林生活新地標。

曼谷 Happitat 彷彿走進森林

■ 科技專區讓顧客進入沉浸式體驗。

■ Happitat 引入 7-Eleven 全新未來概念店。



■ 7-Eleven 店內直達天花板的商品輸送管，未來感十足。

逾百人氣餐廳 米芝蓮名廚進駐

Happitat 亦是美食愛好者的天堂，內裏有過百間特色餐廳與人氣 Cafe，提供多達 3,000 道各國料理，當中不少由米芝蓮星級主廚主理，無論是想食地道泰菜、高級 Fine Dining，還是打卡甜品，這裏都能一次過滿足。商場另一個不能錯過的地方，一定是全新打造的玩具與科技專區。區內集結最新 AI 科技產品、時下最 Hit 的 Art Toy、限量收藏品，以及各大知名 IP 角色周邊商品，潮人來到保證大出血！

多個獨家品牌及概念店首亮相

此外，Happitat 亦引入了多個在泰國首度亮相的獨家品牌及概念店。當中包括採用會員制購物的 Axtra Club、Lotus's PRIVÉ Market 高端超市，以及未來感十足的 7-Eleven 概念店與 TrueSphere & True Branding Shop。Axtra Club 提供全球精選商品的會員制購物，主打高品質與超值價格。7-Eleven 全新概念店，有別於一般便利店，提供全新的數碼與生活服務模式，絕對吸睛。Lotus's PRIVÉ Market 主打高質素食材與生活百貨的高端超市。TrueSphere & True Branding Shop 則貴為極具未來感的數碼生活體驗空間。

■ true 是極具未來感的數碼生活體驗空間。



■ PRIVÉ 高端超市貨品琳琅滿目。



■ 商場天台的巨型藍熊最吸睛。



曼谷北

Central Northville 巨型藍熊迎客

大家除了到 Happitat 行逛外，曼谷北亦有一個翻新商場 Central Northville 剛開幕。泰國中央集團（Central Group）斥資 45 億泰銖（約 10.8 億港元）、歷時兩年打造，於 7 月初在暖武里府（Nonthaburi）正式開幕，取代原址的舊商場，成為曼谷北部最受矚目的新地標。

踏入商場，第一個讓人停下腳步的，是戶外巨型藍熊吉祥物「Northy Bear」，自開幕起已成為排隊打卡熱點。走進室內，500 平方米的森林區「The Clouds」種滿真實樹木，搭配天窗採光，氣氛截然不同於一般購物中心。整座商場以熱帶當代風格設計，綠化植栽遍布各層，漫步其中更像在花園散步。

當然，不想待在室內的，戶外設有 450 米慢跑跑道、兒童遊樂區「Playville」及寵物友善空間「Petville」，提供寵物美容與健康服務。

購物方面，商場進駐逾 300 個品牌，約八成是舊商場從未出現過的全新品种，包括高端超市 Tops Food Hall、Super Sports 及 SF Cinema。

泰國